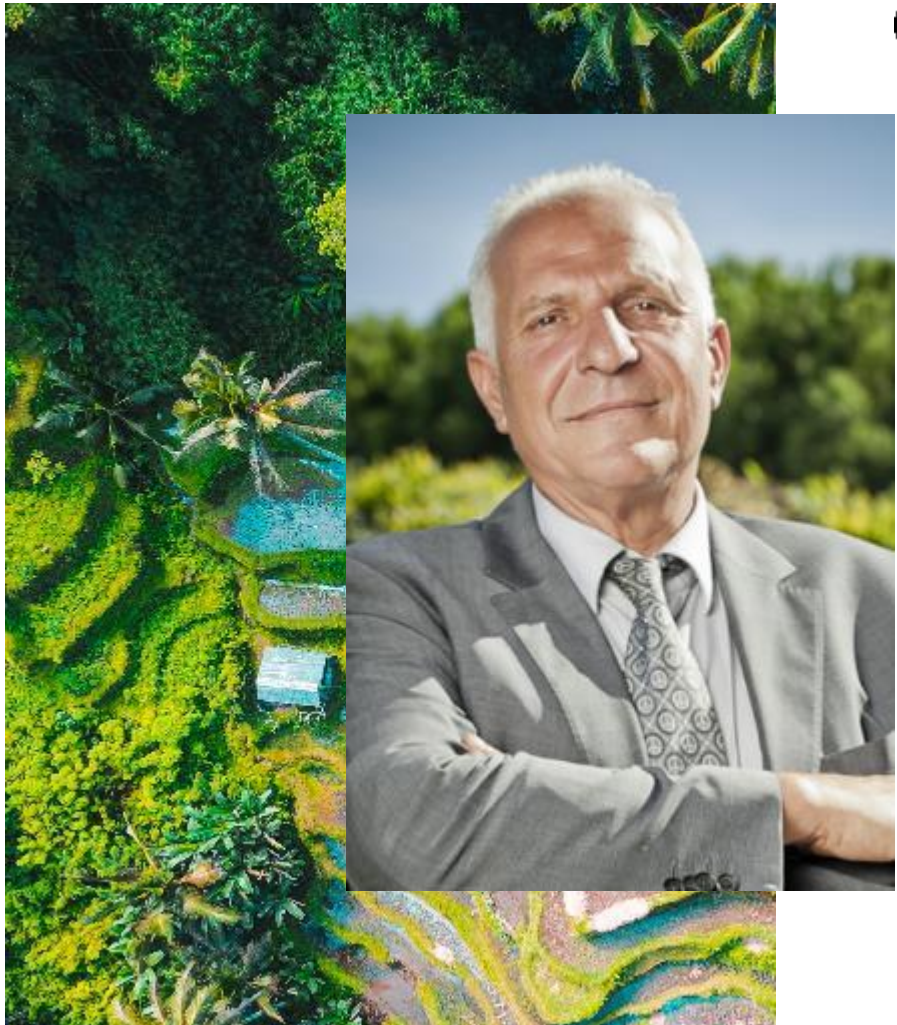




RAPPORT DE DURABILITE
2023

Fontarôme
Flavors

Edito



L'année 2023 a été marquée par le renforcement de notre développement responsable, avec la mise en œuvre de notre plan d'actions pour atteindre nos objectifs à court et moyen terme.

Parmi les actions majeures, nous avons réalisé notre premier bilan carbone sur les 3 scopes et commencé à construire notre feuille de route de réduction des émissions de CO2 et d'adaptation aux aléas climatiques. En parallèle, la préparation de notre système de management environnemental a été poursuivie tout comme notre plan de digitalisation.

Sur le volet social, la limitation de la pénibilité et le développement des compétences ont été renforcés. Divers événements ont jalonné l'année pour animer la culture d'entreprise et l'esprit d'équipe.

Nos engagements et réalisations durables, évalués au niveau « gold » par Ecovadis en 2022, avec un objectif platinum d'ici 2024, témoignent de l'implication sans faille de nos équipes, que je tiens à féliciter.

Cette évaluation nous encourage à progresser sur nos enjeux majeurs, tels que l'excellence de nos produits comme réponse aux attentes clients, le maintien d'un haut niveau d'exigence en matière de santé-sécurité des consommateurs et des collaborateurs, la sécurisation de la chaîne d'approvisionnement, l'amélioration du bien-être et des conditions de travail et la lutte contre le réchauffement climatique.

Je suis convaincu que la clé pour relever avec succès les défis environnementaux et sociaux réside dans une collaboration plus étroite avec les acteurs de la filière et une forte mobilisation de nos équipes.



Krzysztof Szabala

Président Directeur Général

Chiffres et faits marquants 2023



Environnement

- **9 %** scopes 1, 2 et 3 en intensité entre 2022 et 2023

47 % d'arômes naturels et « naturels de »

- **28 %** déchets totaux entre 2022 et 2023

- ❖ Plan d'efficacité énergétique
- ❖ Collection *Vegan sucrée et salée*



Social

34 Collaborateurs : **+ 17 %**

373 Heures de formation : **+ 29 %**

60 % Part managers femmes

7 Collaborateurs en alternance

- ❖ Télétravail
- ❖ Charte du droit à la déconnexion
- ❖ Evènements Team Building



Sociétal

6,48 M€ Chiffre d'affaires

381 Tonnes arômes expédiés

42 % de chiffre d'affaires à l'export

100% de la production issue d'un site ISO 9001 et FSSC 22000



- ❖ Ecovadis Gold – 73 points (1ère évaluation)
- ❖ Transformation digitale GAIA

Sommaire

Politiques et objectifs

- 6- Vision et modèle d'affaires
- 8- Enjeux de durabilité matériels
- 9- Nos principaux risques extra-financiers
- 10- Gestion des enjeux de durabilité : nos objectifs 2026
- 11-Principales parties prenantes

Préserver la Nature

- 13- Engagements et objectifs
- 15- Impacts sur le climat
- 18- Pollution de l'air, de l'eau et des sols
- 19- Eau
- 20- Biodiversité
- 21- Consommation et communication responsables

Conforter l'humain

- 23 - Engagements et objectifs
- 24 - Les effectifs et la diversité
- 26 - Garantir la santé et la sécurité
- 27 - Rémunération et protection sociale
- 28 - Renforcer le bien-être au travail
- 29 - Cultiver le talent des équipes
- 29 - Respecter les droits de l'Homme

Créer de la valeur avec raison

- 31 - Engagements et objectifs
- 32 - Agir avec éthique
- 33 - Garantir la conformité
- 34 - Nouer des relations durables avec nos partenaires

Indicateurs de performance

- 36- Environnement
- 38- Social
- 40- Gouvernance
- 41- Index du contenu GRI

A Propos

Nous publions un rapport RSE annuel destiné à l'ensemble de nos parties prenantes. Ce document présente de manière transparente notre capacité à créer de la valeur pour nos clients, nos collaborateurs, nos fournisseurs et partenaires, les territoires, et plus globalement pour la Société et la planète, avec une perspective de court, moyen et long terme.

Fontarôme n'est pas soumis à l'obligation de reporter ces informations mais s'y engage volontairement, dans le respect des principes de rendre compte et de transparence de la norme ISO 26000. Ce rapport présente la contribution de l'entreprise aux Objectifs de Développement Durable (ODD). Fontarôme a communiqué les informations pour la période du 1er janvier 2022 au 31 décembre 2023 en référence aux normes GRI.

Le périmètre de ce rapport se compose de l'ensemble des activités de Fontarôme, à savoir son site de production à Saint Ouen l'Aumône. Nous tenons à remercier l'ensemble des collaborateurs et des parties prenantes pour leur implication dans la démarche responsable et leur contribution à la rédaction de ce rapport.



POLITIQUES ET OBJECTIFS

Fontarôme
Flavors

Chiffres et faits marquants 2023

Notre Vision



Garantir la santé, la sécurité et le bien-être de tous,



Réduire l'empreinte environnementale sur l'ensemble du cycle de vie des arômes, s'adapter aux nouveaux enjeux



Renforcer l'attractivité de la marque et l'engagement des collaborateurs,



Offrir aux consommateurs des plaisirs gustatifs créatifs et savoureux



S'assurer de la fiabilité, la pérennité et la responsabilité de la chaîne de valeur,



Isabelle Alitti,
Directrice de site

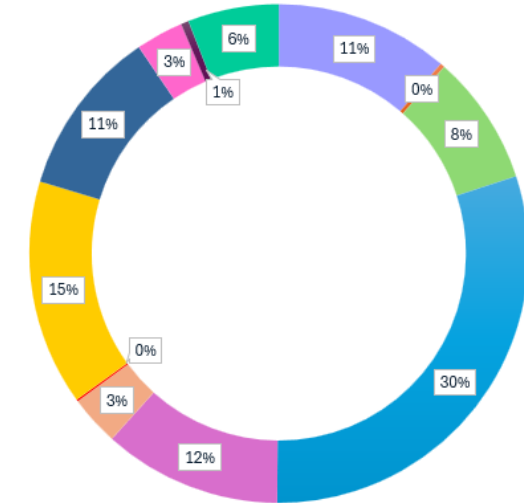
« Le développement de Fontarôme comme la réussite de notre feuille de route RSE reposent en premier lieu sur l'engagement des équipes. C'est pourquoi nous avons programmé un solide plan d'actions visant à améliorer les conditions de travail et l'implication de tous.

Ce plan se décline sur quatre axes : limiter la pénibilité avec des investissements en matériel pour réduire le port de charges lourdes, renforcer les équipes pour restreindre les situations en sous-effectif, éviter l'exposition des collaborateurs aux produits dangereux (CMR) et enfin partager des moments de convivialité (création d'une team building).

En complément de ce plan, les collaborateurs ont été sensibilisés à la RSE ainsi qu'à la préservation de l'environnement (tri des déchets) pour donner du sens à notre engagement.

