



RAPPORT DE DURABILITÉ

2024

Fontarôme
Flavors

Edito



“

L'année 2024 a marqué une étape importante dans le déploiement de notre démarche RSE. L'évaluation d'Ecovadis au niveau Platinum, synonyme de classement parmi le top 1% des entreprises au niveau international, vient récompenser les efforts constants de nos équipes que je tiens à féliciter et confirme la pertinence de nos engagements.

Afin d'ancrer la responsabilité environnementale au cœur de nos pratiques quotidiennes, l'ensemble de nos collaborateurs a été sensibilisé aux enjeux du réchauffement climatique et au bilan carbone, en complément de la sensibilisation à la RSE.

Aussi, les bons résultats obtenus en santé et sécurité renforcent notre ambition de préserver le bien-être de chacun.

Par ailleurs, notre nouvelle activité de production d'extraits végétaux délivre des résultats encourageants, tout comme le renforcement de notre politique d'achats responsables. En effet, la mobilisation de nos partenaires et fournisseurs illustre l'importance d'agir ensemble pour transformer la filière.

Nous devons continuer à progresser sur nos enjeux majeurs, tels que l'excellence de nos produits en réponse aux attentes de nos clients, le maintien d'un haut niveau d'exigence en santé-sécurité pour les consommateurs comme pour nos collaborateurs, la sécurisation de notre chaîne d'approvisionnement, l'amélioration du bien-être et des conditions de travail, ainsi que la lutte contre le réchauffement climatique.

C'est en poursuivant ces efforts avec détermination que nous pourrons bâtir une trajectoire ambitieuse et durable.

”

Président Directeur Général

Chiffres et faits marquants 2024



Environnement

- **8,5 %** de prélèvement d'eau entre 2023 et 2024

41,5 % d'arômes naturels et « naturels de »

100% des collaborateurs sensibilisés au changement climatique

- ❖ Plan d'efficacité énergétique
- ❖ Certification production et étiquetage biologique



Social

35 Collaborateurs

54 % Part managers femmes

17% Collaborateurs en alternance

- ❖ Création de congés d'ancienneté
- ❖ Evènements Team Building



Sociétal

6,1 M€ Chiffre d'affaires

451 Tonnes arômes et extraits produits

48 % de chiffre d'affaires à l'export

100% de la production issue d'un site ISO 9001 et FSSC 22000



- ❖ Ecovadis Platinum – 84 points
- ❖ Transformation digitale GAIA

Sommaire

Politiques et objectifs	Préserver la Nature	Conforter l’humain	Créer de la valeur avec raison	Indicateurs de performance
6- Vision et modèle d’affaires	13- Engagements et objectifs	23 - Engagements et objectifs	30 - Engagements et objectifs	35- Environnement
8- Enjeux de durabilité matériels	15- Impacts sur le climat	24 - Les effectifs et la diversité	31 - Agir avec éthique	37- Social
9- Nos principaux risques extra-financiers	18- Pollution de l’air, de l’eau et des sols	26 - Garantir la santé et la sécurité	32 - Garantir la conformité	48- Gouvernance
10- Gestion des enjeux de durabilité : nos objectifs 2026	19- Eau	27 - Rémunération et protection sociale	33 - Nouer des relations durables avec nos partenaires	49- Index du contenu GRI
11-Principales parties prenantes	20- Biodiversité	29 - Cultiver le talent des équipes		
	21- Consommation et communication responsables	Et respecter les droits de l’Homme		

A Propos

Nous publions un rapport RSE annuel destiné à l’ensemble de nos parties prenantes. Ce document présente de manière transparente notre capacité à créer de la valeur pour nos clients, nos collaborateurs, nos fournisseurs et partenaires, les territoires, et plus globalement pour la Société et la planète, avec une perspective de court, moyen et long terme.

Fontarôme n’est pas soumis à l’obligation de reporter ces informations mais s’y engage volontairement, dans le respect des principes de rendre compte et de transparence de la norme ISO 26000. Ce rapport présente la contribution de l’entreprise aux Objectifs de Développement Durable (ODD). Fontarôme a communiqué les informations pour la période du 1er janvier 2024 au 31 décembre 2024 en référence aux normes GRI. Un mécanisme de révision est opéré dans l’entreprise intégré à notre système de management de la qualité et de la sécurité alimentaire certifié ISO 9001 et FSSC22000.

Le périmètre de ce rapport se compose de l’ensemble des activités de Fontarôme, à savoir son site de production à Saint Ouen l’Aumône. L’activité porte sur la création et production d’arômes alimentaires et la production d’extraits végétaux (depuis 2024 en année pleine). Nous tenons à remercier l’ensemble des collaborateurs et des parties prenantes pour leur implication dans la démarche responsable et leur contribution à la rédaction de ce rapport.



POLITIQUES ET OBJECTIFS

Fontarôme
Flavors

Chiffres et faits marquants 2024

Notre Vision



Garantir la santé, la sécurité et le bien-être de tous,



Réduire l'empreinte environnementale sur l'ensemble du cycle de vie des arômes, s'adapter aux nouveaux enjeux



Renforcer l'attractivité de la marque et l'engagement des collaborateurs,



S'assurer de la fiabilité, la pérennité et la responsabilité de la chaîne de valeur,



Offrir aux consommateurs des plaisirs gustatifs créatifs et savoureux



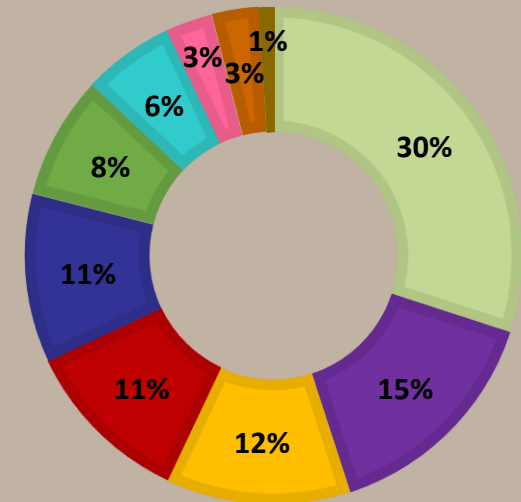
Isabelle Alitti,
Directrice de site

« Le développement de Fontarôme comme la réussite de notre feuille de route RSE reposent en premier lieu sur l'engagement des équipes. C'est pourquoi nous déployons un plan d'actions visant à améliorer les conditions de travail et l'implication de tous.

Ce plan se décline sur les grands axes suivants : santé et sécurité avec la limitation de la pénibilité et l'exposition des collaborateurs aux produits dangereux (CMR), bien-être au travail avec le renforcement des équipes pour restreindre les situations en sous-effectif et partage des moments de convivialité, sensibilisation des collaborateurs aux enjeux RSE, tri des déchets et climat pour réduire les impacts sur l'environnement et structuration de la mesure de l'empreinte carbone.

L'ensemble de ces actions exige une forte mobilisation, j'en fais ma priorité pour accompagner la performance de l'entreprise et pour le bien-être des équipes. »

RÉPARTITION DES QUANTITÉS VENDUES PAR TYPE D'APPLICATIONS



Boissons sans alcools et alcoolisées
Plats Cuisinés
Biscuiterie / Pâtisserie
Produits pharmaceutiques
Sauces et Condiments
Produits Laitiers
Autres

Enjeux et stratégie

Notre modèle d'affaires

Notre Mission : Formuler des arômes inédits dédiés aux goûts des consommateurs

NOS RESSOURCES

ENVIRONNEMENT

- 1 458 MWh d'énergie consommée
- 20 t de formules concentrées
- 206 t CO2e (scopes 1 et 2)

HUMAIN

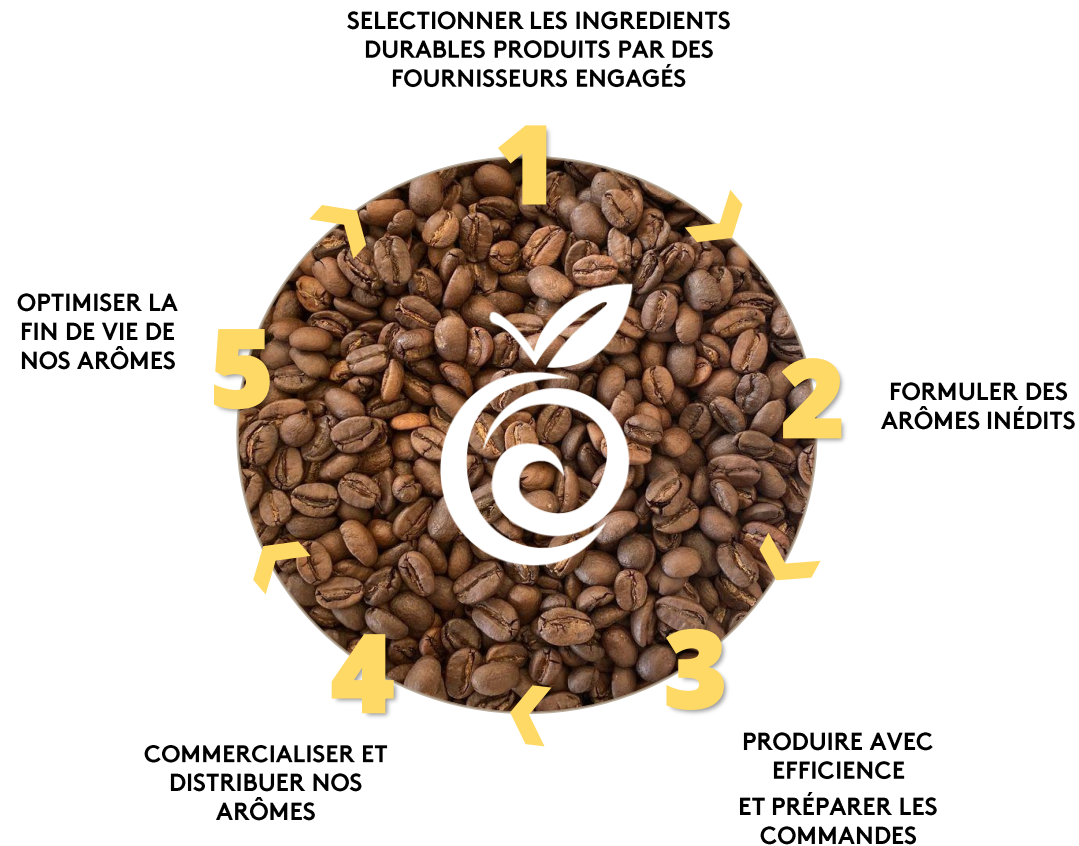
- Des équipes mobilisées par la responsabilité
- Un savoir-faire reconnu dans les arômes naturels
- 79 % de contrats à durée indéterminée

