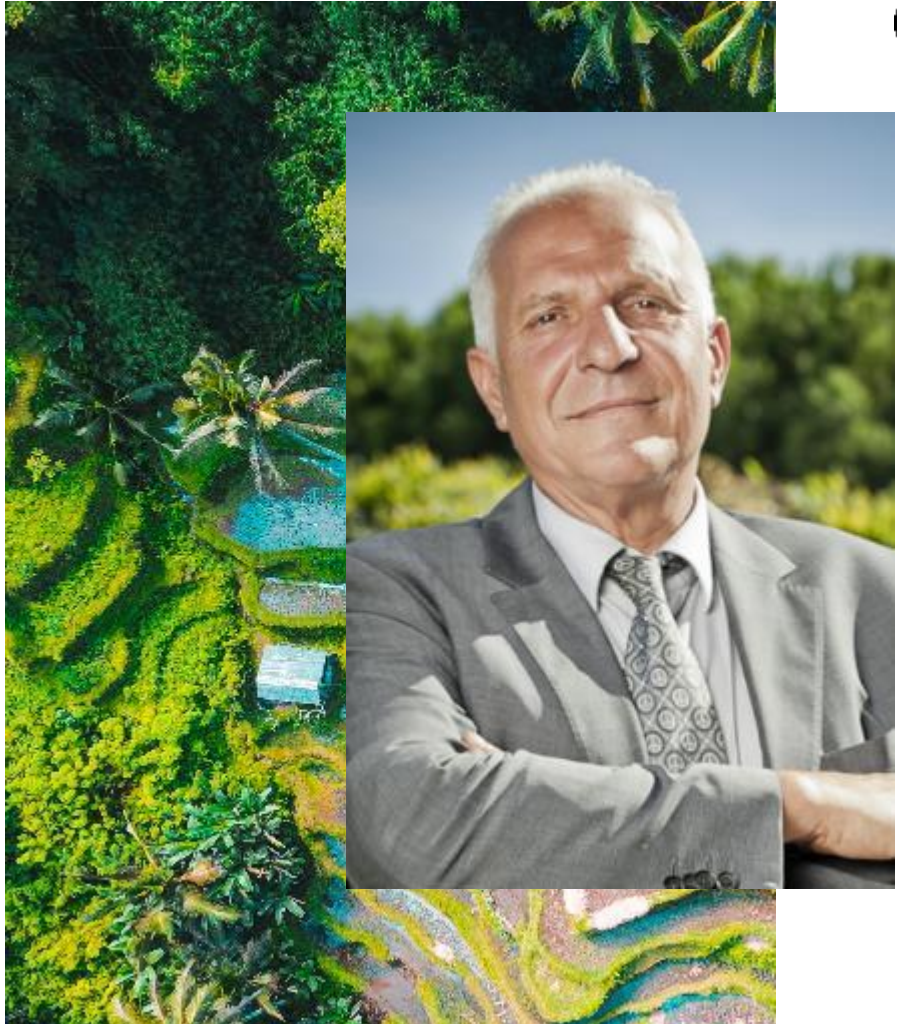




RAPPORT RSE

2023

Edito



L'année 2022 marque la première étape de notre développement responsable. De solides fondations de la démarche RSE ont été établies avec la priorisation des enjeux, une analyse des risques extra-financiers, la définition des objectifs et d'un plan d'action de court et moyen terme.

L'intégration de la RSE dans les processus a été lancée tout comme le déploiement du plan d'action : préparation du système de management environnemental, développement des volumes d'arômes concentrés, enquête auprès des collaborateurs, formalisation de la démarche éthique, digitalisation des processus et mise en œuvre des formations sur l'utilisation des outils numériques.

Nos engagements et réalisations menés jusqu'à présent ont été évalués à un niveau « gold » par EcoVadis. Cette première évaluation témoigne de l'implication sans faille des équipes de Fontarôme que je tiens à féliciter chaleureusement. Cette évaluation est aussi un encouragement à progresser sur nos enjeux majeurs.

Parmi ces enjeux figurent l'amélioration du bien-être et des conditions de travail, le maintien d'un haut niveau d'exigence en matière de santé-sécurité des consommateurs et des collaborateurs, la sécurisation de la chaîne d'approvisionnement, le renforcement de nos équipes pour répondre au plus près des attentes de nos clients et bien sûr la lutte contre le réchauffement climatique.

Enfin, j'ai la conviction qu'une collaboration plus étroite avec les acteurs de la filière associée à une forte mobilisation de nos équipes représentent la clé pour relever avec succès les défis environnementaux et sociaux.



François-Léon Sabatier

Président Directeur Général

Chiffres et faits marquants 2022



Environnement

-28 %
réduction de la consommation
d'énergie entre 2021 et 2022

-14,8%
Réduction d'eau / tonnes d'arômes entre
2021 et 2022

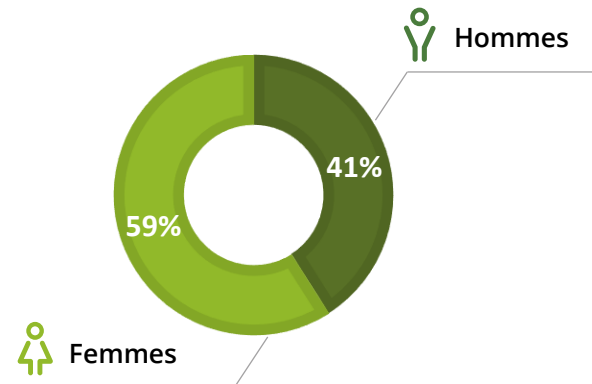
-24 %
Réduction de déchets / tonnes d'arômes
entre 2021 et 2022

- › Programme Green Together
- › Plan d'efficacité énergétique
- › Collection *Vegan sucrée et salée*



Social

29 Collaborateurs



- › Enquête collaborateurs
- › Newsletter interne trimestrielle
- › Mise en place d'une Team Building



Gouvernance

6,55 M€ Chiffre d'affaires

484 t arômes expédiés **(+17%)**

50 % de chiffre d'affaires à l'export

99,75% Taux de satisfaction sur la
qualité de produit sans réclamation

100% de la production issue d'un site
ISO 9001 et FSSC 22000

- › Ecovadis Gold – 73 points (1ère évaluation)
- › Lancement du projet de transformation digitale GAIA

Sommaire

Enjeux et stratégie

- 6- Principaux objectifs
- 7- Notre modèle d'affaires
- 8- Notre vision
- 9- Nos principaux risques extra-financiers
- 10- Notre analyse de la matérialité

Préserver la nature

- 12- Engagements et objectifs
- 13- Alléger notre empreinte sur l'environnement
- 14- Atténuer le changement climatique et s'y adapter
- 15- Réduire les déchets et favoriser l'économie circulaire
- 16- Renforcer la durabilité informatique
- 17- Préserver la biodiversité

Conforter l'humain

- 19- Engagements et objectifs
- 20- Garantir la santé et la sécurité
- 21- Renforcer le bien-être au travail et cultiver le talent des équipes

Créer de la valeur avec raison

- 24- Engagements et objectifs
- 25- Nos parties prenantes
- 26- Agir avec éthique
- 27- Concevoir des arômes durables et les promouvoir
- 28- Nouer des relations durables avec nos partenaires

Indicateurs de performances

- 29- Environnement
- 30- Social
- 31- Gouvernance
- 32- Index du contenu GRI

A Propos

Nous publions un rapport RSE annuel destiné à l'ensemble de nos parties prenantes. Ce document présente de manière transparente notre capacité à créer de la valeur pour nos clients, nos collaborateurs, nos fournisseurs et partenaires, les territoires, et plus globalement pour la Société et la planète, avec une perspective de court, moyen et long terme.

Fontarôme n'est pas soumis à l'obligation de reporter ces informations mais s'y engage volontairement, dans le respect des principes de rendre compte et de transparence de la norme ISO 26000. Ce rapport présente la contribution de l'entreprise aux Objectifs de Développement Durable (ODD). Fontarôme a communiqué les informations pour la période du 1er janvier 2022 au 31 décembre 2022 en référence aux normes GRI.

Le périmètre de ce rapport se compose de l'ensemble des activités de Fontarôme, à savoir son site de production à Saint Ouen l'Aumône. Nous tenons à remercier l'ensemble des collaborateurs et des parties prenantes pour leur implication dans la démarche responsable et leur contribution à la rédaction de ce rapport.