L'ensemble de ces actions exige une forte mobilisation, j'en fais ma priorité pour accompagner la performance de l'entreprise et pour le bien-être des équipes. »

RÉPARTITION DES QUANTITÉS VENDUES PAR TYPE D'APPLICATION



- Produits pharmaceutiques
- Oral care
- Produits laitiers
- Boissons sans alcool et alcoolisées
- Biscuiterie / Pâtisserie
- Confiserie
- Glaces
- Plats cuisinés
- Sauces et condiments
- Tabac
- Autres
- Nutrition animale



Enjeux et stratégie

Notre modèle d'affaires

Notre Mission : Formuler des arômes inédits dédiés aux goûts des consommateurs

NOS RESSOURCES

ENVIRONNEMENT

- 1 051 MWh d'énergie consommée
- 23 t de formules concentrées
- 130 t CO2e (scopes 1 et 2)

HUMAIN

- Des équipes mobilisées par la responsabilité
- Un savoir-faire reconnu dans les arômes naturels
- 79 % de contrats à durée indéterminée

VALEUR

- Culture créative forte
- 58 % des fournisseurs critiques (80/20) de matières premières évalués RSE

FINANCIER

- Un actionariat familial stable et indépendant
- Une vision de long terme

NOTRE CREATION DE VALEUR

ENVIRONNEMENT

- Réduction de consommation d'énergie : -1,5% entre 2022 et 2023
- mise en place de consignes (IBC, palettes)

HUMAIN

- 20 % contrats d'apprentissage
- 373 heures de formation pour le développement des compétences
- Collaborateurs (Rémunérations) : 1,6 M€

VALEUR

- Fournisseurs (achats et autres) : 4,4 M€
- 100% personnes exposées formées à la lutte contre la corruption
- certifications Iso 9001, FSSC 22000
- 0,06 M€ d'impôts

FINANCIER

- 6,48 M€ de CA



Enjeux et stratégie

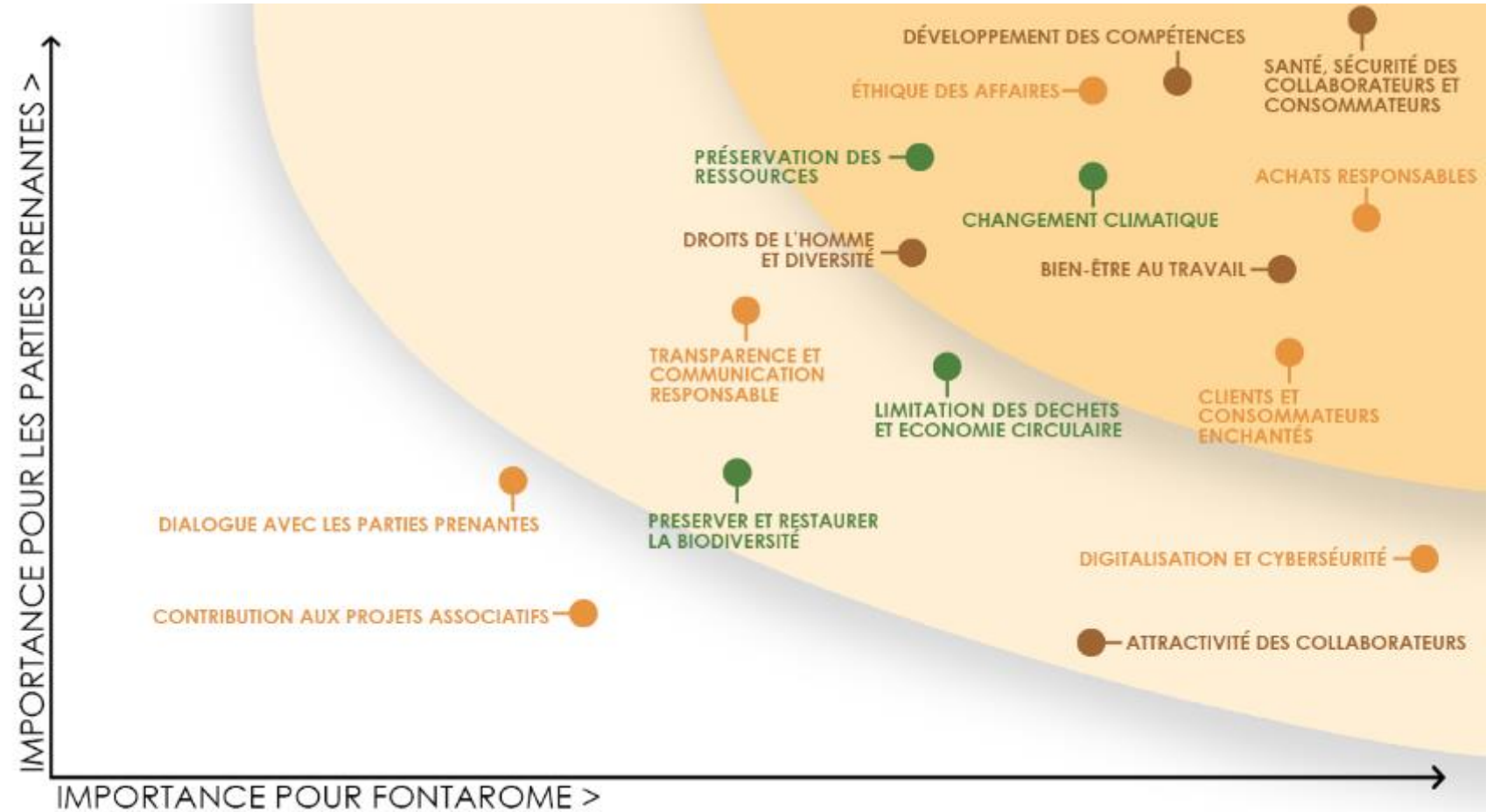
Notre analyse de matérialité

Un enjeu est matériel lorsqu'il engendre une influence sur l'activité de l'entreprise et celle de ses parties prenantes.

Les parties prenantes internes et externes sont appelées à contribuer à l'identification des enjeux et à les prioriser selon leur niveau d'importance.

L'analyse de matérialité est alors générée dans la perspective d'éclairer les décisions stratégiques et d'élaborer un plan d'actions.

Cette analyse a été mise à jour pour représenter fidèlement les enjeux actuels liés aux évolutions géopolitiques, environnementales et sociales.



Enjeux :

Environnement Social **Gouvernance**

Enjeux et stratégie

Nos principaux risques extra-financiers

En opérant sur ses marchés et en interagissant avec ses parties prenantes, Fontarôme s'expose à une pluralité de risques susceptibles d'affecter les Hommes, l'environnement, sa pérennité financière ou encore son image.

Une priorisation des risques est effectuée selon leur impact et la fréquence. Chaque service, sous la responsabilité des pilotes, s'emploie à identifier, prévenir, gérer et maîtriser les risques avec des mesures appropriées.

Le tableau ci-dessous présente les principaux risques, à savoir ceux pour lesquels les impacts et la fréquence représentent un niveau élevé de gravité. Le tableau est complété par les opportunités selon les enjeux.

		Description des risques	Mesures de prévention, d'atténuation et opportunités
Préserver la nature	Impacts environnementaux	Pollutions et déchets, indisponibilité des ressources (matières premières naturelles, eau) et baisse de leur qualité	Maîtrise des pollutions et des consommations sur site (management environnemental), valorisation des déchets, sourcing diversifié
	Changement climatique	Aléas extrêmes dans les zones d'approvisionnements (dont stress hydrique), renforcement des exigences réglementaires, taxe carbone	Mesure des émissions de CO2e et trajectoire de réduction + plan d'adaptation (en cours),
	Biodiversité	Épuisement des ressources naturelles	Vigilance sur les matières premières sous tension, sur leur pays d'origine
Conforter l'Humain	Collaborateurs	Transformation numérique, turnover et difficultés de recrutement, Violation des droits de l'Homme (harcèlement, discrimination), surcharge au travail	Politique Ressources Humaines, plan de formation, Code de conduite et dispositif d'alerte, dialogue social (CSE) et enquête collaborateurs
	Santé sécurité au travail	Accidents, maladies, risques psychosociaux Risques d'exposition chimique	Politique santé sécurité au travail, document unique à jour et plan de prévention,
Créer de la Valeur avec raison	Ethique	Conflit d'intérêt, corruption et fraude (commerciaux, acheteurs) Fuite de données (formules,	Dispositif anti-corruption (code de conduite, formation anti-corruption, procédure d'alerte), achats responsables
	Clients - consommateurs	Santé et sécurité des consommateurs, sécurité alimentaire, atteinte à l'image	Conformité et veille réglementaire, certification FSSC 22000
	Fournisseurs	Rupture d'approvisionnement, risque de changements de processus, risque réglementaire, atteinte aux droits de l'Homme	Analyse des risques fournisseurs / ingrédients et sécurisation de la chaîne d'approvisionnement, vigilance sur les changements de processus, veille et conformité réglementaire, Politique d'achats responsables
	Digital	Piratage, virus, vol de données, ralentissement et	Procédures de sécurité informatique, formation des collaborateurs à la cybersécurité, conformité RGPD, charte informatique, plan de continuité opérationnel et de reprise

Principaux objectifs 2026 et 2030



Préserver la nature

Changement climatique

Réduction de 25 %* des scopes 1 et 2 en 2030 par rapport à 2022

Réduction de 25 %* du scope 3 en 2030 par rapport à 2022

Utilisation des ressources et économie circulaire

Outil d'éco-conception des arômes

Certification ISO 14001

10 %* de réduction de la consommation d'eau en 2030 par rapport à 2022

Déchets (pollution)

10 %* de réduction de déchets en 2026 par rapport à 2021

50 % de déchets valorisés

* En intensité : par tonne d'arôme



Conforter l'humain

Santé - sécurité

Taux d'absentéisme inférieur ou égal à 5%

Réduction de 50% des matières premières contenant des CMR

Bien-être

Taux de satisfaction supérieur ou égal à 85%

Compétences

100% des collaborateurs ont une formation non obligatoire tous les 2 ans (depuis 2023)

Droits de l'Homme

100% des fournisseurs critiques (80/20) de matières premières signataires du code de conduite