VALEUR

- Culture créative forte
- 60 % des fournisseurs critiques (80/20) de matières premières évalués RSE

FINANCIER

- Un actionnariat familial stable et indépendant
- Une vision de long terme



NOTRE CREATION DE VALEUR

ENVIRONNEMENT

- Réduction des consommations d'électricité: -3 % entre 2023 et 2024
- mise en place de consignes (palettes)

HUMAIN

- 17 % contrats d'apprentissage
- 135 heures de formation pour le développement des compétences
- Collaborateurs (Rémunérations) : 2 M€

VALEUR

- Fournisseurs (achats et autres) : 4,4 M€
- 100% personnes exposées formées à la lutte contre la corruption
- certifications Iso 9001, FSSC 22000
- 0,06 M€ d'impôts

FINANCIER

- 6,1 M€ de CA

Enjeux et stratégie

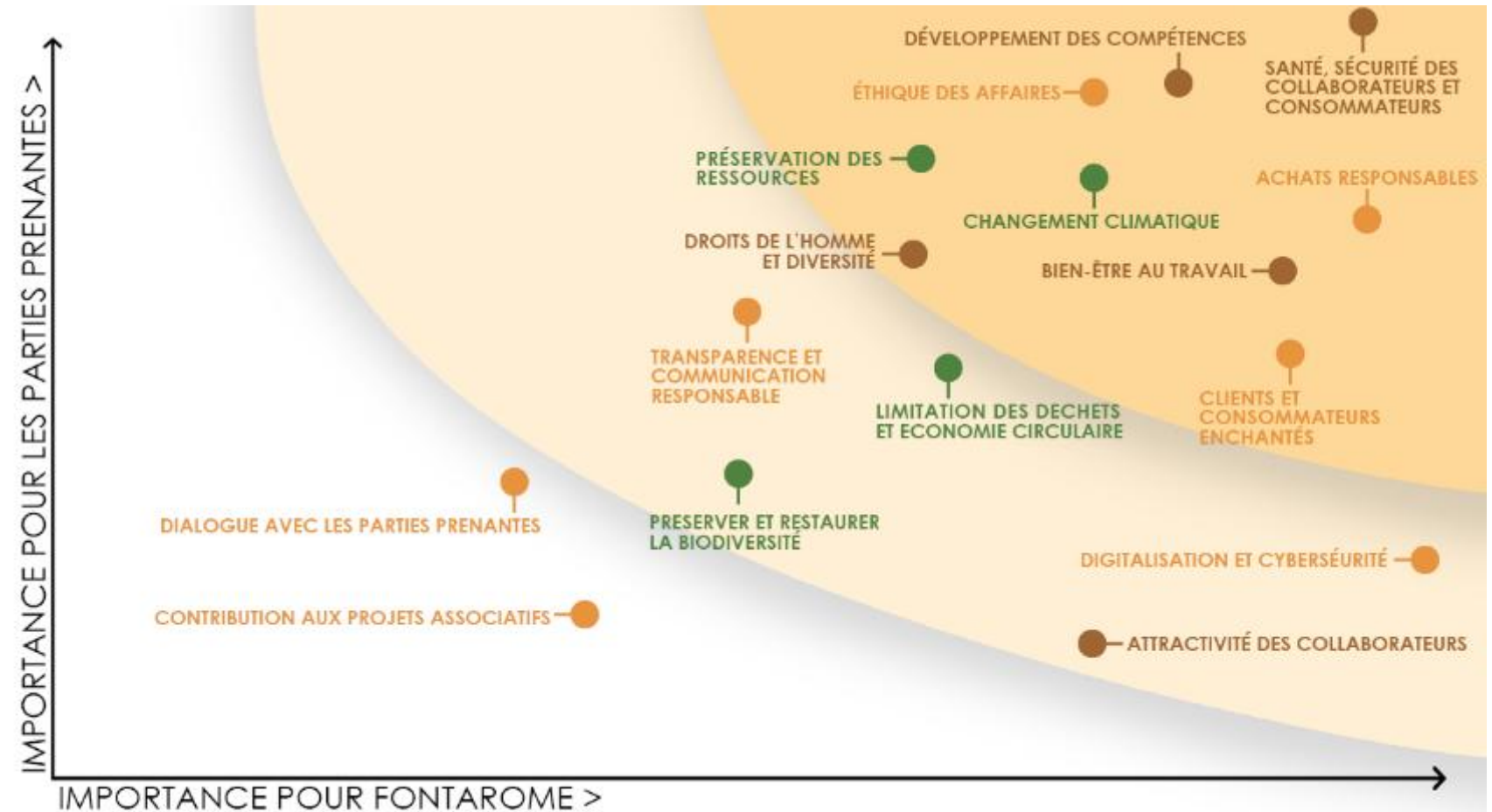
Notre analyse de matérialité

Un enjeu est matériel lorsqu'il engendre une influence sur l'activité de l'entreprise et celle de ses parties prenantes.

Les parties prenantes internes et externes sont appelées à contribuer à l'identification des enjeux et à les prioriser selon leur niveau d'importance.

L'analyse de matérialité est alors générée dans la perspective d'éclairer les décisions stratégiques et d'élaborer un plan d'actions.

Cette analyse a été mise à jour pour représenter fidèlement les enjeux actuels liés aux évolutions géopolitiques, environnementales et sociales.



Enjeux :

Environnement Social Gouvernance

Enjeux et stratégie

Nos principaux risques extra-financiers

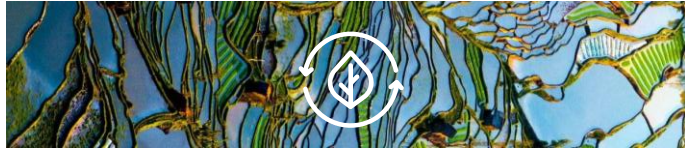
En opérant sur ses marchés et en interagissant avec ses parties prenantes, Fontarôme s'expose à une pluralité de risques susceptibles d'affecter les Hommes, l'environnement, sa pérennité financière ou encore son image.

Une priorisation des risques est effectuée selon leur impact et la fréquence. Chaque service, sous la responsabilité des pilotes, s'emploie à identifier, prévenir, gérer et maîtriser les risques avec des mesures appropriées.

Le tableau ci-dessous présente les principaux risques, à savoir ceux pour lesquels les impacts et la fréquence représentent un niveau élevé de gravité. Le tableau est complété par les opportunités selon les enjeux.

		Description des risques	Mesures de prévention, d'atténuation et opportunités
Préserver la nature	Impacts environnementaux	Pollutions et déchets, indisponibilité des ressources (matières premières naturelles, eau) et baisse de leur qualité	Maîtrise des pollutions et des consommations sur site (management environnemental), valorisation des déchets, sourcing diversifié
	Changement climatique	Aléas extrêmes dans les zones d'approvisionnements (dont stress hydrique), renforcement des exigences réglementaires, taxe carbone	Mesure des émissions de CO2e et trajectoire de réduction + plan d'adaptation (en cours),
	Biodiversité	Épuisement des ressources naturelles	Vigilance sur les matières premières sous tension, sur leur pays d'origine
Conforter l'Humain	Collaborateurs	Transformation numérique, turnover et difficultés de recrutement, Violation des droits de l'Homme (harcèlement, discrimination), surcharge au travail	Politique Ressources Humaines, plan de formation, Code de conduite et dispositif d'alerte, dialogue social (CSE) et enquête collaborateurs
	Santé sécurité au travail	Accidents, maladies, risques psychosociaux Risques d'exposition chimique	Politique santé sécurité au travail, document unique à jour et plan de prévention,
Créer de la Valeur avec raison	Ethique	Conflit d'intérêt, corruption et fraude (commerciaux, acheteurs) Fuite de données (formules,	Dispositif anti-corruption (code de conduite, formation anti-corruption, procédure d'alerte), achats responsables
	Clients - consommateurs	Santé et sécurité des consommateurs, sécurité alimentaire, atteinte à l'image	Conformité et veille réglementaire, certification FSSC 22000
	Fournisseurs	Rupture d'approvisionnement, risque de changements de processus, risque réglementaire, atteinte aux droits de l'Homme	Analyse des risques fournisseurs / ingrédients et sécurisation de la chaîne d'approvisionnement, vigilance sur les changements de processus, veille et conformité réglementaire, Politique d'achats responsables
	Digital	Piratage, virus, vol de données, ralentissement et	Procédures de sécurité informatique, formation des collaborateurs à la cybersécurité, conformité RGPD, charte informatique, plan de continuité opérationnel et de reprise