ENJEUX ET STRATEGIE

Principaux objectifs 2026



Préserver la nature

Changement climatique

Réduction de 25 %* des scopes 1 et 2 en 2030 par rapport à 2022

Réduction de 25 %* des scopes 1, 2 et 3 en 2030 par rapport à 2022

Utilisation des ressources et économie circulaire

Outil d'éco-conception des arômes

Certification ISO 14001

10 %* de réduction de la consommation d'eau en 2030 par rapport à 2022

Déchets (pollution)

10 %* de réduction de déchets en 2026 par rapport à 2021

50 % de déchets valorisés

* En intensité : par tonne d'arôme



Conforter l'humain

Santé - sécurité

Taux d'absentéisme inférieur ou égal à 5%

Réduction de 50% des matières premières contenant des CMR

Bien-être

Taux de satisfaction supérieur ou égal à 85%

Compétences

100% des collaborateurs ont une formation non obligatoire tous les 2 ans (depuis 2023)

Droits de l'Homme

100% des fournisseurs critiques de matières premières signataires du code de conduite



Créer de la valeur avec raison

Clients - consommateurs

Taux de satisfaction sans réclamation supérieur ou égal à 99 %

Conduite éthique

100% des collaborateurs exposés **formés à la lutte contre la corruption**

Fournisseurs

80 % de l'ensemble des fournisseurs de matières premières et emballages **évalués RSE par un tiers**

Notation extra-financière

Amélioration de la note Ecovadis par rapport à 2023

Enjeux et stratégie

Notre modèle d'affaires

NOS RESSOURCES

ENVIRONNEMENT

- 1 078 MWh d'énergie consommée
- 15,5 t de formules concentrées
- 134 t CO2e (scopes 1 et 2)

HUMAIN

- Des équipes mobilisées par la responsabilité
- Un savoir-faire reconnu dans les arômes naturels
- 82,8 % de contrats à durée indéterminée

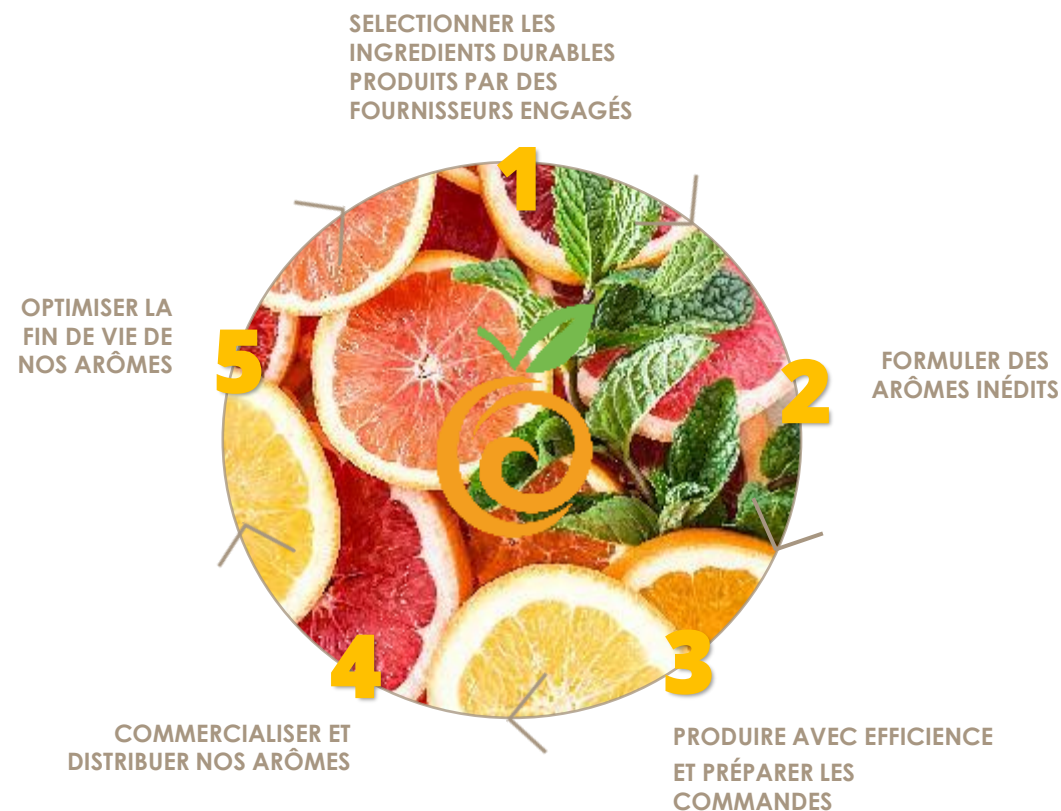
VALEUR

- Culture créative forte
- 88 % des fournisseurs critiques de matières premières évalués RSE

FINANCIER

- Un actionariat familial stable et indépendant
- Une vision de long terme

Notre Mission : Formuler des arômes inédits dédiés aux goûts des consommateurs



NOTRE CREATION DE VALEUR

ENVIRONNEMENT

- Réduction de consommation d'énergie : -28% entre 2021 et 2022
 - 100% déchets non dangereux valorisés
- Réduction de consommation d'eau par tonne de produit : -14,8% entre 2021 et 2022

HUMAIN

- 17 % contrats d'apprentissage, de professionnalisation, de stagiaires
- 290 heures de formation pour le développement des compétences
 - Collaborateurs (Rémunérations) : 1,6 M€

VALEUR

- Fournisseurs (achats et autres) : 4,36 M€
- 100% personnes exposées formées à la lutte contre la corruption
 - certifications Iso 9001, FSSC 22000
 - 0,068 M€ d'impôts

FINANCIER

- 6,55 M€ de CA

Enjeux et stratégie

Notre Vision



Garantir la santé, la sécurité et le bien-être de tous,



Réduire l'empreinte environnementale sur l'ensemble du cycle de vie des arômes, s'adapter aux nouveaux enjeux



Renforcer l'attractivité de la marque et l'engagement des collaborateurs,



Offrir aux consommateurs des plaisirs gustatifs créatifs et savoureux



S'assurer de la fiabilité, la pérennité et la responsabilité de la chaîne de valeur,

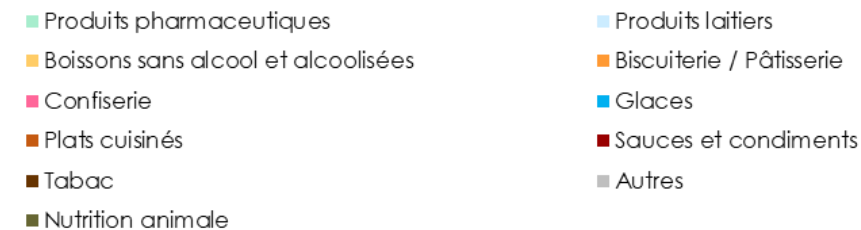
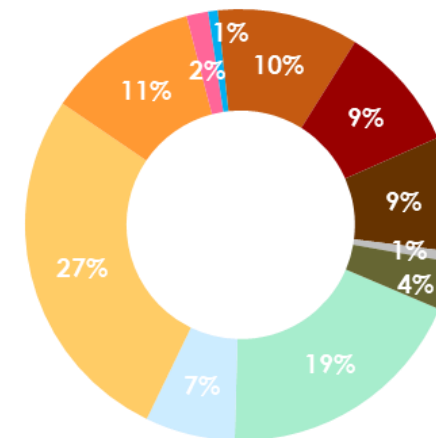


Isabelle Alitti,
Directrice de site

« Le développement de Fontarome comme la réussite de notre feuille de route RSE reposent en premier lieu sur l'engagement des équipes. C'est pourquoi nous avons programmé un solide plan d'actions visant à améliorer les conditions de travail et l'implication de tous.

Ce plan se décline sur quatre axes : limiter la pénibilité avec des investissements en matériel pour réduire le port de charges lourdes, renforcer les équipes pour restreindre les situations en sous-effectif, échanger régulièrement sur les progrès réalisés ou à venir et enfin partager des moments de convivialité (création d'une team building). En complément de ce plan, tous les collaborateurs ont été sensibilisés à la RSE ainsi qu'à la préservation de l'environnement (tri des déchets) pour donner du sens à notre engagement. L'ensemble de ces actions exige une forte mobilisation, j'en fais ma priorité pour accompagner la performance de l'entreprise et pour le bien-être des équipes. »

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR APPLICATION



Enjeux et stratégie

Nos principaux risques extra-financiers

En opérant sur ses marchés et en interagissant avec ses parties prenantes, **Fontarôme** s'expose à une pluralité de risques susceptibles **d'affecter les Hommes, l'environnement, sa pérennité financière** ou encore son image.