Créer de la valeur avec raison

Clients - consommateurs

Taux de satisfaction sans réclamation supérieur ou égal à 99 %

Conduite éthique

100% des collaborateurs exposés formés à la lutte contre la corruption

Fournisseurs

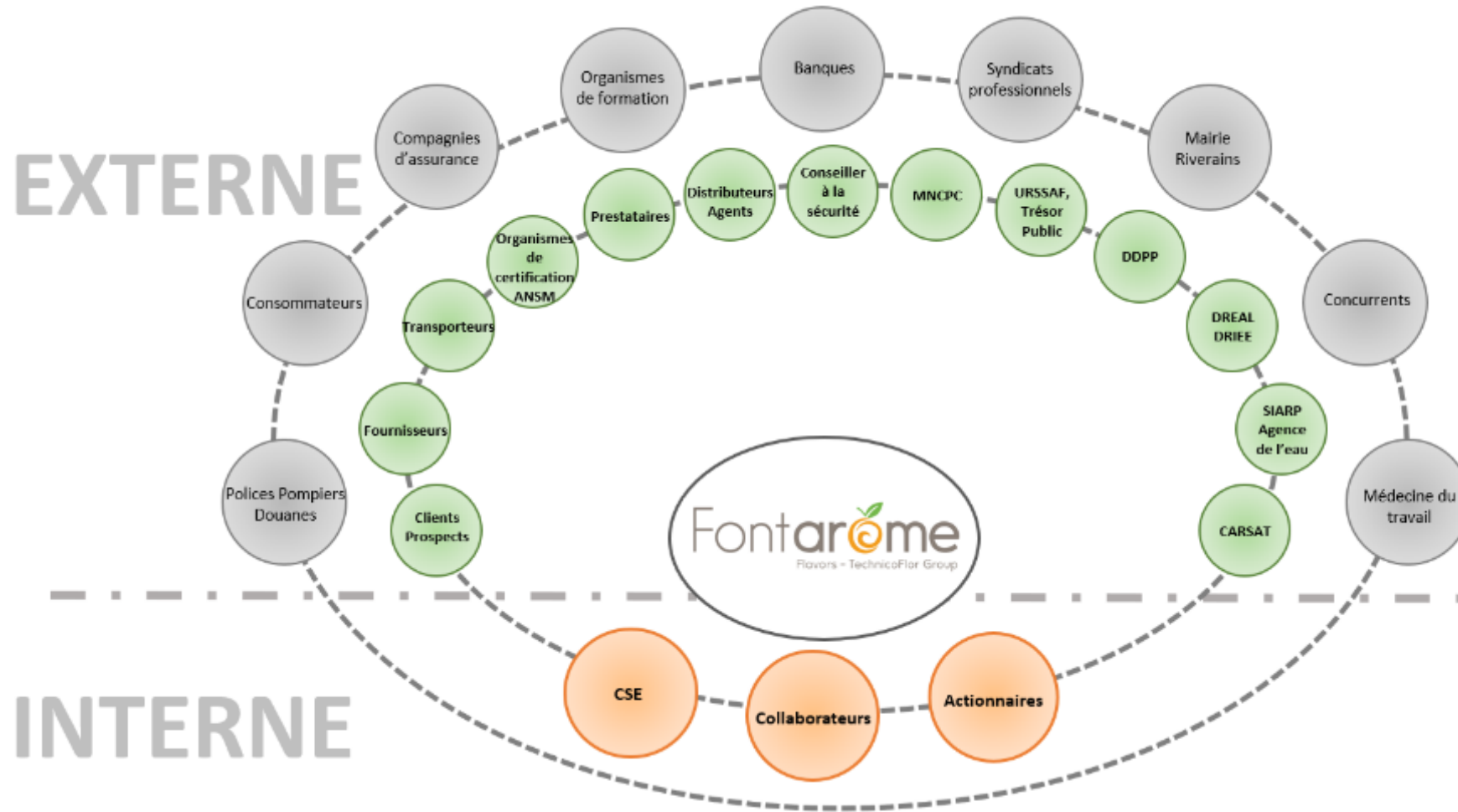
80 % de l'ensemble des fournisseurs de matières premières et emballages évalués RSE par un tiers

Notation extra-financière

Amélioration de la note Ecovadis par rapport à 2022

Créer de la valeur avec raison

Nos parties prenantes





PRÉSERVER LA NATURE

Fontarôme
Flavors

Préserver la nature

Notre contribution aux Objectifs de Développement Durable (ODD)



Objectifs 2026 et 2030

Résultats 2023

Commentaires

CHANGEMENT CLIMATIQUE

Réduction de 25 % en valeur absolue des scopes 1 et 2 en 2030 par rapport à 2022



Réduction de 25 % en intensité du scope 3 en 2030 par rapport à 2022



Réduction de 10% de la consommation d'énergie en intensité en 2026 par rapport à 2022



100% des collaborateurs sensibilisés au réchauffement climatique en 2026

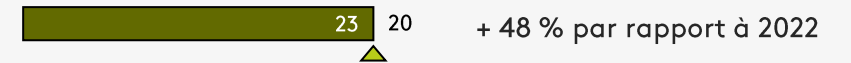
Evaluer les risques climatiques et élaborer le plan de résilience (2026)

50% de la flotte de véhicules est électrique (2026)

ECO-CONCEPTION ET ÉCONOMIE CIRCULAIRE

20 tonnes de formules concentrées (2026)

Lancement d'un outil d'éco-conception des arômes (2026)



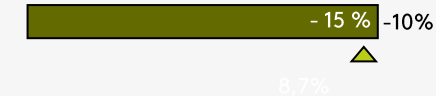
EAU

Réduction de 10% des prélèvements d'eau en intensité en 2030 par rapport à 2024 (changement de périmètre suite à la nouvelle production d'extraits naturels)

DÉCHETS (POLLUTION)

Stratégie d'emballages formalisée et déployée en 2026

Réduction de 10% des déchets en intensité 2026 par rapport à 2022

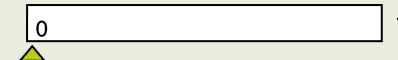


BIODIVERSITÉ

Nombre d'arômes conformes aux exigences vegan > 350

378

1 partenariat en 2026 visant à protéger ou restaurer des zones de biodiversité



Préserver la nature

Alléger notre empreinte environnementale

Nos arômes représentent les principaux impacts sur l'environnement et nous sommes convaincus de la nécessité de créer et produire des produits qui limitent la pression sur la Nature.

Notre site de production engendre également des pressions environnementales que nous devons réduire

Notre politique



Évaluer les impacts environnementaux de notre activité et des arômes



Réduire les impacts environnementaux sur l'ensemble du cycle de vie .



Sourcer, référencer et amplifier l'utilisation de matières premières durables,



Sensibiliser et impliquer nos collaborateurs et nos fournisseurs dans la préservation de l'environnement,



Sur notre site de production : mesurer, surveiller et réduire notre consommation d'eau et poursuivre notre vigilance en matière de rejets

47 %

Part des arômes naturels



Marina Hort
Responsable
assurance qualité

« Si Fontarôme s'est appliquée jusqu'à présent à réduire son impact environnemental avec de nombreuses actions, l'entreprise s'engage à inscrire ses progrès dans un système de management environnemental en vue d'améliorer sa performance.

Il s'agit également d'impliquer les collaborateurs comme les acteurs de sa chaîne de valeur (fournisseurs et clients) dans la gestion de ces enjeux. La connaissance précise des impacts sur les écosystèmes naturels que nous sommes en train d'acquérir nous permettra de prioriser notre plan d'actions.

Évidemment, les enjeux liés au réchauffement climatique, à la consommation parcimonieuse des ressources tout comme la gestion des déchets ou encore la préservation de la biodiversité sont incontournables.

Nous sommes également déterminés à inscrire l'analyse du cycle de vie des arômes dans nos axes de travail, en vue de proposer à nos clients des arômes éco-conçus.

Enfin, nous sommes au début d'une démarche environnementale que nous voulons performante et encourageante. »

Préserver la nature

Impacts sur le climat : énergie et émissions de gaz à effet de serre

Nous sommes conscients des risques critiques liés à la dérive du climat et nous reconnaissons l'urgence d'agir. C'est pourquoi nous sommes engagés à prendre des mesures concrètes pour réduire notre empreinte carbone et pour s'adapter aux conséquences du changement climatique.

Nos principaux engagements



Réduction des émissions de gaz à effet de serre dans toutes nos activités (atténuation),



Transition vers une économie sobre en carbone,



Sensibilisation des collaborateurs, des fournisseurs et des clients sur les enjeux climatiques et invitation aux comportements responsables,



Mesure et publication de notre empreinte carbone et élaboration d'une trajectoire climat



Adaptation de nos activités aux risques liés au climat.

Consommation d'énergie

L'électricité et le gaz composent les énergies consommées pour la production des arômes et pour les besoins du siège

La consommation de carburants correspond à celle de la flotte des véhicules de l'entreprise.

Energie (en MWh)	2023
Carburants	18,5
Electricité	382
Gaz	669
Total	1 069,5

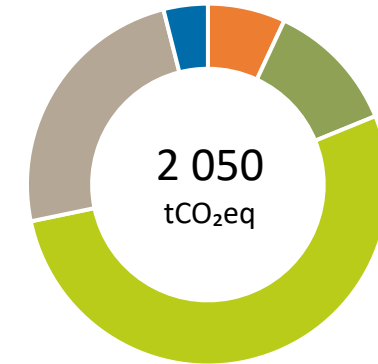
- 25%

Trajectoire de réduction des émissions de CO₂eq scope3 en intensité en 2030 par rapport à 2022.

Trajectoire alignée SBTi WB2C



Emissions de CO₂eq par postes



- Energie et fluides
- Achats de biens et services
- Déchets
- Transports
- Immobilisations

Scopes	T CO ₂ eq	%
Scope 1	117	5,7 %
Scope 2	13	0,6 %
Scope 3	1 920	93,7 %

Note méthodologique : nos outils, actions et une plus grande disponibilité des données ont engendré une meilleure précision du bilan 2023. Les scopes du bilan carbone 2022 ont été mis à jour avec ces données plus précises. Les postes d'utilisation et fin de vie, marginaux, n'ont pas été comptés. Le poste fret amont est compté sur le rang N-1.

Préserver la nature

Atténuer le réchauffement climatique

Stratégie de réduction du scope 1

Le scope 1 est composé des émissions liées à la combustion de gaz pour les besoins industriels et de combustion mobile liées à la consommation de carburant de la flotte de véhicules d'entreprise.

Une étude est en cours pour substituer les chambres chaudes et froides au gaz par des équipements mobiles électriques. Le potentiel de réduction s'élève à 136 t CO₂eq.

Une transition vers une motorisation électrique est en cours avec un objectif de 50% de la flotte électrique en 2026, soit un objectif d'émissions évitées de 2,5 t CO₂eq par rapport à 2022.

Objectif 2026 :
50 % du parc de véhicules électriques

- 4 % scopes 1 et 2 en valeur absolue entre 2022 et 2023

Stratégie de réduction du scope 2

Pour le scope 2, des mesures d'efficacité énergétique ont également été réalisées : limitation de la climatisation et du chauffage, installation de détecteurs de mouvements.