Principaux objectifs 2026 et 2030



Préserver la nature

Changement climatique

Réduction de 25 %* des scopes 1 et 2 en 2030
par rapport à 2022

Réduction de 25 %* du scope 3 en 2030
par rapport à 2022

Utilisation des ressources et économie circulaire

Outil d'éco-conception des arômes en 2030

Certification ISO 14001 en 2026

10 %* de réduction de la consommation
d'eau en 2030 par rapport à 2022

Déchets (pollution)

10 %* de réduction de déchets en 2026
par rapport à 2021

50 % de déchets valorisés (matière et
énergie) en 2026

* En intensité : par tonne d'arôme



Conforter l'humain

Santé - sécurité

Taux d'absentéisme inférieur ou égal à 5%
(2026)

Réduction de 50% des matières premières
contenant des CMR (2026)

Bien-être

Taux de satisfaction supérieur ou égal à 85%
(2026)

Compétences

100% des collaborateurs ont une formation
non obligatoire tous les 2 ans (depuis 2024)

Droits de l'Homme

100% des fournisseurs critiques (80/20) de
matières premières signataires du code de
conduite (2026)



Créer de la valeur avec raison

Clients - consommateurs

Taux de satisfaction sans réclamation
supérieur ou égal à 99 % (2026)

Conduite éthique

100% des collaborateurs exposés formés à la lutte
contre la corruption (2026)

Fournisseurs

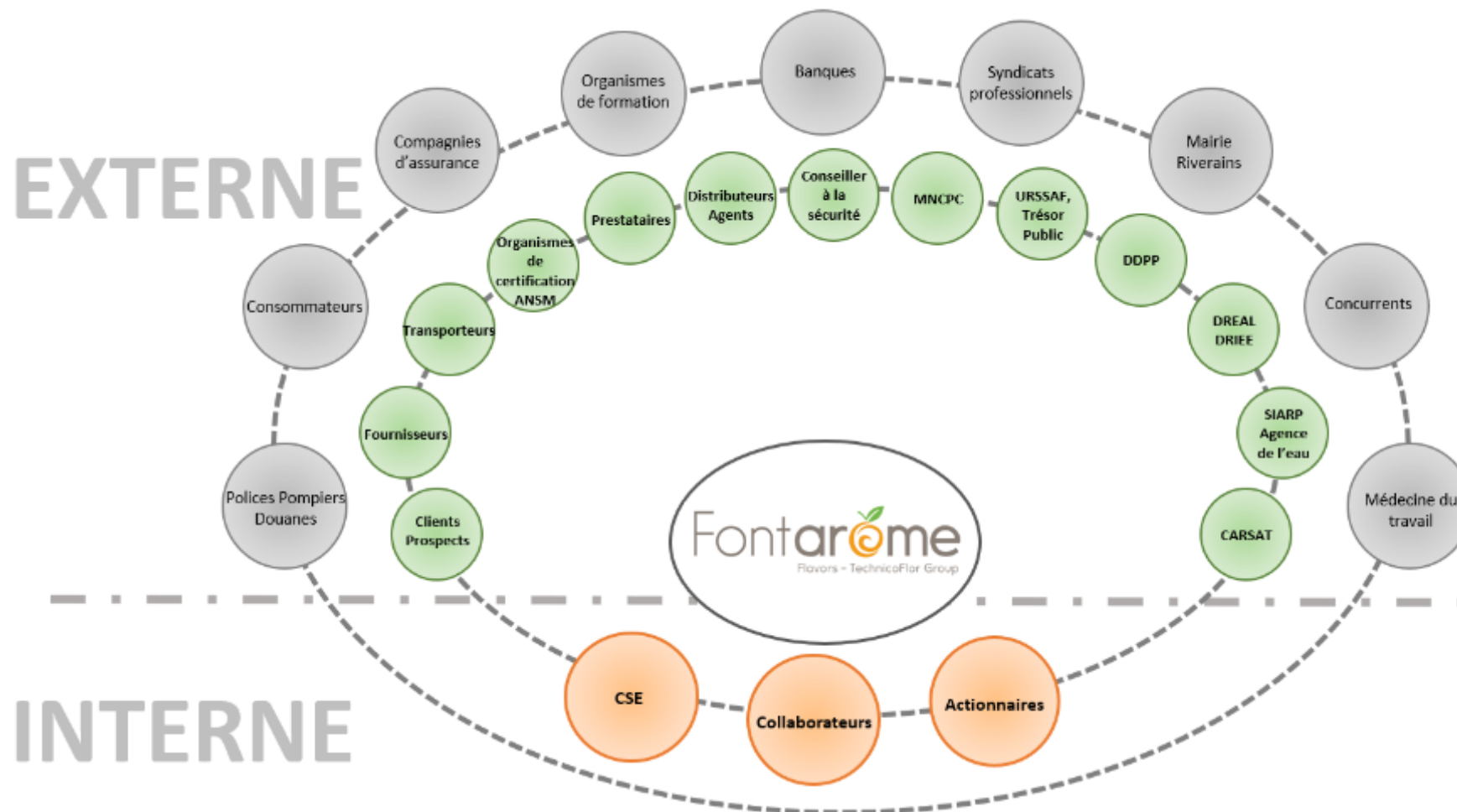
80 % de l'ensemble des fournisseurs de
matières premières et emballages évalués RSE
par un tiers (2026)

Notation extra-financière

Maintien de la note Ecovadis Platinum (2026)

Créer de la valeur avec raison

Nos parties prenantes





PRÉSERVER LA NATURE

Fontarôme
Flavors

Préserver la nature

Notre contribution aux Objectifs de Développement Durable (ODD)



Objectifs 2026 et 2030		Résultats 2024		Commentaires
CHANGEMENT CLIMATIQUE	Réduction de 25 % en valeur absolue des scopes 1 et 2 en 2030 par rapport à 2024		-25%	* Changement d'année de référence : 2024
	Réduction de 25 % en intensité du scope 3 en 2030 par rapport à 2024		-25%	* Changement d'année de référence : 2024
	Réduction de 10% de la consommation d'énergie en intensité en 2026 par rapport à 2024		-10%	* Changement d'année de référence : 2024
	100% des collaborateurs sensibilisés au réchauffement climatique en 2026		100%	
	Evaluer les risques climatiques et élaborer le plan de résilience (2026)			
ECO-CONCEPTION ET ÉCONOMIE CIRCULAIRE	50% de la flotte de véhicules est électrique (2026)		50%	
	20 tonnes de formules concentrées (2026)		20	
EAU	Lancement d'un outil d'éco-conception des arômes (2030)			
	Réduction de 10% des prélèvements d'eau en intensité en 2030 par rapport à 2024			* Changement d'année de référence : 2024
DÉCHETS (POLLUTION)	Stratégie d'emballages formalisée et déployée en 2026			
	Réduction de 10% des déchets en intensité 2026 par rapport à 2024		-10%	* Changement d'année de référence : 2024
BIODIVERSITÉ				
	1 partenariat en 2026 visant à protéger ou restaurer des zones de biodiversité		0 1	

* nouvelle année de référence suite au changement de périmètre lié à la nouvelle activité de production d'extraits naturels en 2024

Préserver la nature

Alléger notre empreinte environnementale

Nos arômes représentent les principaux impacts sur l'environnement et nous sommes convaincus de la nécessité de créer et produire des produits qui limitent la pression sur la Nature.

Notre site de production engendre également des pressions environnementales que nous devons réduire.

Notre politique



Évaluer les impacts environnementaux de notre activité et des arômes



Réduire les impacts environnementaux sur l'ensemble du cycle de vie .



Sourcer, référencer et amplifier l'utilisation de matières premières durables,



Sensibiliser et impliquer nos collaborateurs et nos fournisseurs dans la préservation de l'environnement,



Sur notre site de production : mesurer, surveiller et réduire notre consommation d'eau et poursuivre notre vigilance en matière de rejets

41,5 %

Part des arômes naturels



Marina Hort
Responsable
assurance qualité

« Si Fontarôme s'est appliquée jusqu'à présent à réduire son impact environnemental avec de nombreuses actions, l'entreprise s'engage à inscrire ses progrès dans un système de management environnemental en vue d'améliorer sa performance.

Il s'agit également d'impliquer les collaborateurs comme les acteurs de sa chaîne de valeur (fournisseurs et clients) dans la gestion de ces enjeux. La connaissance précise des impacts sur les écosystèmes naturels que nous sommes en train d'acquérir nous permettra de prioriser notre plan d'actions.

Évidemment, les enjeux liés au réchauffement climatique, à la consommation parcimonieuse des ressources tout comme la gestion des déchets ou encore la préservation de la biodiversité sont incontournables.

Nous sommes également déterminés à inscrire l'analyse du cycle de vie des arômes dans nos axes de travail, en vue de proposer à nos clients des arômes éco-conçus.