Une priorisation des risques est effectuée selon leur impact et la fréquence. Chaque service, sous la responsabilité des pilotes, s'emploie à **identifier, prévenir, gérer et maîtriser les risques avec des mesures appropriées.** Le tableau ci-dessous présente les principaux risques, à savoir ceux pour lesquels les impacts et la fréquence représentent un niveau élevé de gravité. **Le tableau est complété par les opportunités selon les enjeux.**

		Description des risques	Mesures de prévention, d'atténuation et opportunités
Préserver la nature	Impacts environnementaux	Pollutions et déchets, indisponibilité des ressources (matières premières naturelles, eau) et baisse de leur qualité	Maîtrise des pollutions et des consommations sur site (management environnemental), valorisation des déchets, sourcing diversifié
	Changement climatique	Aléas extrêmes dans les zones d'approvisionnements (dont stress hydrique), renforcement des exigences réglementaires, taxe carbone	Mesure des émissions de CO2e et trajectoire de réduction + plan d'adaptation (en cours),
	Biodiversité	Épuisement des ressources naturelles	Vigilance sur les matières premières sous tension, sur leur pays d'origine
Conforter l'Humain	Collaborateurs	Transformation numérique, turnover et difficultés de recrutement, Violation des droits de l'Homme (harcèlement, discrimination), surcharge au travail	Politique Ressources Humaines, plan de formation, Code de conduite et dispositif d'alerte, dialogue social (CSE) et enquête collaborateurs
	Santé sécurité au travail	Accidents, maladies, risques psychosociaux Risques d'exposition chimique	Politique santé sécurité au travail, document unique à jour et plan de prévention,
Créer de la Valeur avec raison	Ethique	Conflit d'intérêt, corruption et fraude (commerciaux, acheteurs) Fuite de données (formules,	Dispositif anti-corruption (code de conduite, formation anti-corruption, procédure d'alerte), achats responsables
	Clients - consommateurs	Santé et sécurité des consommateurs, atteinte à l'image	Conformité et veille réglementaire, certification FSSC 22000
	Fournisseurs	Rupture d'approvisionnement, risque de changements de processus, risque réglementaire, atteinte aux droits de l'Homme	Analyse des risques fournisseurs / ingrédients et sécurisation de la chaîne d'approvisionnement, vigilance sur les changements de processus, veille et conformité réglementaire, Politique d'achats responsables
	Digital	Piratage, virus, vol de données, ralentissement et	Procédures de sécurité informatique, formation des collaborateurs à la cybersécurité, conformité RGPD, charte informatique, plan de continuité opérationnel et de reprise

Enjeux et stratégie

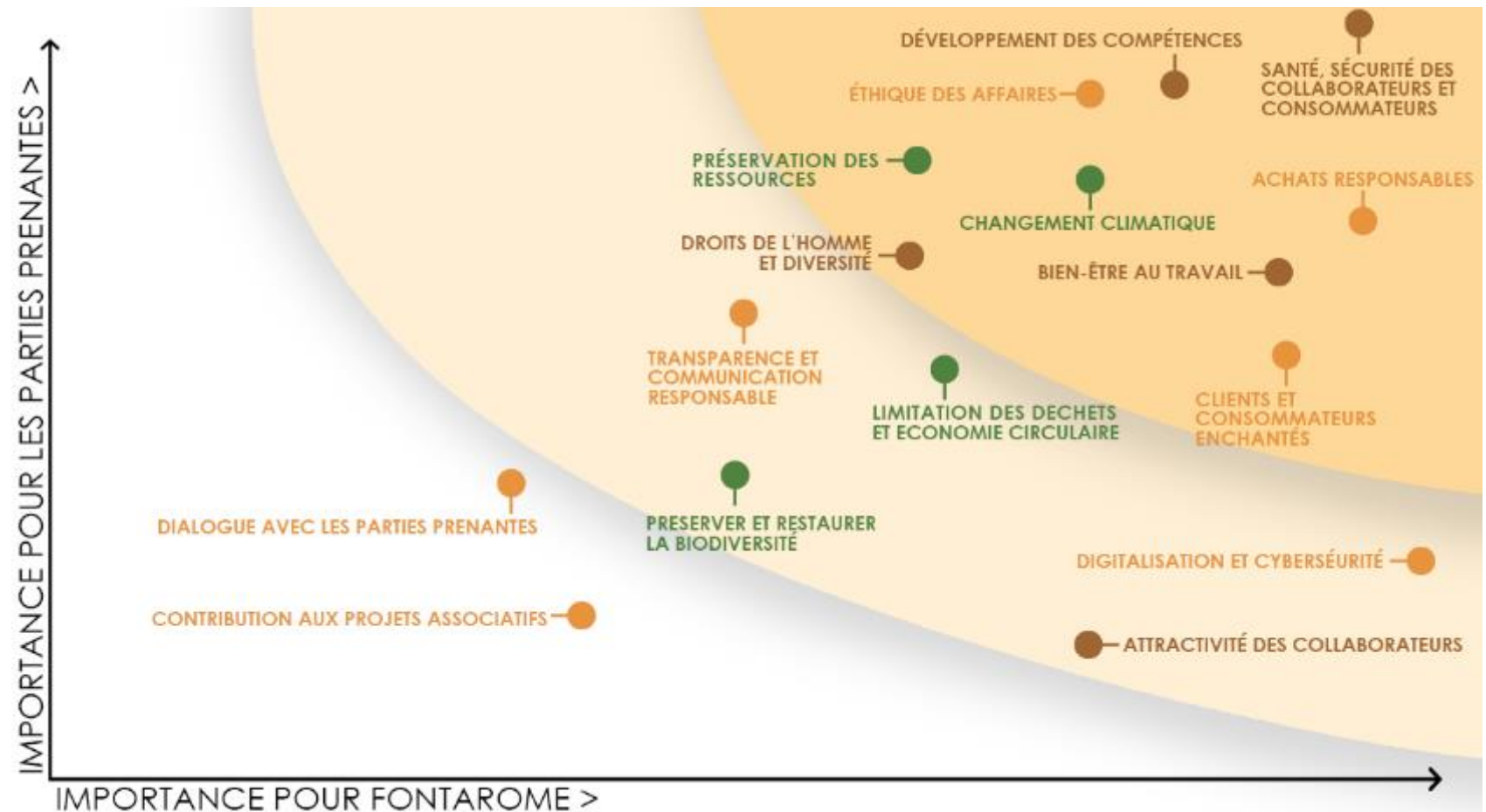
Notre analyse de matérialité

Un enjeu est matériel lorsqu'il engendre une influence sur l'activité de l'entreprise et celle de ses parties prenantes.

Les parties prenantes internes et externes sont appelées à contribuer à l'identification des enjeux et à les prioriser selon leur niveau d'importance.

L'analyse de matérialité est alors générée dans la perspective d'éclairer les décisions stratégiques et d'élaborer un plan d'actions.

Cette analyse a été mise à jour pour représenter fidèlement les enjeux actuels liés aux évolutions géopolitiques, environnementales et sociales.



Enjeux :
Environnement Social **Gouvernance**



PRESERVER LA NATURE

Fontarome
Flavors TechnicoFlor Group

Préserver la nature

Introduction

Conscients des services inestimables offerts par la Nature et de la fragilité des **écosystèmes naturels**, Fontarôme renforce sa politique environnementale autour de **quatre grands piliers** :

la **lutte contre la dérive climatique et l'adaptation à ses conséquences**, la préservation des ressources, **la réduction des déchets et leur valorisation**, et la protection **de la biodiversité**.