3 bornes de recharge ont été installées pour tous les véhicules.

Les mesures prévisionnelles (substitution du gaz, véhicules électriques) visent à limiter le scope 1 mais à augmenter le scope 2 dans une moindre mesure.

Etudier les conséquences de la dérive climatique

En complément de la trajectoire de réduction des émissions de CO₂eq, un plan d'adaptation et de résilience au changement climatique, est à réaliser. La première étape de ce plan repose sur l'identification des risques et de leurs impacts économiques ou physiques sur le cycle de développement d'un arôme. Cette analyse engendre des actions structurées et déployées dans chaque métier pour réduire la vulnérabilité face aux aléas climatiques.

Des premiers risques ont été identifiés, tels que l'accès à l'énergie et son coût ou encore les pénuries d'eau.

Stratégie de réduction du scope 3

Avec près de 94% du bilan carbone, le scope 3 représente la quasi-totalité des émissions de gaz à effet de serre. Les matières premières constituent le premier poste d'émissions de CO₂eq (environ 50%), puis les immobilisations (17%), le fret (7%) et enfin les autres achats.

Des mesures engagées et renforcées

Le plan de réduction des émissions se concentre sur les achats, principalement de matières premières, puis sur le fret et beaucoup plus marginalement la mobilité et les déchets.

Des premières mesures ont été prises :

- sur la mobilité : une prime est accordée pour l'achat de véhicules ou vélos électriques, le télétravail partiel a été ouvert aux collaborateurs éligibles, la visioconférence a été fortement adoptée (en interne et en externe), le train est systématiquement préféré à l'avion pour les déplacements de moins de 4 h,
- optimisation systématique des tournées logistiques (groupement des commandes),
- Une série de mesures visant la décarbonation numérique ont été réalisées : voir ci-après,
- la sensibilisation aux enjeux du réchauffement climatique sera systématisée auprès des collaborateurs avec un objectif de 100% fin 2026.

Préserver la nature

Atténuer le réchauffement climatique

Fontarôme s'emploie depuis de nombreuses années à construire une infrastructure informatique bas carbone (green-IT) :

- Remplacement des équipements obsolètes (ordinateurs) par des machines moins énergivores (consommation de 100 watts à 65 à 45 w) et moins carbonées (les ordinateurs fixes sont remplacés majoritairement par des portables), les copieurs ont été remplacés en 2023 par des machines à très haute performance énergétique,
- Une grande majorité des équipements informatiques est en leasing avec un renouvellement selon le matériel de 3 à 5 ans, voire davantage pour les écrans et en partie rachetés lorsqu'ils sont en bon état,
- Refonte du système de téléphonie finalisée en 2023 avec le passage à la softphonie afin de supprimer près de 80% des postes téléphoniques,
- Le nouvel hébergement a été choisi en 2023 selon 2 critères bas carbone : un data center situé en France alimenté avec une énergie 100 % renouvelable et un service cloud faiblement émissif,
- Certaines catégories d'équipements IT, comme les switches, sont achetés reconditionnés

#GREEN-IT



Transformation digitale

La décarbonation des achats, de la production et de la logistique ou encore le reporting extra-financier (CSRD) exigent des données toujours plus nombreuses et transverses.

La digitalisation de nos métiers permet de structurer et collecter d'innombrables données, notamment les facteurs d'émissions de gaz à effet de serre, de mesurer la performance de chaque processus en vue d'améliorer les impacts, aussi bien économiques, que sociaux et environnementaux.

Premier exemple des bénéfices de la digitalisation : une nouvelle application numérique vise l'optimisation du colisage. L'objectif permettant d'identifier précisément, sans gaspillage, la nature et la quantité d'emballage nécessaire pour une expédition.

Un second exemple concerne le pilotage de nos stocks qui se verra encore plus efficace dans notre futur ERP. Cela aura pour effet de minimiser les stocks excédentaires et les périssables grâce à une meilleure prévision de la demande et à une gestion précise de nos inventaires.

Préserver la nature

Réduire les déchets et valoriser l'économie circulaire

Notre politique

- Réduire les quantités de déchets générés par nos activités,
- Valoriser davantage en volume et mieux en privilégiant la réutilisation ou la valorisation matière,
- Impliquer l'ensemble des parties prenantes pour minimiser les pollutions.

Lutter contre la production de déchets

La réduction des déchets débute dès la limitation et l'optimisation des achats à la source. Pour l'expédition des arômes, le groupement des volumes a permis de remplacer 2054 bidons plastiques par 57 IBC.

Fontarôme recherche des solutions de réemploi et de boucles circulaires pour maximiser la durée de vie des emballages et des palettes :

- une boucle avec des palettes en location a été mise en place pour la livraison d'un client : 30 palettes concernées.
- 20 IBC sont consignés pour être réemployés.

Eviter l'utilisation de plastiques à usage unique est également une voie étudiée. Des tests de remplacement des pipettes par une autre solution (pompe + tête plastique) a été infructueuse. A défaut, une filière de valorisation matière plutôt qu'une filière « énergie » a été choisie. Les locaux sont tous équipés de fontaines à eau.



-28%

réduction des déchets totaux entre 2022 et 2023

La maîtrise des pollutions

- Effluents : utilisation d'un décanteur et pompage des boues. L'amélioration du processus de nettoyage a permis de réduire de 27 tonnes les eaux de lavage en 2023.
- Bruit : notre activité engendre peu de nuisances sonores significatives,
- Lumière extérieure : sept points lumineux la nuit en 2023
- Accidents environnementaux : consignes en cas d'urgence et d'accidents formalisées.
- **0 accident environnemental**

Préserver la nature

Anticiper la rareté de l'eau et préserver sa qualité

L'eau est une ressource vitale pour l'environnement et l'humanité, et indispensable à notre activité.

Fontarôme mène à la fois des actions pour réduire ses prélèvements et consommations d'eau.

En parallèle, une évaluation des risques de sécheresse et d'impact sur l'activité sera approfondie.

Nos principaux engagements

- Incrire les enjeux de l'eau dans notre stratégie,
- En amont : identifier nos risques d'approvisionnements en fonction des ressources en eau
- Sur notre site de production : mesurer, surveiller et réduire nos prélèvements d'eau et poursuivre notre vigilance en matière de rejets
- En aval : surveiller la qualité de l'eau utilisée comme matière première pour les arômes

Prélèvement et consommation d'eau sur notre site

Fontarôme prélève de l'eau principalement pour sa nouvelle activité de production d'extraits végétaux et pour le nettoyage des cuves. Les process de lavage sont en cours d'optimisation. L'eau est également utilisée dans une moindre mesure pour les sanitaires et l'entretien des espaces verts.

Enfin, de l'eau est consommée comme ingrédient dans les arômes.

Prélèvement et consommation d'eau 2023	en m3
Production (prélèvements)	2.108
Ingrédient (consommation)	71

Evaluer les risque de pénurie d'eau

C'est en amont de l'activité de Fontarôme, pour la production d'ingrédients principalement naturels (agriculture), que les ressources en eau sont importantes.

Une évaluation du risque « eau » est à réaliser car il engendrerait une pénurie de matières premières selon l'intensité en eau de l'ingrédient couplé au risque de stress hydrique dans le pays de production.

Pour s'adapter à ce risque, des mesures sont mises en place et seront renforcées : multi sourcing avec des origines pays différentes, sourcing d'ingrédients de substitution.

La résilience de Fontarôme par rapport aux évolutions du climat est donc en cours.



Préserver la nature

Préserver la biodiversité

Nos principaux engagements



Affiner l'approche permettant de mesurer l'empreinte de Fontarôme sur la biodiversité afin d'établir un plan d'action ciblé,



Limiter les pressions sur la biodiversité sur l'ensemble de la chaîne de valeur, depuis les approvisionnements jusqu'à la fin de vie,

« L'anticipation de la rareté ou l'épuisement de certaines matières premières a été géré via des mesures préventives visant à limiter les risques (extinction de certaines espèces menacées listées CITES, production dans des zones soumises au stress hydrique).

La prochaine réglementation européenne (2024) sur l'interdiction de produits issus de terres déboisées est en cours d'intégration dans les processus. »

Barbara Guirao,
Directrice des achats



1,4 t

Volume d'arômes
issus de
l'agriculture
biologique

Évaluation des impacts sur la biodiversité et des risques liés

La dépendance de Fontarôme aux écosystèmes naturels a été réalisée avec l'outil de l'IIEB (Indicateur d'Interdépendance de l'Entreprise à la Biodiversité) développé par le groupe de travail IFB - Orée avec l'aide du Master Sciences et Génie de l'Environnement de l'Université de Paris Diderot. Les risques de dépendance et d'impact avec le monde du vivant sont élevés lors de la production des matières premières et en fin de vie de nos arômes, et dans une moindre mesure sur notre site de production.

Réduire la pression sur les écosystèmes

Nous veillons à alléger l'empreinte sur la biodiversité sur notre chaîne de valeur selon les principales causes d'érosion de la biodiversité :


- **Limiter le changement** d'affectation des sols : vigilance sur la déforestation (préparation à la réglementation Européenne en 2025), l'huile de palme et ses dérivés sont issus de filières membres de la RSPO,
- **Atténuation de notre impact sur le climat** et adaptation de nos approvisionnements,
- **Réduction des pollutions** : achats de matières premières certifiées « agriculture biologique », fournisseurs engagés dans des démarches préservant la biodiversité (UEBT) sont également privilégiés,

Créer de la valeur avec raison

Garantir un système robuste et conforme

Nos principaux engagements

 **Satisfaire nos clients** avec des arômes inédits

 **Encourager nos clients à consommer des arômes responsables** et à adopter des comportements vertueux


 **Améliorer notre réactivité** grâce à la digitalisation

Ces actions illustrent nos engagements :

 **Réutilisation de matériel existant** pour les salons et événements

 **Proposition de changement de conditionnements** pour limiter les déchets, présentation systématique des transports les plus vertueux, etc.

 **Mise sur le marché et promotion de gammes d'arômes créatifs à fort contenu responsable** : gamme naturelle (100% d'origine naturelle selon référentiel COSMOS et certifiés Ecocert), gamme Vegan, arômes concentrés

 **Communication et sensibilisation des parties prenantes sur les bénéfices de la RSE** avec la publication de notre rapport RSE, via les réseaux sociaux, sur les présentations clients, ou lors de conférences et ateliers (salons nationaux ou internationaux), et événements internes.