Enfin, nous sommes au début d'une démarche environnementale que nous voulons performante et encourageante. »

Préserver la nature

Impacts sur le climat : énergie et émissions de gaz à effet de serre

Nous sommes conscients des risques critiques liés à la dérive du climat et nous reconnaissons l'urgence d'agir. C'est pourquoi nous sommes engagés à prendre des mesures concrètes pour réduire notre empreinte carbone et pour s'adapter aux conséquences du changement climatique.

Nos principaux engagements



Réduction des émissions de gaz à effet de serre dans toutes nos activités (atténuation),



Transition vers une économie sobre en carbone,



Sensibilisation des collaborateurs, des fournisseurs et des clients sur les enjeux climatiques et invitation aux comportements responsables,



Mesure et publication de notre empreinte carbone et élaboration d'une trajectoire climat



Adaptation de nos activités aux risques liés au climat.

Consommation d'énergie

L'électricité et le gaz composent les énergies consommées pour la production des arômes et pour les besoins du siège

La consommation de carburants correspond à celle de la flotte des véhicules de l'entreprise.

Energie (en MWh)	2024
Carburants	16,6
Electricité	371
Gaz	1070
Total	1 457,6

- 25%

Trajectoire de réduction des émissions de CO₂eq scope3 en intensité en 2030 par rapport à 2024.



Évolution du bilan carbone et changement d'année de référence

L'augmentation de notre bilan carbone par rapport aux exercices précédents résulte d'un changement de périmètre (nouvelle activité de production d'extraits végétaux), d'une évolution méthodologique et d'une amélioration de la qualité des données collectées.

En 2024, nous avons intégré à 100% la production d'extraits végétaux (consommatrice en gaz), renforcé la fiabilité de notre reporting climat en intégrant des données plus précises, notamment concernant les matières premières. Cette démarche permet désormais de refléter plus fidèlement l'empreinte carbone réelle de nos activités.

Par ailleurs, notre comptabilisation des émissions a été alignée sur la méthodologie GHG Protocol reconnue au niveau international (abandon de la méthodologie BEGES). Ces changements entraînent une réévaluation de certaines catégories d'émissions et conduisent mécaniquement à une augmentation du bilan total.

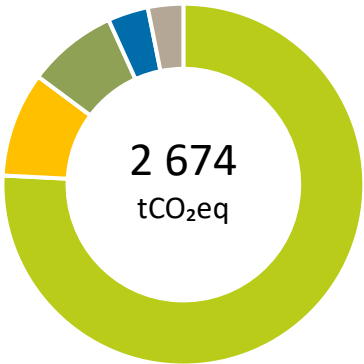
Afin d'assurer la comparabilité future de nos résultats avec ce nouveau périmètre et nouvelle méthodologie, notre année de référence a été redéfinie avec le bilan 2024 comme point de départ. Cette décision garantit la cohérence de notre trajectoire de réduction et le suivi de nos engagements climat à long terme.

Ces évolutions renforcent la robustesse et la transparence de notre démarche de reporting, conformément aux meilleures pratiques internationales et aux attentes de nos parties prenantes.

Préserver la nature

Atténuer le réchauffement climatique

Bilan des émissions de carbone par postes



- Achats de biens et services
- Energie et fluides
- Transports
- Déchets
- Parc immobilier

Scopes	T CO ₂ eq	%
Scope 1	194	7,3 %
Scope 2	13	0,5 %
Scope 3	2.467	92,2 %

Note méthodologique : nos outils, actions et une plus grande disponibilité des données ont engendré une meilleure précision du bilan 2024. Les postes d'utilisation et fin de vie, marginaux, n'ont pas été comptés. Le poste fret amont est compté sur le rang N-1.

Stratégie de réduction du scope 1

La nouvelle activité de production d'extraits végétaux engendre une croissance des consommations de gaz qui s'ajoute aux besoins de gaz existants. Une étude est en cours pour substituer les chambres chaudes et froides au gaz par des équipements mobiles électriques. Le potentiel de réduction s'élève à 136 t CO2eq. La flotte de véhicules évolue vers une motorisation électrique avec un objectif de 50% de la flotte électrique en 2026, atteint en 2024. Un nouvel objectif à 2030 vise à réduire les émissions de la flotte de 4,2 t CO2eq.

Stratégie de réduction du scope 2

Des mesures d'efficacité énergétique sont réalisées et poursuivies : sensibilisation des collaborateurs pour adopter les bons réflexes en matière d'éclairage, de chauffage et climatisation, installation de détecteurs de mouvements. De plus une infrastructure informatique et software bas carbone (green-IT) est déployée : remplacement des équipements obsolètes par des machines moins énergivores (consommation de 100 watts à 65 à 45 w) et moins carbonées (les ordinateurs fixes sont remplacés majoritairement par des portables), les copieurs ont été remplacés par des machines à très haute performance énergétique. 3 bornes de recharge ont été installées pour tous les véhicules électriques (professionnels comme personnels).

Les mesures prévisionnelles (substitution du gaz, véhicules électriques) visent à limiter le scope 1 mais à augmenter le scope 2 dans une moindre mesure.

Stratégie de réduction du scope 3

Avec près de 94% du bilan carbone, le scope 3 représente la quasi-totalité des émissions de gaz à effet de serre. Les matières premières constituent le premier poste d'émissions de CO2eq (environ 50%), puis les immobilisations (17%), le fret (7%) et enfin les autres achats.

Des mesures engagées et renforcées

Le plan de réduction des émissions se concentre sur les achats, principalement de matières premières, puis sur le fret et beaucoup plus marginalement la mobilité et les déchets.

- Des premières mesures ont été prises :
- sur la mobilité : une prime est accordée pour l'achat de véhicules ou vélos électriques, le télétravail partiel a été ouvert aux collaborateurs éligibles, la visio-conférence a été fortement adoptée (en interne et en externe), le train est systématiquement préféré à l'avion pour les déplacements de moins de 4 h,
 - optimisation systématique des tournées logistiques (groupement des commandes),
 - Une série de mesures visant la décarbonation numérique ont été réalisées : voir ci-après,
 - la sensibilisation aux enjeux du réchauffement climatique sera systématisée auprès des collaborateurs avec un objectif de 100% fin 2026.

Préserver la nature

Atténuer le réchauffement climatique

Etudier les conséquences de la dérive climatique

En complément de la trajectoire de réduction des émissions de CO₂eq, un plan d'adaptation et de résilience au changement climatique, a été amorcé en 2024 avec des premières actions. Ce plan s'articule autour de l'identification des risques et de leurs impacts économiques ou physiques sur le cycle de développement d'un arôme. Cette analyse engendre des actions structurées et déployées dans chaque métier pour réduire la vulnérabilité face aux aléas climatiques.

Le plan de résilience cible les principaux risques suivants:

La sécheresse, pénurie d'eau et vagues de chaleur

- En production sur site : risque faible lié à l'eau utilisée pour le nettoyage des cuves (quantités d'eau limitées). Ce risque est géré par des mesures d'optimisation et de réduction des process de lavage. Une solution de nettoyage « sans eau » est prévue en cas de crise,
- En amont : le risque de pénurie de matières premières selon le niveau de stress hydrique dans le pays de production sera cartographié d'ici 2026. Un plan d'adaptation sera déployé à partir de 2026 : multi sourcing avec des origines pays différentes, sourcing d'ingrédients de substitution.
- En aval : tests et surveillance de la stabilité des formules soumises à des températures chaudes.

L'accès à l'énergie et son coût

- En production : risque croissant avec la consommation de gaz. Des études seront à mener pour développer l'autonomie énergétique, envisager la substitution du gaz et bâtir plan de sobriété. Le risque lié aux déplacements domicile-travail est à évaluer.
- En amont et en aval : risque en cours d'évaluation avec la collecte des données sur l'intensité carbone des matières premières, le transport (distance des circuits d'approvisionnement et de distribution à nos clients).



L'effondrement de la biodiversité

- Globalement : risque sur la raréfaction des matières premières naturelles, notamment lié au stress hydrique.
- Sur notre site : l'entretien des espaces verts est mené sans pesticides.
- En amont : cf. plan lié au stress hydrique.

Préserver la nature

Réduire les déchets et valoriser l'économie circulaire

Notre politique

- Réduire les quantités de déchets générés par nos activités,
- Valoriser davantage en volume et mieux en privilégiant la réutilisation ou la valorisation matière,
- Œuvrer pour la durabilité des arômes et améliorer la fin de vie,
- Impliquer l'ensemble des parties prenantes pour minimiser les pollutions.

Lutter contre la production de déchets

La réduction des déchets débute dès la limitation et l'optimisation des achats à la source. Pour l'expédition des arômes, le groupement des volumes a permis de remplacer 2054 bidons plastiques par 57 IBC.

Fontarôme recherche des solutions de réemploi et de boucles circulaires pour maximiser la durée de vie des emballages et des palettes :

- une boucle avec des palettes en location a été mise en place pour la livraison d'un client : 30 palettes concernées.
- 20 IBC sont consignés pour être réemployés.



-19%

réduction des déchets totaux en intensité entre 2022 et 2024

Améliorer la fin de vie

En vue de maximiser la fin de vie des arômes et extraits, Fontarôme réalise sur demande des analyses permettant d'étendre les dates limites d'utilisation optimale tout en maintenant un haut niveau de qualité et de conformité pour la sécurité alimentaire.

Les arômes impropres à la consommation, en quantité très marginale, sont gérés par des filières spécialisées.