Notre contribution aux Objectifs de Développement Durable (ODD)

Enjeux	Engagements et objectifs 2026	Commentaires
Utilisation des ressources et économie circulaire	<p>20 tonnes de formules concentrées</p> <p>Lancement d'un outil d'éco-conception des arômes</p>	15,5 t formules concentrées en 2022
Changement climatique	25% de réduction de l'intensité carbone en 2030 par rapport à 2022 (scopes 1, 2 et 3)	2022 : année de référence pour le calcul de la trajectoire
	10% de réduction d'énergie en intensité en 2030 par rapport à 2022	
Eau	<p>10% de réduction de la consommation d'eau (prélèvements) par tonne expédiée en 2030 par rapport à 2022</p> <p>Stratégie d'emballages formalisée et déployée</p>	
Déchets (pollution)	10% de réduction de déchets par tonne expédiée par rapport à 2022	
	10% de réemploi supplémentaire (emballages et palettes) par rapport à 2022	30 palettes en réemploi permettant d'en économiser le double
Biodiversité	1 partenariat avec des tiers visant à protéger ou restaurer des zones de biodiversité	

Préserver la nature

Alléger notre empreinte environnementale

Nos arômes représentent les principaux impacts sur l'environnement et nous sommes convaincus de la nécessité de créer et produire des produits qui limitent la pression sur la Nature.

Notre site de production engendre également des pressions environnementales que nous devons réduire

Notre politique



Évaluer les impacts environnementaux de notre activité et des arômes



Réduire les impacts environnementaux sur l'ensemble du cycle de vie.



Sourcer, référencer et amplifier l'utilisation de matières premières durables,



Sensibiliser et impliquer nos collaborateurs et nos fournisseurs dans la préservation de l'environnement,



Sur notre site de production : mesurer, surveiller et réduire notre consommation d'eau et poursuivre notre vigilance en matière de rejets



Réduire nos consommations d'eau

Si l'eau est une ressource indispensable pour la phase de production de nos matières premières naturelles (agriculture), la consommation d'eau nécessaire à la production d'arômes sur notre site est relativement faible, principalement pour les usages de nettoyage et sanitaires.

Chaque mois, nous effectuons des mesures de contrôle rigoureuses de la qualité des eaux usées pour prévenir la contamination des sols et des eaux souterraines.

Nous avons également déployé des actions visant à diminuer la consommation d'eau :

- optimisation des méthodes de nettoyage avec l'utilisation de centrales de lavage
- mise en place d'équipements écologiques tels que des mousseurs et des commandes infra-rouges.



Marina Hort
 Responsable assurance qualité

« Si Fontarôme s'est appliqué jusqu'à présent à réduire son impact environnemental avec de nombreuses actions, l'entreprise s'engage à inscrire ses progrès dans un système de management environnemental en vue d'améliorer sa performance. Il s'agit également d'impliquer les collaborateurs comme les acteurs de sa chaîne de valeur (fournisseurs et clients) dans la gestion de ces enjeux. La connaissance précise des impacts sur les écosystèmes naturels que nous sommes en train d'acquérir nous permettra de prioriser notre plan d'actions. Évidemment, les enjeux liés au réchauffement climatique, à la consommation parcimonieuse des ressources tout comme la gestion des déchets ou encore la préservation de la biodiversité sont incontournables. Nous sommes également déterminés à inscrire l'analyse du cycle de vie des arômes dans nos axes de travail, en vue de proposer à nos clients des arômes écoconçus. Enfin, nous sommes au début d'une démarche environnementale que nous voulons performante et encourageante. »

Préserver la nature

Atténuer le réchauffement climatique et s’y adapter

Notre politique

Réduction des émissions de gaz à effet de serre dans toutes nos activités (atténuation),

transition vers une économie sobre en carbone,

sensibilisation des collaborateurs, des fournisseurs et des clients sur les enjeux climatiques et invitation aux comportements responsables,

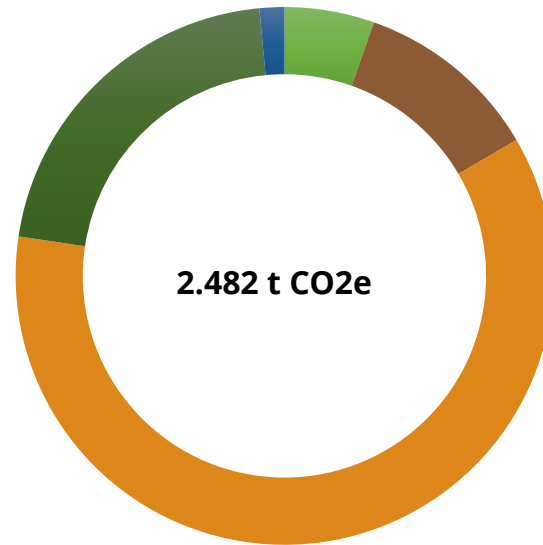
mesure et publication de notre empreinte carbone et élaboration d’une trajectoire climat

adaptation de nos activités aux risques liés au climat.

- 25%

De réduction des émissions de CO2e scope3 en intensité en 2030 par rapport à 2022. Trajectoire alignée SBTI WB2C

Emissions de CO2e par postes



- Energie et fluides
- Transports
- Achats de biens et services
- Immobilisations
- Déchets
- Autre

Scopes	T CO2e	%
Scope 1	122	5 %
Scope 2	12	0,5 %
Scope 3	2.348	94,5 %

MÉTHODOLOGIE BEGES

134 t de CO2e : Emissions scopes 1 et 2

2.348 t de CO2e : Emissions scope 3

379 g CO2e / € : intensité carbone scopes 1, 2 et 3

5,1 g co2e / g d'arôme : intensité carbone scopes 1, 2 et 3

Stratégie de réduction des scopes 1, 2 et 3

La réduction du scope 1 est liée à la limitation de la consommation de gaz, compensée si possible par de l'électricité.

Pour le scope 2, des mesures d'efficacité énergétique ont également été réalisées : limitation de la climatisation et du chauffage, installation de détecteurs de mouvements. Une borne de recharge sera installée pour les véhicules électriques en 2023. **Ces mesures ont engendré une réduction de 28,7% d'énergie entre 2021 et 2022.**

Le bilan carbone illustre combien les matières premières constituent le premier poste d'émissions de CO2e, puis les autres achats et ensuite le fret.

C'est pourquoi nos fournisseurs jouent un rôle majeur pour décarboner les premiers maillons de la chaîne de valeur. Ils sont mobilisés pour calculer les émissions de leurs produits et certains s'inscrivent dans une démarche de réduction des émissions. Une démarche que nous encourageons avec notre politique d'achats responsables

Préserver la nature

Réduire les déchets et valoriser l'économie circulaire

Notre politique

- Réduire les quantités de déchets générés par nos activités,
- Valoriser davantage en volume et mieux en privilégiant la réutilisation ou la valorisation matière,
- Impliquer l'ensemble des parties prenantes pour minimiser les pollutions.

Lutter contre la production de déchets

- La réduction des déchets débute dès la limitation et l'optimisation des achats à la source :
- Analyse des matériaux des emballages et de leur valorisation pour renforcer l'utilisation d'emballages à moindre impact sur le cycle de vie.
- Recherche de solutions de réemploi et de boucles circulaires pour maximiser la durée de vie des emballages et des palettes : une boucle a été mise en place pour la livraison d'un client : 30 palettes concernées
 - Tests sur l'utilisation lors des pesées en laboratoire de têtes de pipettes plutôt que de pipettes entières,
 - Digitalisation de certains processus (administration des ventes par exemple) pour réduire partiellement la consommation de ramettes de papier.
 - Élimination des bouteilles en plastique.

-24%
réduction des déchets totaux / t d'arômes



La maîtrise des pollutions est opérée sur les périmètres suivants:

- Effluents : utilisation d'un décanteur et pompage des boues,
- Bruit : si notre activité engendre peu de nuisances sonores significatives,
- Lumière : uniquement un point lumineux la nuit et pose d'un détecteur de présence en 2024
- Accidents environnementaux : consignes en cas d'urgence et d'accidents formalisées.
- **0 accident environnemental**

36 IBC
ont remplacé **1202 jerrycans**

100 % valorisation
déchets non dangereux

Le programme Green Together

En 2022, l'ensemble des équipes ont eu comme objectif de proposer 3 solutions permettant de préserver l'environnement.

30 actions ont été validées pour leur faisabilité

50% des actions ont été réalisées, et 37 % sont en cours de test

Ces actions ont amplifié la réduction des déchets et la consommation d'eau, freiné l'utilisation d'énergie et de papier et maîtrisé l'empreinte numérique. La biodiversité a bénéficié de ressources supplémentaires pour sa régénération. Les tests et projets en cours sont également très prometteurs.