47%

Part des arômes naturel et naturels de

23 t

arômes concentrés

370

Nombre d'arômes conformes aux exigences vegan

« *L'engagement, un puissant levier d'inspiration* »



CONFORTER L'HUMAIN

Fontarôme
Flavors

Conforter l'humain

Notre contribution aux Objectifs de Développement Durable (ODD)



Objectifs 2026

Résultats 2023

Commentaires

Santé sécurité	Trajectoire zéro accident du travail avec arrêt	2 accidents	
Bien-être	85% de taux de satisfaction (engagement)		85%
	Limiter le taux absentéisme avec un maximum de 5% / an		54%
Compétences	10 h formation / collaborateur / an		10
	Parcours manager défini et déployé,		13
			13 h / collaborateur en 2023 (+30% par rapport à 2022)
Chances pour tous	Accueil de contrats en alternance et stagiaires		
Droits de l'homme	100% des collaborateurs et des fournisseurs critiques signataires du code de conduite		100%
Dialogue social	100% des collaborateurs présents ont un entretien d'évaluation / an		80%

Conforter l'humain

Nos équipes

Plus que jamais, l'engagement collectif autour du projet d'entreprise est le défi majeur à relever par l'ensemble des équipes.

Nos principaux engagements



Assurer une intégration réussie et fidéliser les équipes,



Assurer l'égalité des chances et l'inclusion



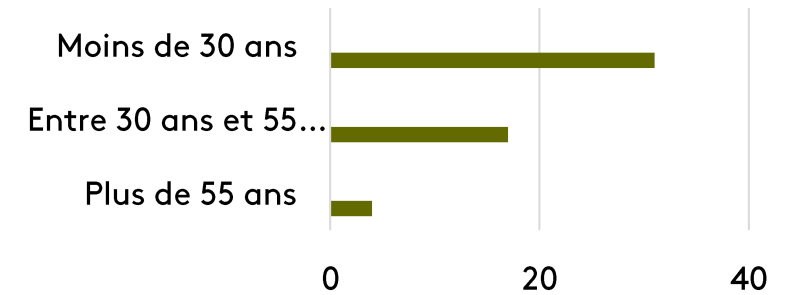
Améliorer le bien-être et l'épanouissement au travail



Poursuivre le renforcement de notre marque employeur et l'engagement des collaborateurs,

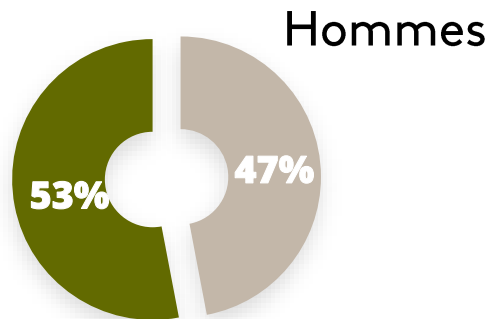


Pyramide des âges



Effectifs : nombre de salariés (ETP) *	2023	Évolution / 2022
Contrats permanents (CDI)	27	+ 12,5 %
Contrats temporaires (CDD)	7	+ 40 %
Total	34	+ 17%

*100% des effectifs sont postés en France



Femmes



6,9

nombre d'années moyen d'ancienneté

Conforter l'humain

Soutenir la diversité et l'égalité des chances



La représentation des femmes, l'employabilité des jeunes ou encore la lutte contre les discriminations témoignent de notre engagement en faveur de la diversité et de l'inclusion. Fontarôme est signataire de la charte de la diversité.

Promouvoir les femmes

Fontarôme est attaché à offrir à toutes et tous les mêmes chances de pratiquer tous les métiers dans l'entreprise. La forte représentation des femmes dans l'effectif, et particulièrement aux postes de management (60% des managers sont des femmes), le démontre.

L'inclusion à soutenir

L'inclusion de collaborateurs en situation de handicap doit être améliorée. C'est pourquoi des actions ont été prises comme l'appel à des organismes spécialisés pour collaborer avec des personnes en situation de handicap ou l'identification de prestations réalisées par des Etablissements ou Services d'Aide à l'Emploi (ESAT).



Depuis trois ans, j'ai intégré Fontarôme en alternance en tant qu'assistante aromaticienne au sein du service R&D. L'équipe de Fontarôme m'a immédiatement intégrée, ce qui a facilité mon apprentissage. Ma tutrice (Marie-Laure Supplie, aromaticienne senior), particulièrement pédagogue, m'a transmis sa passion et son savoir-faire dans le domaine des arômes alimentaires. Cette expérience a confirmé mon souhait de devenir aromaticienne à la fin de mes études.

Tiffany Lopes, étudiante 3^{ème} licence pro ISIPCA-UVSQ

« Chimie Formulation : applications, analyses et naturalité »

L'employabilité des jeunes, une priorité

La jeunesse et son employabilité bénéficient depuis de nombreuses années d'un fort soutien. C'est pourquoi l'entreprise accueille très régulièrement des jeunes pour les aider dans leur découverte du monde professionnel (stages) et dans leur parcours de professionnalisation (alternance). Certains stagiaires ou alternants poursuivent leur carrière au sein de nos équipes.



60 %

part des femmes
managers

7

contrats
d'alternance

1

stagiaire

Conforter l'humain

Notre politique



Garantir la santé et la sécurité des collaborateurs, et Produire des arômes sûrs et sains



Améliorer le bien-être et l'épanouissement au travail

Assurer la santé et la sécurité des collaborateurs

La santé et la sécurité des collaborateurs sont indispensables dans un secteur exposé en termes de risques. Dans la démarche de progrès qui nous anime, un diagnostic santé / sécurité a été réalisé par un tiers spécialisé. Les équipements de protection individuels ont été revus pour être davantage adaptés aux dangers spécifiques. L'animation de la sécurité réalisée doit être poursuivie et renforcée. Pour limiter la pénibilité et éviter le port de charges au poste de manipulation des poudres, des ventouses avec des bras ont été mis en place.



Focus sur les risques chimiques

La veille permanente sur les évolutions de la législation sur la santé au travail permet de limiter les risques d'exposition de l'ensemble des personnes amené à manipuler les produits, aussi bien dans notre entreprise que chez nos clients.

Cette veille s'appuie sur des échanges privilégiés avec le SNIAA, l'ANIA, nos principaux syndicats professionnels.

Les aromaticiens sont régulièrement formés aux évolutions réglementaires qui impactent les produits.

Pour réduire l'exposition aux risques chimiques des personnes concernées en production, les postes de travail sont équipés de bras d'aspiration et de hottes aspirantes filtrantes.

Depuis 2023, un plan de réduction des substances cancérigènes, mutagènes et toxiques (CMR) est déployé sur le site.

Garantir la sécurité alimentaire

Acteur de la chaîne alimentaire, Fontarôme répond aux exigences de la sécurité alimentaire pour gérer les risques de production et assurer la sécurité alimentaire de ses produits. A ce titre, 100% de la production est issue d'un site certifié FSSC 22000 . Fontarôme détient également une autorisation de l'Agence nationale de sécurité du médicament et des produits de santé (ANSM) pour la fabrication et la distribution d'excipients pour un usage pharmaceutique.

Conforter l'humain

Rémunération et protection sociale

Partager la valeur

Reconnaître la qualité du travail et l'engagement de tous s'effectue à travers les rémunérations, qui représentent une large part de la valeur ajoutée (77%) ainsi que par la promotion de l'employabilité via les formations et la transmission des savoir-faire.

Les rémunérations ont été revalorisées pour compenser l'inflation, tout comme les titres restaurant dont la prise en charge est de 60% par l'entreprise.

Différentes primes peuvent être versées : la Prime de Partage de la Valeur (2022) et prime pour l'achat de véhicules ou vélos électriques. Tous les collaborateurs bénéficient des avantages de la convention collective de la Chimie.

Parmi les autres avantages, les collaborateurs disposent d'un coffre-fort numérique personnel pour les fiches de paye, une couverture santé et prévoyance (voir ci-contre), le service Action logement.

Des congés d'ancienneté pour les non-cadres sont programmés à partir du 1er janvier 2024.



Protéger en cas de maladie

"La santé et les aléas de la vie peuvent engendrer des difficultés financières. C'est pourquoi tous les collaborateurs bénéficient d'un contrat de prévoyance, pris en charge à 80% par l'entreprise. Ce contrat permet aux collaborateurs de bénéficier de 100% du salaire après le 61^{ème} jour de maladie.

La convention collective de la Chimie et nos accords de branches présentent des avantages supplémentaires :

- *Au-delà des congés pour des raisons familiales (congés maternité ou paternité), les parents bénéficient de congés en cas d'hospitalisation des enfants de moins de 16 ans,*
- *Le salaire est pris en charge à 100% dès le premier jour d'absence pour maladie (les 3 jours de carence ne sont pas appliqués) pour les collaborateurs ayant un an d'ancienneté."*

Conforter l'humain

Renforcer le bien-être au travail

Plus que jamais, l'engagement collectif autour du projet d'entreprise est le défi majeur à relever par l'ensemble des équipes.



Marie-Laure Chatellier
Responsable RH

« Pour Fontarôme, offrir à ses collaborateurs un environnement de travail épanouissant est essentiel. C'est pourquoi la Qualité de Vie au Travail (QVT) est devenue une priorité forte. Notre plan d'amélioration couvre les grands axes de la QVT : santé, compétences, égalité professionnelle, management, climat social et contenu des missions. »

Pour évaluer en continu les progrès de nos actions, un **baromètre annuel de satisfaction** a été mis en place.

En 2023, le taux de participation au baromètre a été satisfaisant (74%) et la satisfaction légèrement supérieure à la moyenne (54%) appellent à renforcer les conditions de travail ainsi que la communication au sein de l'entreprise. Le renforcement des équipes avec de nouveaux postes créés apportera une meilleure qualité de travail. »

« Depuis bientôt 2ans, la direction Fontarome a souhaité mettre en place une Team Building afin de mener des actions sociales auprès de ses collaborateurs. Les différentes actions, qu'elles soient festives (BBQ, soirées jeux, fête de fin d'année...) ou solidaires (Octobre rose, Movember, cadeaux solidaires) ont permis de créer un esprit de cohésion au sein des équipes, et de renforcer une culture d'entreprise ayant pour axe d'amélioration le bien-être au travail de ses collaborateurs. Tout le monde se prête volontiers au jeu, et devient même force de proposition. Chacun attend le prochain évènement avec beaucoup d'impatience ! »

Laura Appaire, Responsable Contrôle Qualité, membre Team Building



Pink October



Movember



Soirée de Noël

Dialogue social

Outre les réunions mensuelles du CSE, les collaborateurs disposent d'outils de communication pour s'impliquer dans le projet d'entreprise : une newsletter est diffusée tous les trimestres et plusieurs événements collaboratifs initiés par la Team Building ont été réalisés. Le dialogue est également plébiscité lors des entretiens annuels d'évaluation et tous les deux ans l'entretien professionnel.