La maîtrise des pollutions

- Effluents : utilisation d'un décanteur et pompage des boues.
L'amélioration du process de nettoyage a permis de réduire de 27 tonnes les eaux de lavage en 2023.
- Bruit : notre activité engendre peu de nuisances sonores significatives,
- Lumière extérieure : sept points lumineux la nuit en 2024
- Accidents environnementaux : consignes en cas d'urgence et d'accidents formalisées.

• 0 accident environnemental

Préserver la nature

Anticiper la rareté de l'eau et préserver sa qualité

L'eau est une ressource vitale pour l'environnement et l'humanité, et indispensable à notre activité.

Fontarôme mène à la fois des actions pour réduire ses prélèvements et consommations d'eau.

En parallèle, une évaluation des risques de sécheresse et d'impact sur l'activité sera approfondie.

Nos principaux engagements

- Inscrire les enjeux de l'eau dans notre stratégie,
- En amont : identifier nos risques d'approvisionnements en fonction des ressources en eau
- Sur notre site de production : mesurer, surveiller et réduire nos prélèvements d'eau et poursuivre notre vigilance en matière de rejets
- En aval : surveiller la qualité de l'eau utilisée comme matière première pour les arômes

Prélèvement et consommation d'eau sur notre site

Fontarôme prélève de l'eau principalement pour sa nouvelle activité de production d'extraits végétaux et pour le nettoyage des cuves. Les process de lavage sont en cours d'optimisation. L'eau est également utilisée dans une moindre mesure pour les sanitaires.

Enfin, de l'eau est consommée comme ingrédient dans les arômes.

Prélèvement et consommation d'eau 2024	en m3
Prélèvements (pour la production)	1.994
Consommation (Ingrédient arômes)	63



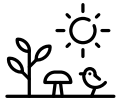
Préserver la nature

Préserver la biodiversité

Nos principaux engagements



Affiner l'approche permettant de mesurer l'empreinte de Fontarôme sur la biodiversité afin d'établir un plan d'action ciblé,



Limiter les pressions sur la biodiversité sur l'ensemble de la chaîne de valeur, depuis les approvisionnements jusqu'à la fin de vie,



Évaluation des impacts sur la biodiversité et des risques liés

La dépendance de **Fontarôme** aux écosystèmes naturels a été réalisée avec l'outil de l'IEEB (Indicateur d'Interdépendance de l'Entreprise à la Biodiversité) développé par le groupe de travail IFB – Orée avec l'aide du Master Sciences et Génie de l'Environnement de l'Université de Paris Diderot. Les risques de dépendance et d'impact avec le monde du vivant sont élevés lors de la production des matières premières et en fin de vie de nos arômes, et dans une moindre mesure sur notre site de production.

Réduire la pression sur les écosystèmes

Nous veillons à alléger l'empreinte sur la biodiversité sur notre chaîne de valeur selon les principales causes d'érosion de la biodiversité :

- **Limiter le changement d'affectation des sols** : évaluation du nombre de matières premières concernées par la déforestation importée (EUDR) et des formules impactées. Plan d'action avec les fournisseurs, sourcing d'huile de palme et ses dérivés issus de filières membres de la RSPO,
- **Atténuation de notre impact sur le climat** et adaptation de nos approvisionnements,
- **Réduction des pollutions** : achats de matières premières certifiées « agriculture biologique », fournisseurs engagés dans des démarches préservant la biodiversité (UEBT) sont également privilégiés,

Préserver la nature

Proposer des arômes dotés de bénéfices environnementaux

Nos principaux engagements



Satisfaire nos clients
avec des arômes
inédits



Encourager nos clients à consommer des arômes responsables et à adopter des comportements vertueux



Améliorer notre réactivité grâce à la digitalisation

Ces actions illustrent nos engagements :



Réutilisation de matériel existant pour les salons et événements



Proposition de changement de conditionnements pour limiter les déchets, présentation systématique des transports les plus vertueux, etc.



Mise sur le marché et promotion de gammes d'arômes créatifs à fort contenu responsable : gamme naturelle (100% d'origine naturelle selon référentiel COSMOS et certifiés Ecocert), gamme Vegan, arômes concentrés



Communication et sensibilisation des parties prenantes sur les bénéfices de la RSE avec la publication de notre rapport RSE, via les réseaux sociaux, sur les présentations clients, ou lors de conférences et ateliers (salons nationaux ou internationaux), et événements internes.



41,5%

Part des arômes naturels et naturels de

20 t

arômes concentrés

« L'engagement, un puissant levier d'inspiration »



CONFORTER L'HUMAIN

Fontarôme
Flavors

Commentaires

Santé sécurité	Trajectoire zéro accident du travail avec arrêt	0 accident	
Bien-être	85% de taux de satisfaction (engagement)	85%	Résultat de l'enquête 2023
	Limiter le taux absentéisme avec un maximum de 5% / an	8,3 % 54%	
Compétences	10 h formation / collaborateur / an	10	
	Parcours manager défini et déployé,	5	
Chances pour tous	Accueil de contrats en alternance et stagiaires	5 Alternants 2 Stagiaire	
Droits de l'homme	100% des collaborateurs et des fournisseurs critiques signataires du code de conduite	100%	
Dialogue social	100% des collaborateurs présents ont un entretien d'évaluation / an	100%	

Conforter l’humain

Nos équipes

Plus que jamais, l’engagement collectif autour du projet d’entreprise est le défi majeur à relever par l’ensemble des équipes.

Nos principaux engagements



Assurer une intégration réussie et fidéliser les équipes,



Assurer l’égalité des chances et l’inclusion



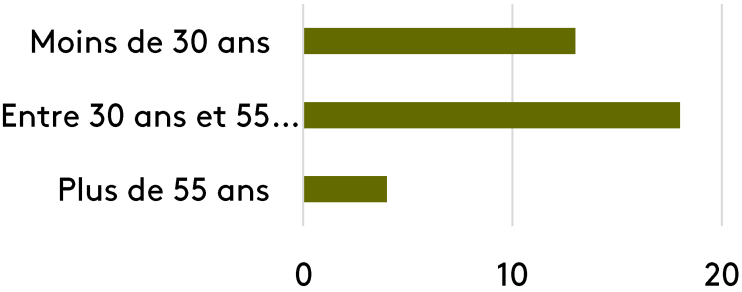
Améliorer le bien-être et l’épanouissement au travail



Poursuivre le renforcement de notre marque employeur et l’engagement des collaborateurs,

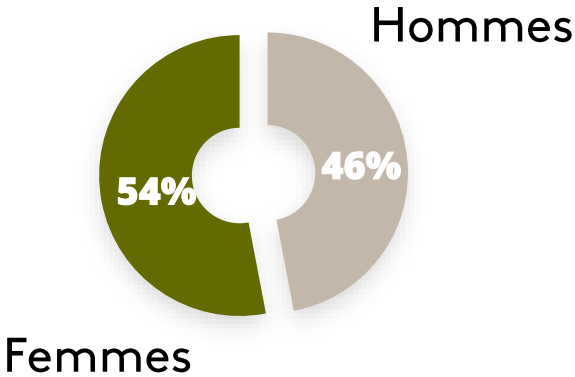


Pyramide des âges



Effectifs : nombre de salariés (per capita) *	2024	Évolution / 2022
Contrats permanents (CDI)	30	+ 11 %
Contrats temporaires (CDD)	5	- 29 %
Total	35 **	+ 3%

*100% des effectifs sont postés en France
**ETP : 28,8



6
nombre d’années
moyen d’ancienneté

Conforter l'humain

Soutenir la diversité et l'égalité des chances

La représentation des femmes, l'employabilité des jeunes ou encore la lutte contre les discriminations témoignent de notre engagement en faveur de la diversité et de l'inclusion.

Promouvoir les femmes

Fontarôme est attaché à offrir à toutes et tous les mêmes chances de pratiquer tous les métiers dans l'entreprise. La représentation équilibrée des femmes dans l'effectif, et notamment aux postes de management (54% des managers sont des femmes), le démontre.

L'inclusion à soutenir

L'inclusion de collaborateurs en situation de handicap doit être améliorée. C'est pourquoi des actions ont été prises comme l'appel à des organismes spécialisés pour collaborer avec des personnes en situation de handicap ou l'identification de prestations réalisées par des Etablissements ou Services d'Aide à l'Emploi (ESAT).



"Suite à un stage en BTS dans le service Qualité de Fontarôme, je poursuis ma formation en alternance aux côtés de la responsable Assurance Qualité qui me transmet au quotidien les clés de ce métier. Je tiens à la remercier pour son écoute et sa patience. La fonction Qualité, Hygiène, Sécurité, Environnement nécessite l'implication de l'ensemble des collaborateurs afin d'améliorer l'entreprise. Les équipes se montrent toujours prêtes à m'apporter des réponses et à transmettre leur savoir-faire."

Chloé Grand-jany,

étudiante en 2ème année de Master "Manager des risques QSE" IEQT

L'employabilité des jeunes, une priorité

La jeunesse et son employabilité bénéficient depuis de nombreuses années d'un fort soutien. C'est pourquoi l'entreprise accueille très régulièrement des jeunes pour les aider dans leur découverte du monde professionnel (stages) et dans leur parcours de professionnalisation (alternance). Certains stagiaires ou alternants poursuivent leur carrière au sein de nos équipes.