Préserver la nature

Renforcer la durabilité informatique



David Tremblay,

Responsable IT et Délégué à la Protection des Données (DPO)

Fontarôme s'emploie depuis de nombreuses années à construire une infrastructure informatique durable (green-IT).

Les exemples suivants illustrent cet engagement :

- Remplacement des équipements obsolètes (ordinateurs) par des machines moins énergivores (consommation de 100 watts à 65 à 45 w) et moins carbonées (les ordinateurs fixes sont remplacés majoritairement par des portables), les copieurs seront remplacés en 2023 par des machines à très haute performance énergétique,
- Une grande majorité des équipements informatiques est en leasing avec un renouvellement selon le matériel de 3 à 5 ans, voire davantage pour les écrans et en partie rachetés lorsqu'ils sont en bon état,
- Refonte du système de téléphonie débutée en 2022 avec passage à la softphonie afin de limiter grandement les postes téléphoniques (élimination d'environ 80 % des postes téléphoniques),
- L'appel d'offre envoyé en 2022 pour un nouvel hébergement inclut une obligation de green IT.

En outre, un plan de continuité d'activité (PCA) est effectif pour répondre aux risques et incidents informatiques.



Assurer la conformité RGPD

La conformité au règlement RGPD est effective au sein de l'entreprise avec la nomination d'un Délégué à la Protection des Données. Un audit RGPD a été réalisé et un plan d'amélioration identifié. Parmi les actions déployées, Fontarôme utilise à présent un outil d'enquêtes et de sondages conforme au RGPD.

Préserver la nature

Préserver la biodiversité

Nos principaux engagements



Affiner l'approche permettant de mesurer l'empreinte de Fontarôme sur la biodiversité afin d'établir un plan d'action ciblé,



Limiter les pressions sur la biodiversité sur l'ensemble de la chaîne de valeur, depuis les approvisionnements jusqu'à la fin de vie,

*« L'anticipation de la rareté ou l'épuisement de certaines matières premières a été géré via des mesures préventives visant à limiter les risques (extinction de certaines espèces menacées listées CITES, production dans des zones **soumises au stress hydrique**).*

La prochaine réglementation européenne (2024) sur l'interdiction de produits issus de terres déboisées est en cours d'intégration dans les processus. »

Barbara Guirao,
Directrice des achats



Évaluation des impacts sur la biodiversité et des risques liés

La dépendance de **Fontarôme** aux écosystèmes naturels a été réalisée avec l'outil de l'IEEB (Indicateur d'Interdépendance de l'Entreprise à la Biodiversité) développé par le groupe de travail IFB – Orée avec l'aide du Master Sciences et Génie de l'Environnement de l'Université de Paris Diderot. Les risques de dépendance et d'impact avec le monde du vivant sont élevés lors de la production des matières premières et en fin de vie de nos parfums, et dans une moindre mesure sur notre site de production.

Réduire la pression sur les écosystèmes

Nous veillons à alléger l'empreinte sur la biodiversité sur notre chaîne de valeur selon les principales causes d'érosion de la biodiversité :

- **Limiter le changement** d'affectation des sols : vigilance sur la déforestation, l'huile de palme et ses dérivés sont issus de filières membres de la RSPO,
- **Atténuation de notre impact sur le climat** et adaptation de nos approvisionnements,
- **Réduction des pollutions** : achats de matières premières certifiées « agriculture biologiques », fournisseurs engagés dans des démarches préservant la biodiversité (UEBT) sont également privilégiés,



CONFORTER L'HUMAIN

Fontarome
Flavors TechnicoFlor Group

Conforter l'humain



Notre contribution aux Objectifs de Développement Durable (ODD)



Si la santé et la sécurité des collaborateurs figurent en tête des priorités de l'entreprise, le bien-être et l'épanouissement au travail se sont renforcés pour répondre à des attentes en forte évolution.

Le développement des compétences tout comme le respect de l'égalité des chances complètent les enjeux humains.



Enjeux	Engagements et objectifs 2026	Commentaires
Santé sécurité	Taux absentéisme 5% / an	8,1 % en 2022
	Réduction de 50% des matières premières contenant des CMR par rapport à 2022	
Bien-être	85% de taux de satisfaction (engagement)	54% en 2022
Compétences	Parcours manager défini et déployé	
	10 heures formation / collaborateurs / an	10 en 2022
	100% Part des collaborateurs ayant eu une formation non obligatoire / 2 ans (depuis 2023)	100% en 2022
Droits de l'homme	100% des collaborateurs signataires du code de conduite	100% en 2022
	100% des fournisseurs majeurs (80/20) signataires du code de conduite	55% en 2022
Dialogue social	100% des collaborateurs présents ont un entretien d'évaluation / an	84% en 2022

Conforter l'humain

Notre politique



Garantir la santé et la sécurité des collaborateurs, et Produire des arômes sûrs et sains



Améliorer le bien-être et l'épanouissement au travail



Assurer une intégration réussie et fidéliser les équipes,



Poursuivre le renforcement de notre marque employeur et l'engagement des collaborateurs,



Développer les compétences et l'expertise des collaborateurs



Accompagner les managers dans leur mission.



Assurer l'égalité des chances et l'inclusion



Veiller au respect des droits de l'Homme dans la chaîne de valeur



Assurer la santé et la sécurité des collaborateurs

La santé et la sécurité des collaborateurs sont incontournables dans un secteur exposé en termes de risques. Dans la démarche de progrès qui nous anime, un diagnostic santé / sécurité a été réalisé par un tiers extérieur et un plan d'actions sera déployé courant 2023, avec un volet fort sur l'animation de la sécurité.

1 accident avec arrêt sur les 3 dernières années,
avec un taux de gravité de 0,069

Garantir la santé et la sécurité des consommateurs

Notre équipe réglementaire est chargée de surveiller en permanence les évolutions de la législation et d'en mesurer l'impact sur la société. Cette veille s'appuie sur des rapports privilégiés établis avec les syndicats et les associations de professionnels (SNIAA, ANIA).

Les aromaticiens sont régulièrement formés aux évolutions réglementaires qui impactent les produits.

Fontarôme est également certifié FSSC 22000 .

Conforter l'humain

Renforcer le bien-être au travail



Marie-Laure Chatellier

Responsable RH

« Pour Fontarôme, offrir à ses collaborateurs un environnement de travail épanouissant est essentiel. C'est pourquoi la qualité de vie au travail est devenue une priorité majeure. Pour répondre au plus près des attentes des collaborateurs, une enquête de satisfaction a été menée au printemps 2022. Cinq moteurs d'engagement ont été évalués à travers 61 critères : le sentiment d'appartenance, le développement personnel, le sens (mission, vision, valeurs), le sentiment d'estime et celui de sécurité. Les collaborateurs se sont majoritairement prononcés (80% de participation).

Le taux d'engagement légèrement supérieur à la moyenne (5,4/10) appelle à plusieurs axes d'amélioration avec des premières réponses apportées (newsletters trimestrielles et événements internes). Un plan d'action ambitieux sur la qualité de vie au travail (QVT) sera déployé à partir de 2023, tout comme la mesure annuelle de la satisfaction des collaborateurs. Ce plan d'amélioration vient en complément des avantages déjà proposés : titres restaurant dématérialisés, coffre-fort numérique personnel pour les fiches de paye. »

Animer un dialogue constructif

Outre les réunions mensuelles du CSE, les collaborateurs disposent d'outils de communication pour s'impliquer dans le projet d'entreprise : une newsletter Groupe diffusée tous les trimestres a été créée, des événements collaboratifs orchestrés par une Team Building (repas de Noël avec escape game + « secret santa », sortie vélo) ont été réalisés. Le dialogue est également plébiscité lors des entretiens annuels d'évaluation et tous les deux ans l'entretien professionnel.

88% des collaborateurs présents ont bénéficié d'un entretien d'évaluation

Faciliter l'intégration et la vie des collaborateurs

Un portail RH (SIRH), doté d'une « docuthèque », permet de répondre aux besoins d'information de l'ensemble des collaborateurs. A titre d'exemple, une charte au droit à la déconnexion, une charte télétravail, mais aussi différents guides ont été publiés. En outre, tous les collaborateurs retrouvent sur le portail RH un ensemble d'outils pour suivre et gérer leur gestion administrative : congés, notes de frais, mutuelle santé, prévoyance, service action logement, suivi des titres restaurant, bulletins de paie digitalisés, entretiens d'évaluation et professionnel. »

Cultiver le talent des équipes

La formation des collaborateurs tout au long de leur vie professionnelle est essentielle au maintien d'un niveau de compétences adapté à la transformation de l'entreprise. La digitalisation comme la responsabilité sociétale sont autant de transformations qu'il faut accompagner par des formations.