80 %

Part des collaborateurs ayant bénéficié d'un entretien d'évaluation

100 %

Part des collaborateurs ayant bénéficié d'un entretien professionnel

Conforter l'humain

Cultiver le talent des équipes

Nos principaux engagements



Développer les compétences et l'expertise des collaborateurs



Accompagner les managers dans leur mission.

13

Heures de formation par collaborateur

La formation des collaborateurs tout au long de leur vie professionnelle est essentielle au maintien d'un niveau de compétences adapté à la transformation de l'entreprise. Tous les deux ans, un entretien de professionnalisation est mené pour recueillir les attentes des collaborateurs (80% des collaborateurs ont eu cet entretien). Le fruit de ce dialogue est traduit dans un plan de formation.

+28%

évolution du nombre d'heures de formation par rapport à 2022

Compte tenu de notre phase de transition, le plan de formation a été fortement renforcé avec 373 heures dispensées (+ 28 % par rapport à 2022) principalement fléchées en faveur de la digitalisation des métiers et la cybersécurité.



Les droits de l'Homme dans la chaîne de valeur

Fontarôme veille à ce que les droits de l'Homme s'appliquent auprès des travailleurs opérant dans sa chaîne de valeur à travers le monde.

Dans cette perspective, le code de conduite a été enrichi en 2021 sur les droits humains (travail des enfants, travail forcé, discrimination et rémunération décente), la santé et la sécurité, la corruption, la confidentialité et l'environnement. Ce code de conduite est signé par l'ensemble des fournisseurs critiques et stratégiques de rang 1.

En complément, le service achats intègre les droits humains dans son analyse de risques et une évaluation sociale des fournisseurs est réalisée via les certifications des producteurs et les évaluations RSE (Ecovadis).



CRÉER DE LA VALEUR AVEC RAISON

Fontarôme
Flavors

Créer de la valeur avec raison

Notre contribution aux Objectifs de Développement Durable (ODD)



Objectifs 2026

Résultats 2023

Commentaires

Objectifs 2026	Résultats 2023	Commentaires
<p>CLIENTS - CONSOMMATEURS</p> <p>Taux de satisfaction sans réclamation sur les arômes supérieur ou égal à 99,6 %</p>	<p>100% 99,74%</p>	
<p>ETHIQUE</p> <p>100% collaborateurs exposés aux risques formés à la lutte contre la corruption</p>	<p>100%</p>	
<p>PERFORMANCE RSE DANS LA CHAÎNE DE VALEUR</p> <p>80 % fournisseurs évalués RSE par un tiers (périmètre : 100% des volumes de matières premières et emballages)</p> <p>100% des acheteurs formés aux achats responsables</p>	<p>80% 58 %</p> <p>100%</p>	
<p>COMMUNAUTÉS - TERRITOIRE</p> <p>1 projet associatif environnemental ou sociétal soutenu</p> <p>1 jour par collaborateur dédié à une association / RSE</p>		
<p>NOTATION EXTRA-FINANCIÈRE</p> <p>Viser le top 1% des entreprises les plus performantes en RSE évaluées par Ecovadis (platinum)</p>	<p>100 73</p>	<p>Note 73/100 en 2022, niveau Gold</p>

Créer de la valeur avec raison

Agir avec éthique

Nos principaux engagements

- **Aligner nos pratiques sur les standards** éthiques nationaux et internationaux, au-delà de nos exigences réglementaires,
- **Engager nos fournisseurs à respecter les principes éthiques** et les encourager dans leur progression,
- **Mobiliser l'ensemble des collaborateurs** sur la conduite éthique et la lutte contre la corruption, au-delà des postes exposés aux risques de corruption,
- **Proposer des outils facilitant** l'adoption de comportements éthiques,
- **Faire preuve de transparence.**



100%

des collaborateurs exposés
aux risques de corruption formés en e-learning

0

alerte éthique
recensée en 2022

Le dispositif anti-corruption renforcé avec la loi « Sapin II »

Fontarôme, qui n'a pas d'obligation légale à répondre à la loi dite « Sapin II » relative à la transparence, à la lutte contre la corruption et à la modernisation de la vie économique, a volontairement choisi d'aligner ses principales procédures éthiques sur les mesures énumérées dans la loi, à savoir :

1. Un code de conduite définissant et illustrant les différents types de comportements à proscrire comme étant susceptibles de caractériser des faits de corruption ou de trafic d'influence ; ce code de conduite a été revu en profondeur pour couvrir un périmètre plus large d'enjeux sociaux, éthiques et environnementaux. Ce code est disponible en français et en anglais et déployé auprès de nos fournisseurs. Une déclinaison opérationnelle a été réalisée pour les collaborateurs de Fontarôme.
2. Un dispositif d'alerte interne (référént éthique nommé, canal de communication créé via l'email ethics@Fontarôme.fr à disposition des collaborateurs et diffusion en interne de la procédure d'alerte), destiné à permettre le recueil des signalements émanant d'employés et relatifs à l'existence de conduites ou de situations contraires au code de conduite de la société ;
3. Une cartographie des risques prenant la forme d'une documentation régulièrement actualisée et destinée à identifier, analyser et hiérarchiser les risques d'exposition de la société à des sollicitations externes aux fins de corruption, en fonction notamment des secteurs d'activités et des zones géographiques dans lesquels la société exerce son activité ;
4. Des procédures d'évaluation de la situation des clients, fournisseurs de premier rang et intermédiaires au regard de la cartographie des risques (devoir de vigilance) ;
5. Des procédures de contrôles comptables, internes ou externes, destinées à s'assurer que les livres, registres et comptes ne sont pas utilisés pour masquer des faits de corruption ;
6. Un dispositif de formation destiné aux cadres et aux personnels les plus exposés aux risques de corruption et de trafic ;
7. En cas d'infraction ou de violation du code de conduite, tout agissement considéré comme fautif pourra, en fonction de sa gravité et des circonstances, faire l'objet d'une sanction ;
8. Un dispositif de contrôle et d'évaluation interne des mesures mises en œuvre.

Créer de la valeur avec raison

Garantir un système robuste et conforme

Un système de management certifié

Garantir des produits issus d'un système certifié représente un gage incontestable de crédibilité et de transparence. Le management des questions relatives aux consommateurs via la qualité ou de l'environnement s'inscrivent dans une démarche d'amélioration continue et nous guide vers l'excellence.

Système de management qualité certifié ISO 9001



Système de management qualité certifié FSSC 22000 (Sécurité des aliments)



Système de management qualité certifié OQUALIM RCNA (Sécurité Sanitaire des Aliments pour Animaux)



Responsabilité sociétale évaluée



5 évaluations clients
Toutes > 8/10
Moyenne 9,3/10

4 audits client sur site
«Satisfaisants»



Assurer la conformité RGPD

La conformité au règlement RGPD est effective au sein de l'entreprise avec un Délégué à la Protection des Données nommé.

Un audit RGPD a été réalisé et un plan d'amélioration identifié. Parmi les actions déployées, TechnicoFlor utilise à présent un outil d'enquêtes et de sondages conforme au RGPD.

100%
Des serveurs d'hébergement certifiés ISO 27001 (gestion de la sécurité de l'information)

Continuité d'activité

Le plan de continuité d'activité (PCA) sera mis à jour en 2024 pour répondre avec efficacité aux risques réévalués selon les enjeux actuels.

Créer de la valeur avec raison

Nouer des relations durables et de progrès avec nos partenaires

Mobiliser nos partenaires de la chaîne d'approvisionnement

Pour offrir des arômes d'exception, la sélection de matières premières d'excellence produites par des fournisseurs responsables est incontournable. A ce défi s'ajoute la sécurisation des approvisionnements, sous tension.

Nos principaux engagements

- Renforcer et sécuriser la chaîne d'approvisionnements responsables,
- Maîtriser les risques géographiques et accroître la vigilance dans les zones sensibles,
- Accompagner, privilégier et promouvoir les filières responsables (équitables, solidaires, vertueuses sur le plan environnemental),
- Veiller à la non-dépendance des fournisseurs et assurer des conditions de règlement stables,
- Sourcer un panel d'ingrédients naturels, de synthèse et issus des biotechnologies,
- S'assurer de l'engagement responsable et éthique des fournisseurs (évaluation et contrôle si nécessaire),

+37,5%

Augmentation de la part des fournisseurs majeurs (ingrédients et emballages) évalués par Ecovadis entre 2021 et 2023

Renforcer et sécuriser notre chaîne d'approvisionnement responsable



Barbara Guirao,
Directrice des achats

« Notre politique d'achats responsables a pour objectif de s'assurer que les fournisseurs agissent avec responsabilité et les accompagner dans leur progrès. Notre devoir de vigilance sur les conditions de production et sur la gestion pérenne des ressources s'appuie sur une cartographie des risques fournisseurs/ingrédients enrichie chaque année. En effet, les risques pesant sur la production d'ingrédients s'intensifient (surconsommation de certaines ressources, aléas climatiques, conflits, changements réglementaires, éthique, corruption, etc.) et méritent d'être anticipés. Évidemment, le respect strict de la réglementation, notamment l'application des obligations CITES, et prochainement la réglementation européenne sur l'interdiction de produits issus de zones déforestées, est appliqué. »

100 %

des fournisseurs critiques de Matières et Emballages signataires du code de conduite

58%

des fournisseurs critiques (80/20) Matières et Emballages évalués par un tiers indépendant sur la RSE