54 %

part des femmes
managers

5

contrats
d'alternance

2

stagiaire

Conforter l'humain

Notre politique



Garantir la santé et la sécurité
des collaborateurs, et **Produire**
des arômes sûrs et sains



Améliorer le bien-être et
l'épanouissement au
travail

Assurer la santé et la sécurité des collaborateurs

La santé et la sécurité des collaborateurs sont indispensables dans un secteur exposé en termes de risques. Dans la démarche de progrès qui nous anime, un diagnostic santé / sécurité a été réalisé par un tiers spécialisé. Les équipements de protection individuels ont été revus pour être davantage adaptés aux dangers spécifiques. L'animation de la sécurité réalisée doit être poursuivie et renforcée. Pour limiter la pénibilité et éviter le port de charges au poste de manipulation des poudres, des ventouses avec des bras ont été mis en



Focus sur les risques chimiques

La veille permanente sur les évolutions de la législation sur la santé au travail permet de limiter les risques d'exposition de l'ensemble des personnes amené à manipuler les produits, aussi bien dans notre entreprise que chez nos clients.

Cette veille s'appuie sur des échanges privilégiés avec le SNIAA, l'ANIA, nos principaux syndicats professionnels.

Les aromaticiens sont régulièrement formés aux évolutions réglementaires qui impactent les produits.

Pour réduire l'exposition aux risques chimiques des personnes concernées en production, les postes de travail sont équipés de bras d'aspiration et de hottes aspirantes filtrantes.

Depuis 2 ans, un plan de réduction des substances cancérogènes, mutagènes et toxiques (CMR) est déployé sur le site.

Garantir la sécurité alimentaire

Acteur de la chaîne alimentaire, Fontarôme répond aux exigences de la sécurité alimentaire pour gérer les risques de production et assurer la sécurité alimentaire de ses produits. A ce titre, 100% de la production est issue d'un site certifié FSSC 22000. Fontarôme détient également une autorisation de l'Agence nationale de sécurité du médicament et des produits de santé (ANSM) pour la fabrication et la distribution d'excipients pour un usage pharmaceutique.

Conforter l'humain

Renforcer la reconnaissance de nos équipes

Partager la valeur

Reconnaître la qualité du travail et l'engagement de tous s'effectue à travers les rémunérations, qui représentent une large part de la valeur ajoutée ainsi que par la promotion de l'employabilité via les formations et la transmission des savoir-faire.

Au-delà de la des rémunérations, l'entreprise offre à ses collaborateurs les avantages suivants :

- Prime mobilité pour l'achat de véhicules ou vélos électriques
- Titres restaurant
- Couverture santé et prévoyance
- Coffre-fort numérique sécurisé pour les bulletins de paie
- Télétravail pour les services éligibles
- Congés d'ancienneté pour les statuts non-cadres



Marie-Laure Chatellier
Responsable RH

« Reconnaître le travail et l'implication de chacun mérite toute notre attention. C'est pourquoi nous mettons en place des avantages en veillant à l'équité tout en étant en phase avec les réalités de notre métier et de notre secteur. Le bien-être au travail, la fidélisation et les conditions attractives représentent un enjeu phare qui guide notre politique des ressources humaines. »

« Depuis plus de 2 ans, la direction Fontarome a souhaité mettre en place une Team Building afin de mener des actions sociales auprès de ses collaborateurs. Les différentes actions, qu'elles soient festives (BBQ, soirées jeux, fête de fin d'année...) ou solidaires (Octobre rose, Movember, cadeaux solidaires) ont permis de créer un esprit de cohésion au sein des équipes, et de renforcer une culture d'entreprise ayant pour axe d'amélioration le bien-être au travail de ses collaborateurs. Tout le monde se prête volontiers au jeu, et devient même force de proposition. Chacun attend le prochain événement avec beaucoup d'impatience ! » **Laura Appaire, Responsable Contrôle Qualité, membre Team Building**



Pink October



Course des Lumières



Repas de Noël

Dialogue social

Outre les réunions mensuelles du CSE, les collaborateurs disposent d'outils de communication pour s'impliquer dans le projet d'entreprise : une newsletter est diffusée tous les trimestres et plusieurs événements collaboratifs initiés par la Team Building ont été réalisés. Le dialogue est également plébiscité lors des entretiens annuels d'évaluation et tous les deux ans l'entretien professionnel.

80 %

Part des
collaborateurs
ayant bénéficié
d'un entretien
d'évaluation

100 %

Part des
collaborateurs
ayant bénéficié
d'un entretien
professionnel

Conforter l'humain

Cultiver le talent des équipes

Nos principaux engagements



Développer les compétences et l'expertise des collaborateurs



Accompagner les managers dans leur mission.

La formation des collaborateurs tout au long de leur vie professionnelle est essentielle au maintien d'un niveau de compétences adapté à la transformation de l'entreprise. Tous les deux ans, un entretien de professionnalisation est mené pour recueillir les attentes des collaborateurs (80% des collaborateurs ont eu cet entretien). Le fruit de ce dialogue est traduit dans un plan de formation.

Après un plan de formation important en 2023 fléché en faveur de la digitalisation des métiers et la cybersécurité, le plan de 2024 a été orienté vers la transition environnementale avec l'ensemble des collaborateurs sensibilisés sur le réchauffement climatique et le bilan carbone.



Les droits de l'Homme dans la chaîne de valeur

Fontarôme veille à ce que les droits de l'Homme s'appliquent auprès des travailleurs opérant dans sa chaîne de valeur à travers le monde.

Dans cette perspective, le code de conduite a été enrichi en 2021 sur les droits humains (travail des enfants, travail forcé, discrimination et rémunération décente), la santé et la sécurité, la corruption, la confidentialité et l'environnement. Ce code de conduite est signé par l'ensemble des fournisseurs critiques et stratégiques de rang 1.

En complément, le service achats intègre les droits humains dans son analyse de risques et une évaluation sociale des fournisseurs est réalisée via les certifications des producteurs et les évaluations RSE (Ecovadis).



CRÉER DE LA VALEUR AVEC RAISON

Fontarôme
Flavors

Créer de la valeur avec raison

Notre contribution aux Objectifs de Développement Durable (ODD)



Objectifs 2026		Résultats 2024	Commentaires
CLIENTS - CONSOMMATEURS	Taux de satisfaction sans réclamation sur les arômes supérieur ou égal à 99 %	100% 99,22%	
ETHIQUE	100% collaborateurs exposés aux risques formés à la lutte contre la corruption	100%	
PERFORMANCE RSE DANS LA CHAÎNE DE VALEUR	80 % fournisseurs évalués RSE par un tiers (périmètre : 100% des volumes de matières premières et emballages)	80% 60 %	
	100% des acheteurs formés aux achats responsables	100%	
COMMUNAUTÉS - TERRITOIRE	1 projet associatif environnemental ou sociétal soutenu 1 jour par collaborateur dédié à une association / RSE		
NOTATION EXTRA-FINANCIÈRE	Viser le top 1% des entreprises les plus performantes en RSE évaluées par Ecovadis (platinum)	100 84	Niveau platinum

Créer de la valeur avec raison

Agir avec éthique

Nos principaux engagements

- **Aligner nos pratiques sur les standards** éthiques nationaux et internationaux, au-delà de nos exigences réglementaires,
- **Engager nos fournisseurs à respecter les principes éthiques** et les encourager dans leur progression,
- **Mobiliser l'ensemble des collaborateurs** sur la conduite éthique et la lutte contre la corruption, au-delà des postes exposés aux risques de corruption,
- **Proposer des outils facilitant** l'adoption de comportements éthiques,
- **Faire preuve de transparence.**



100%

des collaborateurs exposés
aux risques de corruption formés en e-learning

0

alerte éthique
recensée en 2022

Le dispositif anti-corruption renforcé avec la loi « Sapin II »

Fontarôme, qui n'a pas d'obligation légale à répondre à la loi dite « Sapin II » relative à la transparence, à la lutte contre la corruption et à la modernisation de la vie économique, a volontairement choisi d'aligner ses principales procédures éthiques sur les mesures énumérées dans la loi, à savoir :

1. Un code de conduite définissant et illustrant les différents types de comportements à proscrire comme étant susceptibles de caractériser des faits de corruption ou de trafic d'influence ; ce code de conduite a été revu en profondeur pour couvrir un périmètre plus large d'enjeux sociaux, éthiques et environnementaux. Ce code est disponible en français et en anglais et déployé auprès de nos fournisseurs. Une déclinaison opérationnelle a été réalisée pour les collaborateurs de Fontarôme.
2. Un dispositif d'alerte interne (référént éthique nommé, canal de communication créé via l'email ethics@Fontarôme.fr à disposition des collaborateurs et diffusion en interne de la procédure d'alerte), destiné à permettre le recueil des signalements émanant d'employés et relatifs à l'existence de conduites ou de situations contraires au code de conduite de la société ;
3. Une cartographie des risques prenant la forme d'une documentation régulièrement actualisée et destinée à identifier, analyser et hiérarchiser les risques d'exposition de la société à des sollicitations externes aux fins de corruption, en fonction notamment des secteurs d'activités et des zones géographiques dans lesquels la société exerce son activité ;
4. Des procédures d'évaluation de la situation des clients, fournisseurs de premier rang et intermédiaires au regard de la cartographie des risques (devoir de vigilance) ;
5. Des procédures de contrôles comptables, internes ou externes, destinées à s'assurer que les livres, registres et comptes ne sont pas utilisés pour masquer des faits de corruption ;
6. Un dispositif de formation destiné aux cadres et aux personnels les plus exposés aux risques de corruption et de trafic ;
7. En cas d'infraction ou de violation du code de conduite, tout agissement considéré comme fautif pourra, en fonction de sa gravité et des circonstances, faire l'objet d'une sanction ;
8. Un dispositif de contrôle et d'évaluation interne des mesures mises en œuvre.