C'est dans cette perspective qu'un programme a débuté en 2022 avec la formation de 95% des collaborateurs aux outils digitaux (Déclic). Ce plan de formation témoigne de la volonté de l'entreprise d'offrir à chaque collaborateur une formation non obligatoire tous les 2 ans, et ainsi répondre au double enjeu de la montée en compétences des collaborateurs et d'une maîtrise d'un environnement évolutif de l'entreprise.

Dans les prochaines années, l'implémentation de la RSE dans les métiers, la définition et le déploiement d'un parcours manager ou encore l'évaluation systématique « à froid » des formations concentrent les priorités. »

Conforter l'humain

Promouvoir la diversité et l'inclusion

Depuis longtemps, la diversité est cultivée au sein de l'entreprise, qui est signataire de la charte diversité. La représentation forte des femmes dans l'effectif, et particulièrement aux postes de management (57% des managers sont des femmes), en témoigne.

L'égalité des chances est également fortement soutenue : Fontarôme accueille très régulièrement des jeunes pour les aider dans leur parcours de professionnalisation (alternance, stages rémunérés) et favorise également l'emploi des seniors, soit environ 17% de l'effectif a un âge supérieur à 55 ans.

En revanche, notre taux d'emploi de personnes en situation de handicap doit être amélioré. C'est dans cette perspective qu'une semaine du handicap a été réalisée à l'automne 2022 pour sensibiliser l'ensemble des collaborateurs à la promotion de la diversité.



17 %

**Part des
contrats en
alternance
en 2022**

Les droits de l'Homme dans la chaîne de valeur

Fontarôme veille à ce que les droits de l'Homme s'appliquent auprès des travailleurs opérant dans sa chaîne de valeur à travers le monde. Dans cette perspective, le code de conduite a été enrichi en 2021 sur les droits humains (travail des enfants, travail forcé, discrimination et rémunération décente), la santé et la sécurité, la corruption, la confidentialité et l'environnement. Ce code de conduite est signé par l'ensemble des fournisseurs critiques et stratégiques de rang 1.

En complément, le service achats intègre les droits humains dans son analyse de risques et une évaluation sociale des fournisseurs est réalisée via les certifications des producteurs et les évaluations RSE (Ecovadis).



Mathieu Molé

Responsable transformation digitale

Tous formés au digital

Réussir la transition digitale est un défi que l'ensemble des équipes doit relever.

C'est pourquoi nous avons mis en place un programme d'accompagnement innovant et proche des attentes des collaborateurs. Ce programme est décliné en trois modules complémentaires :

1. **La formation « Déclic » est un format e-learning nouvelle génération sur la compréhension des usages digitaux liés aux différents outils collaboratifs** (Teams, Sharepoint, OneNote, OneDrive et Outlook), à leur prise en main ainsi qu'à la maîtrise des principales fonctionnalités.
2. **Nous avons également proposé un accompagnement « à la demande », les « Jeudis Oui »** pour répondre aux problématiques digitales personnalisées.
3. **Une équipe d'ambassadeurs a été créée et formée.** Les ambassadeurs sont de véritables référents locaux pour répondre aux questions informatiques du quotidien.



CRÉER DE LA VALEUR AVEC RAISON

Créer de la valeur avec raison

Ecouter nos parties prenantes **éclaire notre vision.**

Echanger avec elles renforce notre créativité et nous conduit à adapter notre façon de travailler pour assurer notre mission :

Susciter de l'émotion avec des parfums inédits en mobilisant une chaîne de valeur responsable.



Notre contribution aux Objectifs de Développement Durable (ODD)

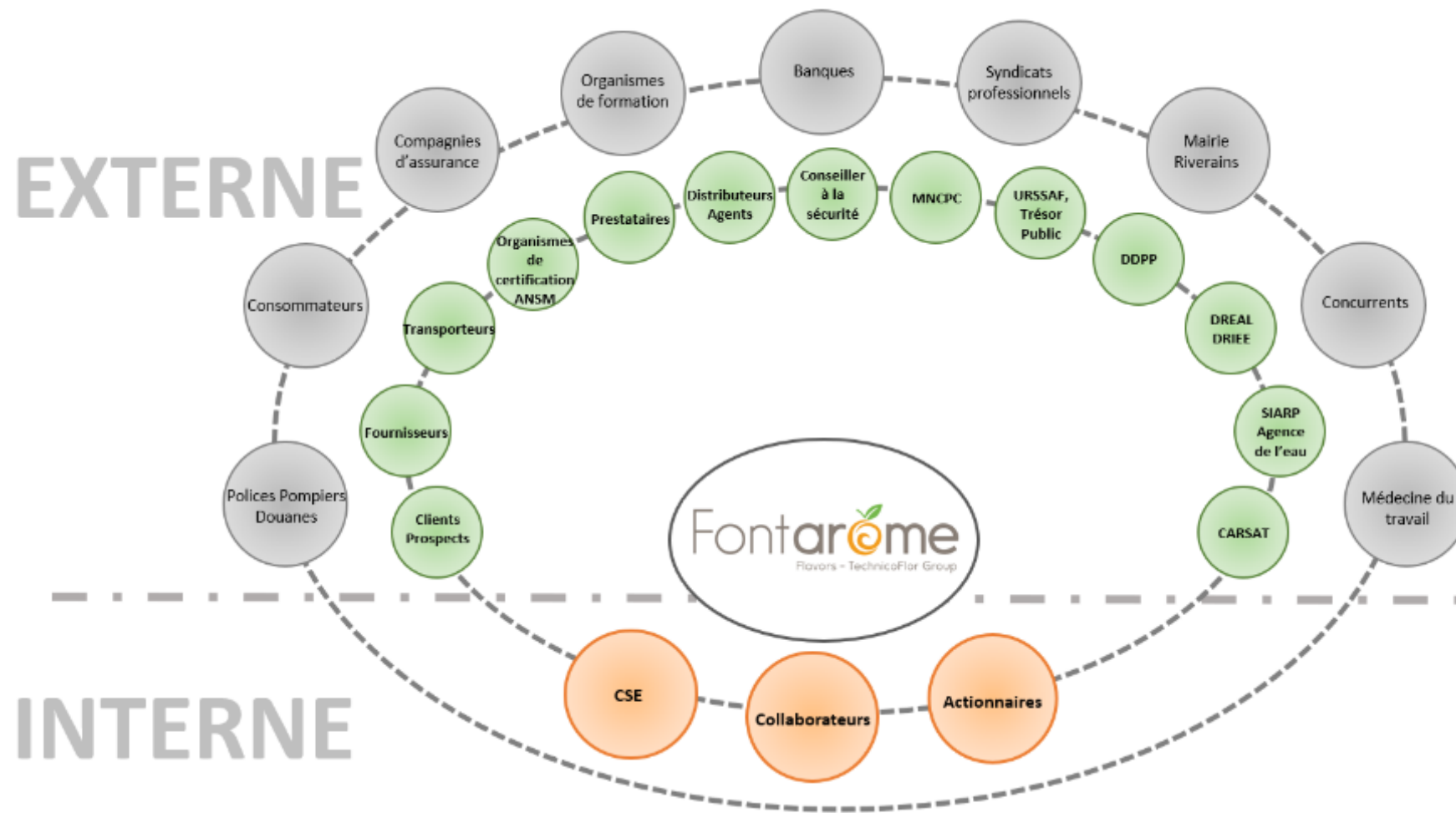


Nos engagements

Enjeux	Engagements et objectifs 2026	Commentaires
Clients - consommateurs	Taux de satisfaction sur la qualité des produits sans réclamation supérieur ou égal à 99,6 %	
Ethique	100% collaborateurs exposés aux risques formés à la lutte contre la corruption	100%
Performance RSE dans la chaîne de valeur	80 % de l'ensemble des fournisseurs évalués RSE par un tiers (périmètre : 100% des volumes de matières premières et emballages)	En 2022, 88% des fournisseurs critiques (représentant 80% des volumes de matières premières).
Notation extra-financière	Amélioration de la note Ecovadis par rapport à 2023	Note 73 en 2023

Créer de la valeur avec raison

Nos parties prenantes



Créer de la valeur avec raison

Agir avec éthique

Nos principaux engagements

- **Aligner nos pratiques sur les standards** éthiques nationaux et internationaux, au-delà de nos exigences réglementaires,
- **Engager nos fournisseurs à respecter les principes éthiques** et les encourager dans leur progression,
- **Mobiliser l'ensemble des collaborateurs** sur la conduite éthique et la lutte contre la corruption, au-delà des postes exposés aux risques de corruption,
- **Proposer des outils facilitant** l'adoption de comportements éthiques,
- Faire preuve de **transparence**.