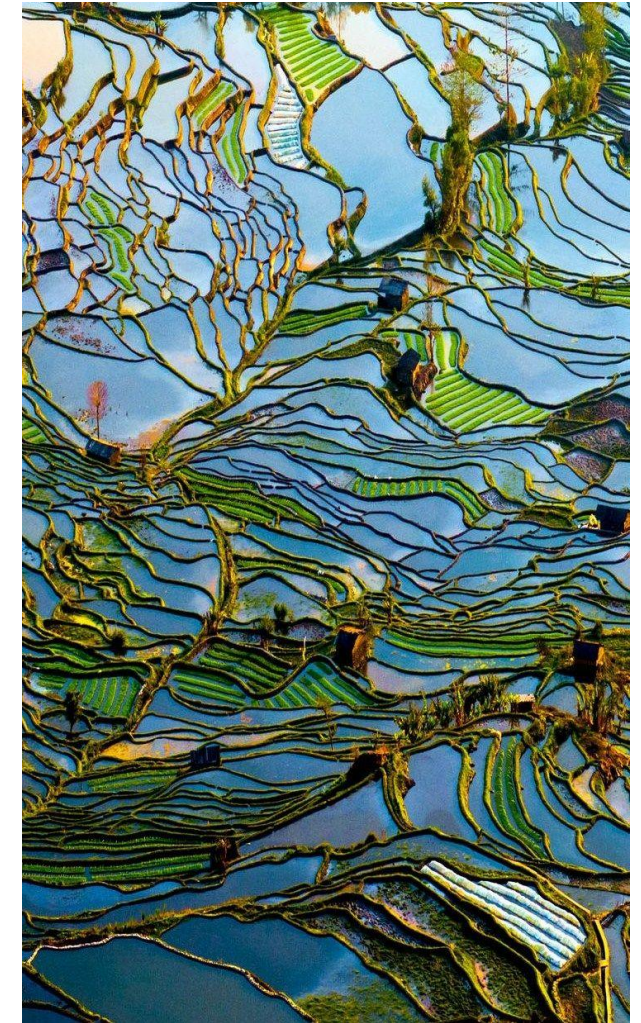
INDICATEURS DE PERFORMANCE

Fontarôme
Flavors

Indicateurs de performance

Environnement

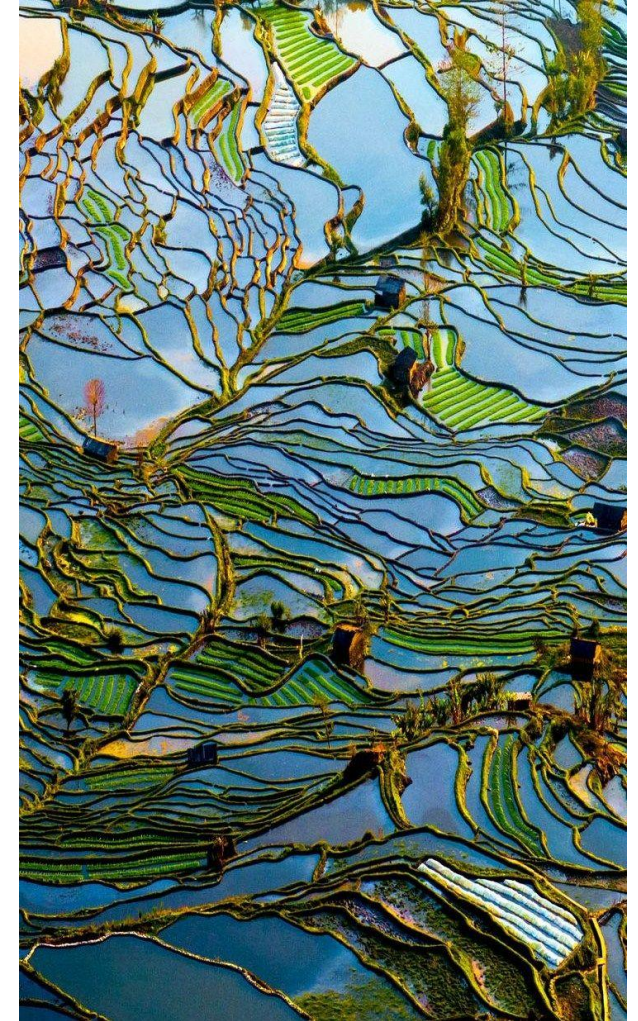
Indicateurs	2022	2023
Production : tonnes expédiées	484	381
ENERGIE ET EMISSIONS DE GAZ A EFFET DE SERRE (GES)		
Consommation d'énergie : électricité + gaz (MWh)	1.078	1.051
Consommation d'énergie : combustibles fossiles mobiles (MWh)	NS	18,5
Emissions de GES (tCO ₂ eq) Scope 1	124	117
Emissions de GES (tCO ₂ eq) Scope 2	12	13
Emissions de GES (tCO ₂ eq) Scope 3	2152	1920
Emissions de GES (tCO ₂ eq) Scope 1, 2 et 3	2288	2050
Intensité carbone (scopes 1, 2 et 3) par K€ (Kg CO ₂ eq / k€)	349	316
Intensité carbone (scopes 1, 2 et 3) par tonne de produit expédiée (Kg CO ₂ eq / Kg d'arôme)	4,73	5,26
Véhicules de fonction électriques / total	0 / 2	0 / 3
BIODIVERSITE		
Part des matières premières issues de filières RSPO (MB&S)	100 %	100 %
Arômes conformes aux exigences vegan (nombre)	358	370
Arômes biologiques (en tonnes)	1,5	1,4
EAU		
Total d'eau prélevée (M3)	1.650	2.108
Total d'eau consommée (M3)	NS	70,6
Total d'eau prélevé / tonne de produit expédiée (M3 / t)	3,4	5,72



Indicateurs de performance

Environnement

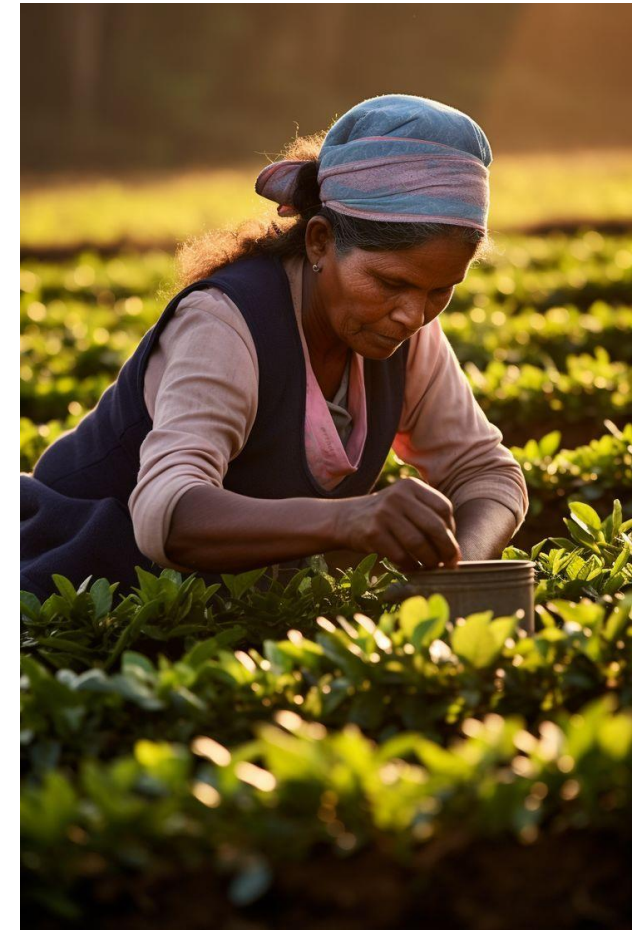
Indicateurs	2022	2023
UTILISATION DES RESSOURCES, ÉCONOMIE CIRCULAIRE		
Matières premières naturelles (règlement 1334 2008) (tonnes)	NS	178
GESTION DES DÉCHETS		
Déchets dangereux (tonnes)	101	66,2
Déchets non-dangereux (tonnes)	12,9	15,3
Total déchets dangereux (tonnes) / tonne de produit expédiée	0,22	0,17
Total déchets recyclés : valorisation matière (en %)	NS	16 %
Total déchets incinérés : valorisation énergétique (en %)	NS	20 %



Indicateurs de performance

Social

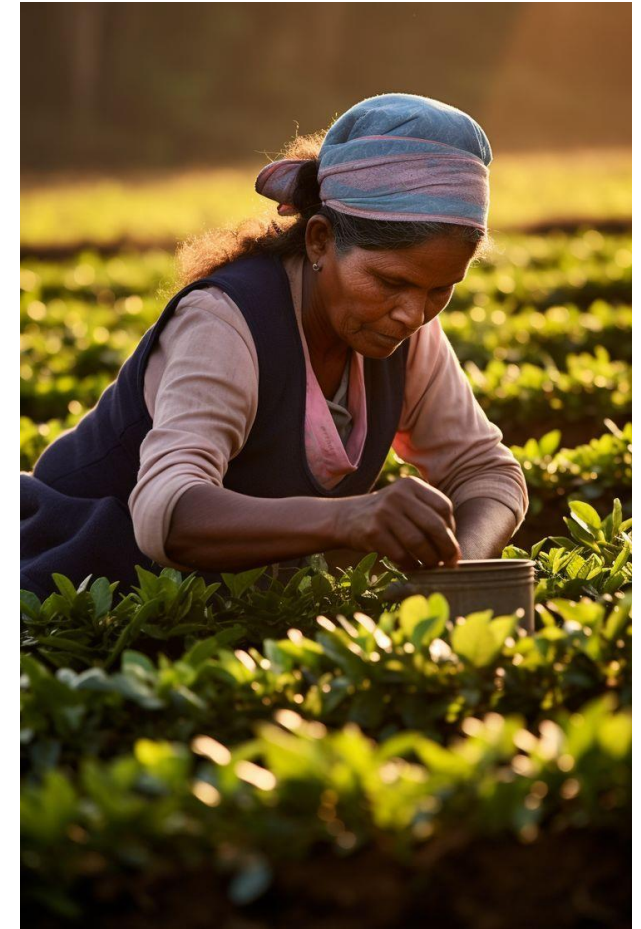
Indicateurs	2022	2023
COLLABORATEURS DE L'ENTREPRISE : EFFECTIFS		
Effectif total – ETP (Equivalent temps plein)	29	34
Part des collaborateurs en CDI	82,7 %	79 %
Nombre d'embauches	9	11
Dont departs (nombre)	9	7
Turn over *	31 %	41 %
Nombre d'années d'ancienneté moyen	NS	6,9
Taux d'absentéisme	8 %	10,8 %
Nombre d'alertes (harcèlement, éthique, autre)	0	0
Diversité		
Part des femmes dans l'effectif total	59 %	53 %
Part des femmes managers	57 %	60 %
Nombre de collaborateurs =< 29 ans	10	12
Nombre de collaborateurs 30-54 ans	14	17
Nombre de collaborateurs >= 55 ans	5	5
COLLABORATEURS DE L'ENTREPRISE : SANTÉ - SÉCURITÉ		
Nombre d'accidents du travail avec arrêt	1	2
Taux de gravité	0,069 %	0,69 %
Taux de fréquence des accidents du travail	17,3 %	32,8 %
Nombre de décès dus aux accidents du travail	0	0