Créer de la valeur avec raison

Garantir un système robuste et conforme

Un système de management certifié

Garantir des produits issus d'un système certifié représente un gage incontestable de crédibilité et de transparence. Le management des questions relatives aux consommateurs via la qualité ou de l'environnement s'inscrivent dans une démarche d'amélioration continue et nous guide vers l'excellence.

Système de management qualité certifié ISO 9001



Système de management qualité certifié FSSC 22000 (Sécurité des aliments)



Système de management qualité certifié OQUALIM RCNA (Sécurité Sanitaire des Aliments pour Animaux)



Responsabilité sociétale évaluée



Certification production et étiquetage biologique



5 évaluations clients
Toutes > 8/10
Moyenne 9,3/10

4 audits client
sur site
«Satisfaisants»



Assurer la conformité RGPD

La conformité au règlement RGPD est effective au sein de l'entreprise avec un Délégué à la Protection des Données nommé.

Un audit RGPD a été réalisé et un plan d'amélioration identifié. Parmi les actions déployées, Fontarôme utilise à présent un outil d'enquêtes et de sondages conforme au RGPD.

100%

Des serveurs d'hébergement certifiés ISO 27001 (gestion de la sécurité de l'information)

Continuité d'activité

Le plan de continuité d'activité (PCA) est en cours de mise à jour pour répondre avec efficacité aux risques réévalués selon les enjeux actuels.

Créer de la valeur avec raison

Nouer des relations durables et de progrès avec nos partenaires

Mobiliser nos partenaires de la chaîne d'approvisionnement

Pour offrir des arômes d'exception, la sélection de matières premières d'excellence produites par des fournisseurs responsables est incontournable. A ce défi s'ajoute la sécurisation des approvisionnements, sous tension.

Nos principaux engagements

- Renforcer et sécuriser la chaîne d'approvisionnements responsables,
- Maîtriser les risques géographiques et accroître la vigilance dans les zones sensibles,
- Accompagner, privilégier et promouvoir les filières responsables (équitables, solidaires, vertueuses sur le plan environnemental),
- Veiller à la non-dépendance des fournisseurs et assurer des conditions de règlement stables,
- Sourcer un panel d'ingrédients naturels, de synthèse et issus des biotechnologies,
- S'assurer de l'engagement responsable et éthique des fournisseurs (évaluation et contrôle si nécessaire),

Renforcer et sécuriser notre chaîne d'approvisionnement responsable



Barbara Guirao,
Directrice des achats

« Notre politique d'achats responsables a pour objectif de s'assurer que les fournisseurs agissent avec responsabilité et les accompagner dans leur progrès. Notre devoir de vigilance sur les conditions de production et sur la gestion pérenne des ressources s'appuie sur une cartographie des risques fournisseurs/ingrédients enrichie chaque année. En effet, les risques pesant sur la production d'ingrédients s'intensifient (surconsommation de certaines ressources, aléas climatiques, conflits, changements réglementaires, éthique, corruption, etc.) et méritent d'être anticipés. Évidemment, le respect strict de la réglementation, notamment l'application des obligations CITES, et prochainement la réglementation européenne sur l'interdiction de produits issus de zones déforestées, est appliqué. »

100 %

des fournisseurs critiques
de Matières et Emballages
signataires du code de
conduite

60 %

des fournisseurs critiques
(80/20) Matières et
Emballages évalués par un
tiers indépendant sur la RSE



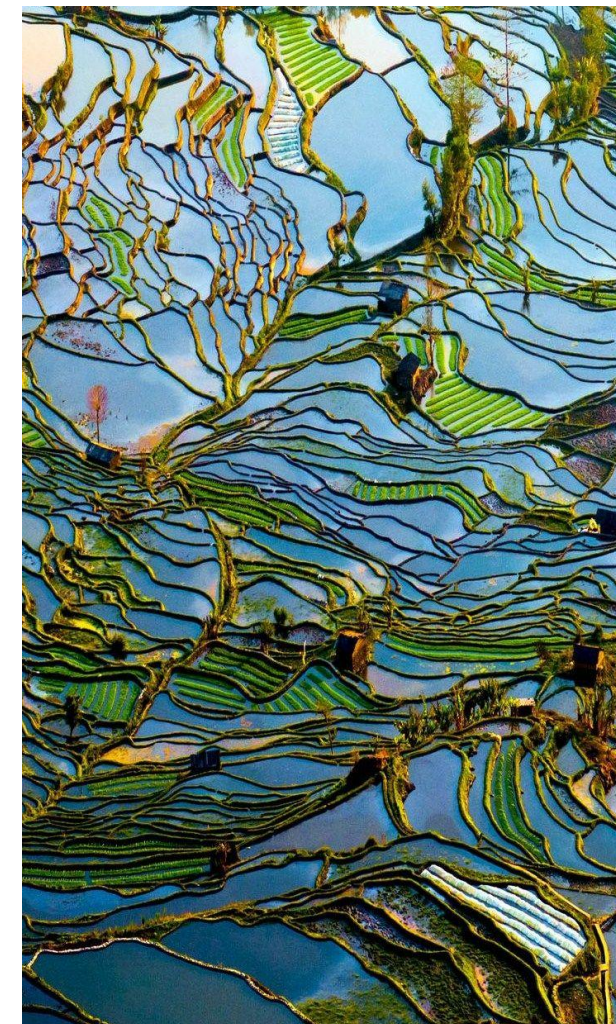
INDICATEURS DE PERFORMANCE

Fontarôme
Flavors

Indicateurs de performance

Environnement

Indicateurs	2023	2024
Production : tonnes produites	381	450
ENERGIE ET EMISSIONS DE GAZ A EFFET DE SERRE (GES)		
Consommation d'énergie : électricité + gaz (MWh)	1.051	1.441
Consommation d'énergie : combustibles fossiles mobiles (MWh)	18,5	16,6
Emissions de GES (tCO ₂ eq) Scope 1	117	194 *
Emissions de GES (tCO ₂ eq) Scope 2	13	13 *
Emissions de GES (tCO ₂ eq) Scope 3	1920	2.467 *
Emissions de GES (tCO ₂ eq) Scope 1, 2 et 3	2050	2.674 *
Intensité carbone (scopes 1, 2 et 3) par K€ (Kg CO ₂ eq / k€)	316	438 *
Intensité carbone (scopes 1, 2 et 3) par tonne de produit (Kg CO ₂ eq / Kg d'arômes et extraits)	5,26	5,9 *
Véhicules de fonction électriques / total	0 / 3	3/6
BIODIVERSITE		
Part des matières premières issues de filières RSPO (MB&S)	100 %	100 %
Arômes biologiques (en tonnes)	1,4	1,9
EAU		
Total d'eau prélevée (M3)	2.108	1.931
Total d'eau consommée (M3)	70,6	63
Total d'eau prélevé / tonne de produit (M3 / t)	5,72	4,77



Indicateurs de performance

Environnement

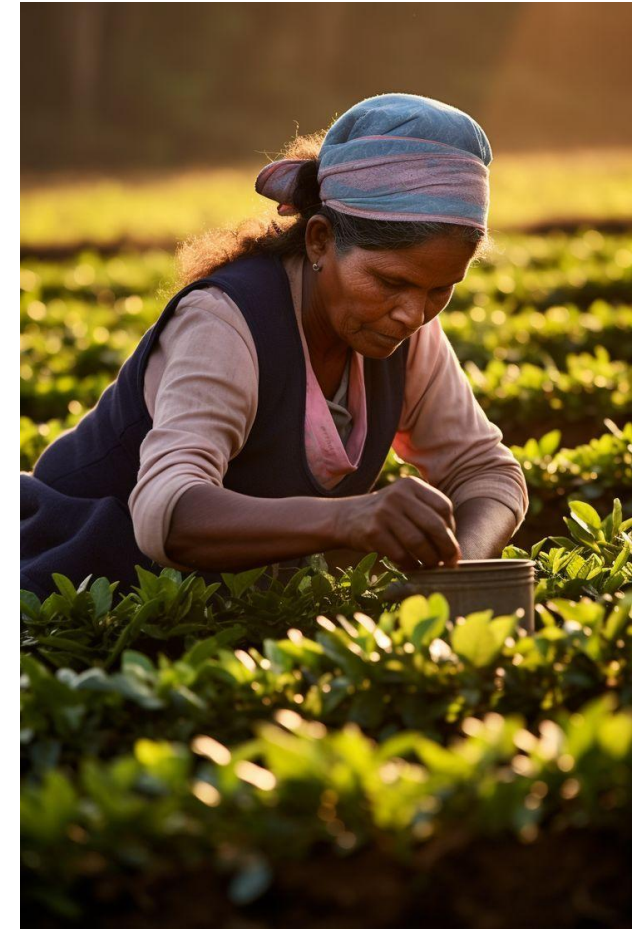
Indicateurs	2023	2024
UTILISATION DES RESSOURCES, ÉCONOMIE CIRCULAIRE		
Matières premières naturelles (règlement 1334 2008) (tonnes)	178	77
GESTION DES DÉCHETS		
Déchets dangereux (tonnes)	66,2	70
Déchets non-dangereux (tonnes)	15,3	14,6
Total déchets dangereux (tonnes) / tonne de produit	0,17	0,17
Total déchets recyclés : valorisation matière (en %)	16 %	15 %
Total déchets incinérés : valorisation énergétique (en %)	19 %	23 %