100%

des collaborateurs exposés
aux risques de corruption formés en e-learning

0

alerte éthique
recensée en 2022

Le dispositif anti-corruption renforcé avec la loi « Sapin II »

Fontarôme, qui n'a pas d'obligation légale à répondre à la loi dite « Sapin II » relative à la transparence, à la lutte contre la corruption et à la modernisation de la vie économique, a volontairement choisi d'aligner ses principales procédures éthiques sur les mesures énumérées dans la loi, à savoir :

1. Un code de conduite définissant et illustrant les différents types de comportements à proscrire comme étant susceptibles de caractériser des faits de corruption ou de trafic d'influence ; ce code de conduite a été revu en profondeur pour couvrir un périmètre plus large d'enjeux sociaux, éthiques et environnementaux. Ce code est disponible en français et en anglais et déployé auprès de nos fournisseurs. Une déclinaison opérationnelle a été réalisée pour les collaborateurs de Fontarôme.
2. Un dispositif d'alerte interne (référént éthique nommé, canal de communication créé via l'email ethics@Fontarôme.fr à disposition des collaborateurs et diffusion en interne de la procédure d'alerte), destiné à permettre le recueil des signalements émanant d'employés et relatifs à l'existence de conduites ou de situations contraires au code de conduite de la société ;
3. Une cartographie des risques prenant la forme d'une documentation régulièrement actualisée et destinée à identifier, analyser et hiérarchiser les risques d'exposition de la société à des sollicitations externes aux fins de corruption, en fonction notamment des secteurs d'activités et des zones géographiques dans lesquels la société exerce son activité ;
4. Des procédures d'évaluation de la situation des clients, fournisseurs de premier rang et intermédiaires au regard de la cartographie des risques (devoir de vigilance) ;
5. Des procédures de contrôles comptables, internes ou externes, destinées à s'assurer que les livres, registres et comptes ne sont pas utilisés pour masquer des faits de corruption ;
6. Un dispositif de formation destiné aux cadres et aux personnels les plus exposés aux risques de corruption et de trafic ;
7. En cas d'infraction ou de violation du code de conduite, tout agissement considéré comme fautif pourra, en fonction de sa gravité et des circonstances, faire l'objet d'une sanction ;
8. Un dispositif de contrôle et d'évaluation interne des mesures mises en œuvre.

Créer de la valeur avec raison

Concevoir des arômes durables et les promouvoir

Nos principaux engagements



Satisfaire nos clients avec des arômes inédits



Encourager nos clients à consommer des arômes responsables et à adopter des comportements vertueux



Améliorer notre réactivité grâce à la digitalisation

Ces actions illustrent nos engagements :



Réutilisation de matériel existant pour les salons et événements



Proposition de changement de conditionnements pour limiter les déchets, présentation systématique des transports les plus vertueux, etc.



Mise sur le marché et promotion de gammes d'arômes créatifs à fort contenu responsable : gamme naturelle (100% d'origine naturelle selon référentiel COSMOS et certifiés Ecocert), gamme Vegan, arômes concentrés



Communication et sensibilisation des parties prenantes sur les bénéfices de la RSE avec la publication de notre rapport RSE, via les réseaux sociaux, sur les présentations clients, ou lors de conférences et ateliers (salons nationaux ou internationaux), et événements internes.



Un engagement reconnu

Si toutes les équipes s'engagent au quotidien en faveur du développement durable, la reconnaissance de notre démarche responsable par des organismes tiers indépendants représente à la fois un gage incontestable de crédibilité et de transparence, mais aussi un encouragement à progresser.

Système de management qualité certifié ISO 9001



Système de management qualité certifié FSC 22000



Responsabilité sociétale évaluée



6 évaluations clients
Toutes > 8/10
Moyenne 9/10

1 audit client sur site
«Satisfaisant»

Créer de la valeur avec raison

Nouer des relations durables et de progrès avec nos partenaires

Mobiliser nos partenaires de la chaîne d'approvisionnement

Pour offrir des arômes d'exception, la sélection de matières premières d'excellence produites par des fournisseurs responsables est incontournable. A ce défi s'ajoute la sécurisation des approvisionnements, sous tension.

Nos principaux engagements

- Renforcer et sécuriser la chaîne d'approvisionnements responsables,
- Maîtriser les risques géographiques et accroître la vigilance dans les zones sensibles,
- Accompagner, privilégier et promouvoir les filières responsables (équitables, solidaires, vertueuses sur le plan environnemental),
- Veiller à la non-dépendance des fournisseurs et assurer des conditions de règlement stables,
- Sourcer un panel d'ingrédients naturels, de synthèse et issus des biotechnologies,
- S'assurer de l'engagement responsable et éthique des fournisseurs (évaluation et contrôle si nécessaire),

+37,5%

Augmentation de la part des fournisseurs majeurs (ingrédients et emballages) évalués par Ecovadis entre 2021 et 2022

Renforcer et sécuriser notre chaîne d'approvisionnement responsable



Barbara Guirao,
Directrice des achats

« Notre politique d'achats responsables a pour objectif de s'assurer que les fournisseurs agissent avec responsabilité et les accompagner dans leur progrès. Notre devoir de vigilance sur les conditions de production et sur la gestion pérenne des ressources s'appuie sur une cartographie des risques fournisseurs/ingrédients enrichie chaque année. En effet, les risques pesant sur la production d'ingrédients s'intensifient (sur-consommation de certaines ressources, aléas climatiques, conflits, changements réglementaires, éthique, corruption, etc.) et méritent d'être anticipés. Évidemment, le respect strict de la réglementation, notamment l'application des obligations CITES, et prochainement la réglementation européenne sur l'interdiction de produits issus de zones déforestées, est appliqué. »

100 %

des fournisseurs critiques de Matières et Emballages signataires du code de conduite

88%

des fournisseurs critiques (80/20) Matières et Emballages évalués par un tiers indépendant sur la RSE

5 années d'ancienneté
en moyenne avec nos fournisseurs

Indicateurs de performances

Préserver la nature

Indicateurs	2020	2021	2022
Production : tonnes expédiées	412	414	484
PRODUITS			
Arômes concentrés (en t)	13,1	16,5	15,5
arômes vegan (en nombre)	0	22	358
Arômes biologiques (en t)	2,1	3,4	1,5
CHANGEMENT CLIMATIQUE			
Emissions de CO2 (tCO2e) Scope 1 et 2	NS	NS	134
Emissions de CO2 (tCO2e) Scope 1, 2 et 3	NS	NS	2.482
Intensité carbone (scopes 1, 2 et 3) par M€	NS	NS	379
Intensité carbone (scopes 1, 2 et 3) par tonne de produit expédiée	NS	NS	5
RESSOURCES			
Consommation d'énergie - électricité + gaz (MWh)	1.220	1.512	1.078
Consommation d'énergie totale / tonne de produit expédiée	2,96	3,65	2,23
Consommation d'eau (M3)	1.338	1.656	1.650
Consommation d'eau / tonne de produit expédiée	3,3	4	3,41
DÉCHETS			
Déchets dangereux (tonnes)	151	121	101
Déchets non-dangereux (tonnes)	2,5	2,5	6,5
Total déchets dangereux (tonnes) / tonne de produit expédiée	0,37	0,29	0,21
Déchets dangereux et non dangereux valorisés (matière et énergie) %	NS	NS	21%