Indicateurs de performance

Social

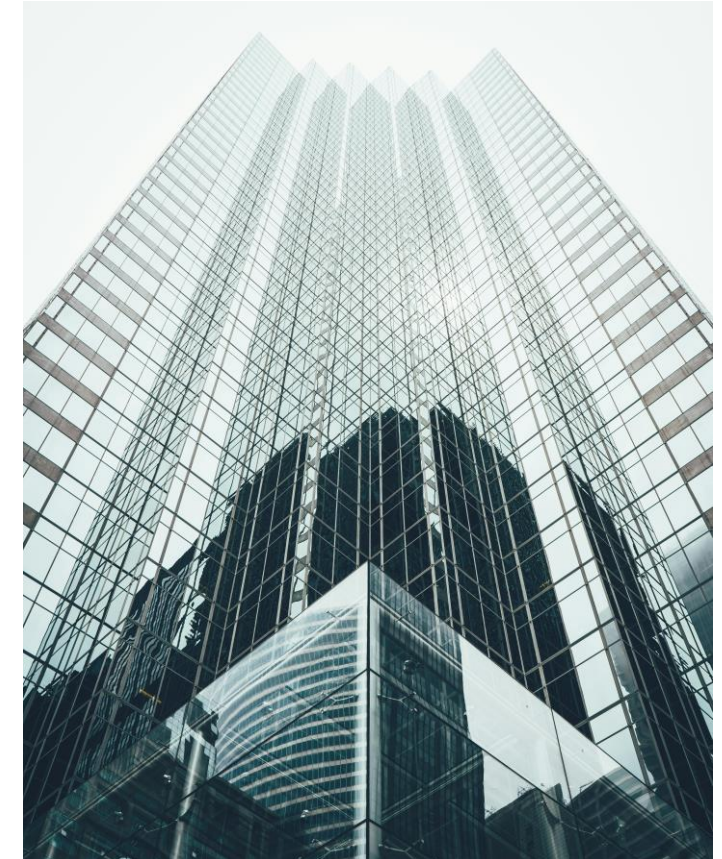
Indicateurs	2022	2023
COLLABORATEURS DE L'ENTREPRISE : RÉMUNERATION , NÉGOCIATION COLLECTIVE ET FORMATION		
Collaborateurs couverts par une convention collective (en %)	100 %	100 %
Compétences		
Nombre d'heures de formation	290	373
Nombre d'heures de formation moyen par collaborateur	10	13
Collaborateurs ayant bénéficié d'une formation	100 %	85,3 %
Collaborateurs ayant bénéficié d'un entretien d'évaluation	88 %	80 %
Collaborateurs ayant bénéficié d'un entretien professionnel (tous les 2 ans)	-	100 %
Nombre de collaborateurs ayant bénéficié d'une promotion interne	NS	2
TRAVAILLEURS DE LA CHAÎNE DE VALEUR		
Fournisseurs majeurs (80/20) signataires du code de conduite	100%	100 %



Indicateurs de performance

Sociétal : Modèle d'affaires

Indicateurs	2022	2023
PERSONNEL DE L'ENTREPRISE – ÉQUILIBRE ENTRE VIE PROFESSIONNELLE ET VIE PRIVÉE		
Part des collaborateurs éligibles aux congés familiaux (en %)	100 %	100 %
NOMBRE D'APPRENTIS		
Nombre de contrats d'apprentissage	5	7
Nombre de stagiaires	0	1
Clients		
Chiffre d'affaires (en M€)	6,55	6,48
Taux de satisfaction sans réclamation sur arômes	99,75 %	99,74 %
Taux de satisfaction sans réclamation sur arômes + service	98,95 %	98,85 %
Ethique		
Collaborateurs sensibilisés à l'éthique et signataire de la charte éthique	100 %	100 %
Collaborateurs exposés aux risques formés à la lutte contre la corruption	100 %	100 %
Alertes, condamnations et amendes pour corruption et pots-de-vin	0	0
Fournisseurs		
Fournisseurs majeurs (80/20) évalués RSE par un tiers (Ecovadis, SMETA, For Life)	58 %	58 %



Index du contenu GRI

Fontarôme a communiqué les informations citées dans cet index du contenu de la norme GRI pour la période du 1er janvier 2022 au 31 décembre 2022 en référence aux normes GRI.

Normes GRI		Élément d'information	Pages
GRI 100 PRINCIPES GÉNÉRAUX			
GRI 102 : Éléments généraux d'information - 2016			
	102-1	Nom de l'organisation	4
	102-2	Activités, marques, produits et services	6
	102-3	Lieu géographique du siège	44
	102-4	Lieu géographique des sites d'activité	44
	102-7	Taille de l'organisation	3, 7
	102-8	Informations concernant les employés et les autres travailleurs	24
	102-14	Déclaration du décideur le plus haut placé	2
	102-15	Principaux impacts, risques et opportunités	9
	102-16	Valeurs, principes normes et règles de conduite	32
	102-40	Liste des groupes de parties prenantes	11
	102-44	Enjeux et préoccupations majeurs soulevés	8
	102-45	Entités incluses dans les états financiers consolidés	4
	102-46	Définition du contenu du rapport et des périmètres de l'enjeu	4
	102-47	Liste des enjeux pertinents	8
	102-50	Période du reporting	4
	102-52	Cycle de reporting	4
	102-53	Point de contact pour les questions relatives au rapport	44
	102-55	Index du contenu GRI	41-43
GRI 103 : Approche managériale - 2016			
	103-2	L'approche managériale et ses composantes	13, 23, 31
	103-3	Évaluation de l'approche managériale	13,23,31,33
GRI 200 NORMES ÉCONOMIQUES			
GRI 201 : Performance économique - 2016			
	201-1	Valeur économique directe générée et distribuée	7
	201-2	Implication financière et autres risques et opportunités dus au changement climatique	19

Index du contenu GRI

Fontarôme a communiqué les informations citées dans cet index du contenu de la norme GRI pour la période du 1er janvier 2022 au 31 décembre 2022 en référence aux normes GRI.

Normes GRI		Éléments d'information	Pages
GRI 205 : Lutte contre la corruption - 2016	205-1	Activités évaluées en termes de risques lié à la corruption	32
	205-2	Communication et formation relatives aux politiques et procédures de lutte contre la corruption	32
GRI 300 NORMES ENVIRONNEMENTALES			
GRI 302 : Energie - 2016	302-1	Consommation énergétique au sein de l'organisation	15
	302-3	Intensité énergétique	36
	302-4	Réduction de la consommation énergétique	13
GRE 303 : Eau et effluents - 2018	303-2	Gestion des impacts liés au rejet d'eau	18
	303-4	Rejet d'eau	18
	303-5	Consommation d'eau	18
GRI 304 : Biodiversité - 2016	304-1	Impacts significatifs des activités, produits et services sur la biodiversité	20
	304-3	Habitats protégés ou restaurés	20
GRI 305 : Emissions - 2016	305-1	Émissions directes de GES (scope 1)	15
	305-2	Émissions directes de GES (scope 2)	15
	305-3	Autres émissions indirectes de GES (scope 3)	15
	305-4	Intensité des émissions de GES	36
	305-5	Réduction des émissions de GES	13
GRI 306 : Effluents et déchets - 2016	306-2	Déchets par type et méthode d'élimination	37
GRI 308 : Evaluation environnementale des fournisseurs - 2016	308-1	Nouveaux fournisseurs analysés avec des critères environnementaux	34
GRI 400 NORMES SOCIALES			
GRI 401: Emploi - 2016	401-1	Recrutements de nouveaux employés et rotation du personnel	38
	402-2	Avantages accordés aux salariés à temps plein et non aux employés temporaires ou à temps partiel	27
GRI 403 : Santé et sécurité au travail - 2018	403-1	Système de management de la santé et de la sécurité au travail	26
	403-2	Identification des dangers, évaluation des risques et investigation des événements indésirables	9, 26
	403-9	Accidents du travail	38

Index du contenu GRI

Fontarôme a communiqué les informations citées dans cet index du contenu de la norme GRI pour la période du 1er janvier 2022 au 31 décembre 2022 en référence aux normes GRI.

Normes GRI		Éléments d'information	Pages
GRI 404 : Formation et éducation – 2016	404-1	Nombre moyen d'heures de formation par an par employés	39
	404-3	Pourcentage d'employés bénéficiant de revues de performance et d'évolution de carrière	39
GRI 405 : Diversité et égalité des chances – 2016	405-1	Diversité des organes de gouvernance et des employés	38
GRI 408 : Travail des enfants – 2016	408-1	Opérations et fournisseurs présentant un risque significatif lié au travail des enfants	34
GRI 409 : Travail forcé ou obligatoire – 2016	409-1	Opérations et fournisseurs présentant un risque significatif de travail forcé ou obligatoire	34
GRI 412 : Évaluation des Droits de l'Homme – 2016	412-1	Opérations ayant été soumises à des contrôles du respect des Droits de l'Homme ou des évaluations des impacts	34
	412-2	Formation des employés sur les politiques ou procédures relatives aux Droits de l'Homme	32
GRI 414 : Évaluation sociale des fournisseurs – 2016	414-1	Nouveaux fournisseurs analysés à l'aide de critères sociaux	34
GRI 416 : Santé et sécurité des consommateurs – 2016	416-1	Évaluation des impacts des produits/services sur la santé/sécurité	33



FONTARÔME SITE DE PRODUCTION
66 Avenue du château
95310 Saint-Ouen L'Aumône – France
Tel. +33 (0)1 84 03 84 03
Mail : contact@Fontarôme.fr

FONTARÔME SIEGE
Parc Activités Fontvieille, Route des 4 Saisons
13190 Allauch – France
Tel. +33 (0)4 91 07 70 77
Contact pour les questions relatives au rapport :
Christophe Mangalte – Responsable RSE
Mail : c.mangalte@group-api.com

Fontarôme
Flavors