Indicateurs de performance

Social

Indicateurs	2023	2024
COLLABORATEURS DE L'ENTREPRISE : EFFECTIFS		
Effectif total – ETP (per capita)	34	35
Effectif total – ETP (Equivalent temps plein)	NS	28,8
Part des collaborateurs en CDI	79 %	86 %
Nombre d'embauches	11	15
Turn over *	41 %	43 %
Nombre d'années d'ancienneté moyen	6,9	6
Taux d'absentéisme	10,8 %	8,3 %
Nombre d'alertes (harcèlement, éthique, autre)	0	0
Diversité		
Part des femmes dans l'effectif total	53 %	54 %
Part des femmes managers	60 %	54 %
Nombre de collaborateurs =< 29 ans	12	13
Nombre de collaborateurs 30-54 ans	17	18
Nombre de collaborateurs >= 55 ans	5	4
COLLABORATEURS DE L'ENTREPRISE : SANTÉ - SÉCURITÉ		
Nombre d'accidents du travail avec arrêt	2	0
Taux de gravité	0,69 %	0
Taux de fréquence des accidents du travail	32,8 %	0
Nombre de décès dus aux accidents du travail	0	0



Indicateurs de performance

Social

Indicateurs	2023	2024
COLLABORATEURS DE L'ENTREPRISE : RÉMUNERATION , NÉGOCIATION COLLECTIVE ET FORMATION		
Collaborateurs couverts par une convention collective (en %)	100 %	100 %
Compétences		
Nombre d'heures de formation	373	135
Nombre d'heures de formation moyen par collaborateur	13	5
Collaborateurs ayant bénéficié d'un entretien d'évaluation	80 %	80 %
Collaborateurs ayant bénéficié d'un entretien professionnel (tous les 2 ans)	100 %	-
Nombre de collaborateurs ayant bénéficié d'une promotion interne	2	3
TRAVAILLEURS DE LA CHAÎNE DE VALEUR		
Fournisseurs majeurs (80/20) signataires du code de conduite	100%	100 %



NS : Non Suivi : information non disponible ou changement de méthode ou périmètre de calcul.

Indicateurs de performance

Sociétal : Modèle d'affaires

Indicateurs	2023	2024
PERSONNEL DE L'ENTREPRISE – ÉQUILIBRE ENTRE VIE PROFESSIONNELLE ET VIE PRIVÉE		
Part des collaborateurs éligibles aux congés familiaux (en %)	100 %	100 %
NOMBRE D'APPRENTIS		
Nombre de contrats d'apprentissage	7	5
Nombre de stagiaires	1	2
Clients		
Chiffre d'affaires (en M€)	6,48	6,1
Taux de satisfaction sans réclamation	98,85 %	99,22
Ethique		
Collaborateurs sensibilisés à l'éthique et signataire de la charte éthique	100 %	100 %
Collaborateurs exposés aux risques formés à la lutte contre la corruption	100 %	100 %
Alertes, condamnations et amendes pour corruption et pots-de-vin	0	0
Fournisseurs		
Fournisseurs majeurs (80/20) évalués RSE par un tiers (Ecovadis, SMETA, For Life)	58 %	60 %



Index du contenu GRI

Fontarôme a communiqué les informations citées dans cet index du contenu de la norme GRI pour la période du 1er janvier 2022 au 31 décembre 2022 en référence aux normes GRI.

Normes GRI		Élément d'information	Pages
GRI 100 PRINCIPES GÉNÉRAUX			
GRI 102 : Éléments généraux d'information - 2016			
	102-1	Nom de l'organisation	4
	102-2	Activités, marques, produits et services	6
	102-3	Lieu géographique du siège	43
	102-4	Lieu géographique des sites d'activité	43
	102-7	Taille de l'organisation	3, 7
	102-8	Informations concernant les employés et les autres travailleurs	24
	102-14	Déclaration du décideur le plus haut placé	2
	102-15	Principaux impacts, risques et opportunités	9
	102-16	Valeurs, principes normes et règles de conduite	32
	102-40	Liste des groupes de parties prenantes	11
	102-44	Enjeux et préoccupations majeurs soulevés	8
	102-45	Entités incluses dans les états financiers consolidés	4
	102-46	Définition du contenu du rapport et des périmètres de l'enjeu	4
	102-47	Liste des enjeux pertinents	8
	102-50	Période du reporting	4
	102-52	Cycle de reporting	4
	102-53	Point de contact pour les questions relatives au rapport	44
	102-55	Index du contenu GRI	41-43
GRI 103 : Approche managériale – 2016			
	103-2	L'approche managériale et ses composantes	13, 23, 31
	103-3	Évaluation de l'approche managériale	13,23,31,33
GRI 200 NORMES ÉCONOMIQUES			
GRI 201 : Performance économique - 2016			
	201-1	Valeur économique directe générée et distribuée	7
	201-2	Implication financière et autres risques et opportunités dus au changement climatique	19

Index du contenu GRI

Fontarôme a communiqué les informations citées dans cet index du contenu de la norme GRI pour la période du 1er janvier 2022 au 31 décembre 2022 en référence aux normes GRI.

Normes GRI		Éléments d'information	Pages
GRI 205 : Lutte contre la corruption - 2016	205-1	Activités évaluées en termes de risques lié à la corruption	32
	205-2	Communication et formation relatives aux politiques et procédures de lutte contre la corruption	32
GRI 300 NORMES ENVIRONNEMENTALES			
GRI 302 : Energie - 2016	302-1	Consommation énergétique au sein de l'organisation	15
	302-3	Intensité énergétique	36
	302-4	Réduction de la consommation énergétique	13
GRE 303 : Eau et effluents - 2018	303-2	Gestion des impacts liés au rejet d'eau	18
	303-4	Rejet d'eau	18
	303-5	Consommation d'eau	18
GRI 304 : Biodiversité - 2016	304-1	Impacts significatifs des activités, produits et services sur la biodiversité	20
	304-3	Habitats protégés ou restaurés	20
GRI 305 : Emissions - 2016	305-1	Émissions directes de GES (scope 1)	15
	305-2	Émissions directes de GES (scope 2)	15
	305-3	Autres émissions indirectes de GES (scope 3)	15
	305-4	Intensité des émissions de GES	36
	305-5	Réduction des émissions de GES	13
GRI 306 : Effluents et déchets - 2016	306-2	Déchets par type et méthode d'élimination	37
GRI 308 : Evaluation environnementale des fournisseurs - 2016	308-1	Nouveaux fournisseurs analysés avec des critères environnementaux	34
GRI 400 NORMES SOCIALES			
GRI 401: Emploi - 2016	401-1	Recrutements de nouveaux employés et rotation du personnel	38
	402-2	Avantages accordés aux salariés à temps plein et non aux employés temporaires ou à temps partiel	27
GRI 403 : Santé et sécurité au travail - 2018	403-1	Système de management de la santé et de la sécurité au travail	26
	403-2	Identification des dangers, évaluation des risques et investigation des événements indésirables	9, 26
	403-9	Accidents du travail	38

Index du contenu GRI

Fontarôme a communiqué les informations citées dans cet index du contenu de la norme GRI pour la période du 1er janvier 2022 au 31 décembre 2022 en référence aux normes GRI.

Normes GRI		Eléments d'information	Pages
GRI 404 : Formation et éducation – 2016	404-1	Nombre moyen d'heures de formation par an par employés	39
	404-3	Pourcentage d'employés bénéficiant de revues de performance et d'évolution de carrière	39
GRI 405 : Diversité et égalité des chances – 2016	405-1	Diversité des organes de gouvernance et des employés	38
GRI 408 : Travail des enfants – 2016	408-1	Opérations et fournisseurs présentant un risque significatif lié au travail des enfants	34
GRI 409 : Travail forcé ou obligatoire – 2016	409-1	Opérations et fournisseurs présentant un risque significatif de travail forcé ou obligatoire	34
GRI 412 : Évaluation des Droits de l'Homme – 2016	412-1	Opérations ayant été soumises à des contrôles du respect des Droits de l'Homme ou des évaluations des impacts	34
	412-2	Formation des employés sur les politiques ou procédures relatives aux Droits de l'Homme	32
GRI 414 : Évaluation sociale des fournisseurs – 2016	414-1	Nouveaux fournisseurs analysés à l'aide de critères sociaux	34
GRI 416 : Santé et sécurité des consommateurs – 2016	416-1	Évaluation des impacts des produits/services sur la santé/sécurité	33



FONTARÔME SITE DE PRODUCTION
66 Avenue du château
95310 Saint-Ouen L'Aumône – France
Tel. +33 (0)1 84 03 84 03
Mail : contact@Fontarôme.fr

FONTARÔME SIEGE
Parc Activités Fontvieille, Route des 4 Saisons
13190 Allauch – France
Tel. +33 (0)4 91 07 70 77
Contact pour les questions relatives au rapport :
Christophe Mangalte – Responsable RSE
Mail : c.mangalte@group-api.com

Fontarôme
Flavors