Indicateurs de performances

Conforter l'humain

Indicateurs	2020	2021	2022
Emploi			
Effectif total – ETP (Equivalent temps plein)	32	29	29
Part des collaborateurs en CDI	72%	79%	82,7%
Nombre d'embauches	10	15	9
Dont nouveaux postes (nombre)	-	-	4
Dont departs (nombre)	8	10	9
Turn over	25%	34%	31%
Taux d'absentéisme	9,74%	9%	8%
Nombre d'alertes	NS	0	0
Santé - sécurité			
Nombre d'accidents du travail avec arrêt	0	0	1
Taux de gravité	0	0	0,069%
Taux de fréquence des accidents du travail	0	0	17,3%
Diversité et genre			
Part des femmes dans l'effectif total	56%	59%	59%
Part des femmes managers	-	-	57%
Nombre de contrats d'apprentissage ou de professionnalisation	5	5	5
Nombre de stagiaires rémunérés	1	2	2
Nombre de collaborateurs <= 29 ans	10	9	10
Nombre de collaborateurs 30-54 ans	NS	NS	14
Nombre de collaborateurs >= 55 ans	NS	NS	5
Compétences			
Nombre d'heures de formation	221	113	290
Nombre d'heures de formation moyen par collaborateur	7	4	10
Collaborateurs ayant bénéficié d'une formation	28%	48%	100%
Collaborateurs ayant bénéficié d'un entretien d'évaluation	84%	-	88%
Fournisseurs			
Fournisseurs critiques signataires du code de conduite	-	32%	55 %



Indicateurs de performances

Créer de la valeur avec raison

Indicateurs	2020	2021	2022
Clients			
Chiffre d'affaires (en M€)	-	5,34	6,55
Taux de réclamations	2,9%	1,1%	1,05 %
Production couverte par la certification FSC 22000	100%	100%	100%
Ethique			
Collaborateurs sensibilisés à l'éthique et signataire du code de conduite	NS	NS	100%
Collaborateurs exposés aux risques formés à la lutte contre la corruption	0	100%	100%
Fournisseurs			
Fournisseurs critiques évalués RSE par un tiers (Ecovadis, SMETA, ESR, For Life)	NS	64%	88%
Part des acheteurs sensibilisés ou formés aux achats responsables	NS	25%	25%
Délai moyen de paiement des fournisseurs (jours)	-	60	-



Index du contenu GRI

Fontarôme a communiqué les informations citées dans cet index du contenu de la norme GRI pour la période du 1er janvier 2022 au 31 décembre 2022 en référence aux normes GRI.

Normes GRI		Élément d'information	Pages
GRI 100 PRINCIPES GÉNÉRAUX			
GRI 102 : Éléments généraux d'information - 2016			
	102-1	Nom de l'organisation	4
	102-2	Activités, marques, produits et services	8
	102-3	Lieu géographique du siège	35
	102-4	Lieu géographique des sites d'activité	35
	102-7	Taille de l'organisation	3, 7
	102-8	Informations concernant les employés et les autres travailleurs	31
	102-14	Déclaration du décideur le plus haut placé	2
	102-15	Principaux impacts, risques et opportunités	9
	102-16	Valeurs, principes normes et règles de conduite	26
	102-40	Liste des groupes de parties prenantes	25
	102-44	Enjeux et préoccupations majeurs soulevés	10
	102-45	Entités incluses dans les états financiers consolidés	4
	102-46	Définition du contenu du rapport et des périmètres de l'enjeu	10
	102-47	Liste des enjeux pertinents	10
	102-50	Période du reporting	4
	102-52	Cycle de reporting	4
	102-53	Point de contact pour les questions relatives au rapport	35
	102-55	Index du contenu GRI	32-34
GRI 103 : Approche managériale - 2016			
	103-2	L'approche managériale et ses composantes	12-15, 17, 19-20, 24, 26-28
	103-3	Évaluation de l'approche managériale	27
GRI 200 NORMES ÉCONOMIQUES			
GRI 201 : Performance économique - 2016			
	201-1	Valeur économique directe générée et distribuée	7
	201-2	Implication financière et autres risques et opportunités dus au changement climatique	14

Index du contenu GRI

Fontarôme a communiqué les informations citées dans cet index du contenu de la norme GRI pour la période du 1er janvier 2022 au 31 décembre 2022 en référence aux normes GRI.

Normes GRI		Éléments d'information	Pages
GRI 205 : Lutte contre la corruption - 2016	205-1	Activités évaluées en termes de risques lié à la corruption	22, 26, 28
	205-2	Communication et formation relatives aux politiques et procédures de lutte contre la corruption	31
GRI 300 NORMES ENVIRONNEMENTALES			
GRI 302 : Energie - 2016	302-1	Consommation énergétique au sein de l'organisation	29
	302-3	Intensité énergétique	29
	302-4	Réduction de la consommation énergétique	14, 29
GRE 303 : Eau et effluents - 2018	303-2	Gestion des impacts liés au rejet d'eau	13
	303-4	Rejet d'eau	13
	303-5	Consommation d'eau	30
GRI 304 : Biodiversité - 2016	304-1	Impacts significatifs des activités, produits et services sur la biodiversité	17
	304-3	Habitats protégés ou restaurés	17, 29
GRI 305 : Emissions - 2016	305-1	Émissions directes de GES (scope 1)	14
	305-2	Émissions directes de GES (scope 2)	14
	305-3	Autres émissions indirectes de GES (scope 3)	14
	305-4	Intensité des émissions de GES	14
	305-5	Réduction des émissions de GES	14
GRI 306 : Effluents et déchets - 2016	306-2	Déchets par type et méthode d'élimination	15, 29
GRI 307 : Conformité environnementale - 2016	307-1	Non-conformité à la législation et à la réglementation environnementales	27
GRI 308 : Evaluation environnementale des fournisseurs - 2016	308-1	Nouveaux fournisseurs analysés avec des critères environnementaux	28, 31
	308-2	Impacts environnementaux négatifs sur la chaîne d'approvisionnement et mesures prises	28
GRI 400 NORMES SOCIALES			
GRI 401: Emploi - 2016	401-1	Recrutements de nouveaux employés et rotation du personnel	30
	402-2	Avantages accordés aux salariés à temps plein et non aux employés temporaires ou à temps partiel	21
GRI 403 : Santé et sécurité au travail - 2018	403-1	Système de management de la santé et de la sécurité au travail	20
	403-2	Identification des dangers, évaluation des risques et investigation des événements indésirables	9
	403-9	Accidents du travail	30

Index du contenu GRI

Fontarôme a communiqué les informations citées dans cet index du contenu de la norme GRI pour la période du 1er janvier 2022 au 31 décembre 2022 en référence aux normes GRI.

Normes GRI		Éléments d'information	Pages
GRI 404 : Formation et éducation – 2016	404-1	Nombre moyen d'heures de formation par an par employés	30
	404-3	Pourcentage d'employés bénéficiant de revues de performance et d'évolution de carrière	30
GRI 405 : Diversité et égalité des chances – 2016	405-1	Diversité des organes de gouvernance et des employés	30
GRI 408 : Travail des enfants – 2016	408-1	Opérations et fournisseurs présentant un risque significatif lié au travail des enfants	22, 28, 31
GRI 409 : Travail forcé ou obligatoire – 2016	409-1	Opérations et fournisseurs présentant un risque significatif de travail forcé ou obligatoire	22, 28, 31
GRI 412 : Évaluation des Droits de l'Homme – 2016	412-1	Opérations ayant été soumises à des contrôles du respect des Droits de l'Homme ou des évaluations des impacts	22, 28, 31
	412-2	Formation des employés sur les politiques ou procédures relatives aux Droits de l'Homme	31
GRI 414 : Évaluation sociale des fournisseurs – 2016	414-1	Nouveaux fournisseurs analysés à l'aide de critères sociaux	28, 31
	414-2	Impacts sociaux négatifs sur la chaîne d'approvisionnement et mesures prises	31
GRI 416 : Santé et sécurité des consommateurs – 2016	416-1	Évaluation des impacts des produits/services sur la santé/sécurité	20
GRI 417 : Commercialisation et étiquetage	417-1	Exigences relatives à l'information sur les produits et service et l'étiquetage	20



FONTARÔME SITE DE PRODUCTION
66 Avenue du château
95310 Saint-Ouen L'Aumône - France
Tel. +33 (0)1 84 03 84 03
Mail : contact@fontarome.fr

FONTARÔME SIEGE
Parc Activités Fontvieille, Route des 4 Saisons
13190 Allauch - France
Tel. +33 (0)4 91 07 70 77
Contact pour les questions relatives au rapport :
Christophe Mangalte - Responsable RSE
Mail : c.mangalte@technicoflor.fr

Fontarôme
Flavors TechnicoFlor Group

